



Quito, 8 de febrero de 2007

Señores
Accionistas de DOMIZIL S.A.
Presente

Señores Accionistas

Me es grato cumplir con las disposiciones legales vigentes y poner a su consideración el Informe de Labores de la compañía, por el ejercicio económico de 1º de enero a 31 de diciembre de 2006.

1. CONSIDERACIONES GENERALES

Durante el año 2006 el Ecuador presenta un desempeño macroeconómico bueno, en función del alto precio del petróleo, excedentes en los recursos fiscales, remesas de los emigrantes, inflación bajo control, alta liquidez y el consumo de hogares con altas tasas de crecimiento.

Se estima que el Producto Interno Bruto creció un 4.3%, en el que inciden el sector construcción con 5.1%, la industria manufacturera 4.4% y con un ritmo menor de 2.1% la agricultura y pesca.

El PIB superó los 41 mil millones de dólares y el per-capita está sobre los 3 mil dólares; sin embargo se mantiene la desigualdad económica, cuando el salario mínimo alcanza los USD. 160, la canasta familiar básica es de USD. 453 mensuales y la canasta vital de USD. 306.56. El 20% más rico de la población concentra el 55% del consumo nacional, mientras que en el otro extremo, el 20% más pobre solo abarca el 5% de ese consumo.



DOMIZIL MUEBLES Y AUTOPARTES S.A.

Av. De La Prensa N70-121 Y P. Picasso (Colocolloaj)

Casilla: 17-16-1833

Quito-ecuador

Tel: (593-2) 2294-131 Al 133 / 2292-513

Fax: (593-2) 2294-134

E-mail: domizil@domizil.com.ec

A pesar de la riqueza petrolera el nivel de desarrollo humano permanece bajo y según las Naciones Unidas, clasifica a Ecuador en el puesto 83 dentro de los 140 países del planeta, y uno de los más bajos de América del Sur. En el tema de la corrupción el diagnóstico es más grave, pues está considerado en el puesto 138, entre 156 países analizados.

Con una inflación de 2.87 en el 2006, la economía ha crecido moderadamente gracias a los ingresos petroleros, no por el incremento en la producción, cuanto por los altos precios.

Las exportaciones están en el orden de los 13.890 millones de dólares, en tanto que las importaciones alcanzan 13.420 millones, generándose un superávit comercial de 470 millones.

Estados Unidos recibe el 55.7% de las exportaciones ecuatorianas, la Comunidad Andina, el 15.6%, la Unión Europea el 11.0%, en proporciones más bajas, Chile y el resto del mundo.

Por el lado de las importaciones, también Estados Unidos está en el primer lugar con el 23.6%, la Comunidad Andina el 18.6%, Asia Oriental el 14.4%, Mercosur 12%, la Unión Europea 9.3%, Chile 4% y luego el resto de naciones.

El petróleo representa el 62.5% de las exportaciones, el 9.5% es banano, 4.4% camarón, 3.5% atún, frutas y vegetales 3.2%, flores 2.6%, vehículos 2%, textiles 1.4%.

Las importaciones más significativas corresponden a los insumos industriales 24.2%, bienes de capital para la industria 15.3%, bienes de consumo no duradero 13.1% bienes de transporte 9.8%, y bienes de consumo duradero 9.6%.

Durante el año 2006 crecieron en forma importante las exportaciones de vehículos, en efecto se contabilizan 20.283 unidades que se enviaron a Colombia (15.486) y a Venezuela (4797), esto significa un 50.4% más que lo exportado en el año 2005, marcando un nuevo record en el comercio exterior del país.

Nuevamente el sistema financiero ha tenido excelentes resultados y ha impulsado la demanda de vehículos. En término de unidades, el consumo aparente alcanzó la

cifra de 88.956 vehículos durante el año 2006. La producción nacional abasteció este mercado con 31.480 unidades, esto es el 35.4%, en tanto que las importaciones cubrieron el 64.6%.

**MERCADO AUTOMOTOR
(EN UNIDADES)**

| | PRODUCCION | IMPORTACION | SUBTOTAL | EXPORTACION | CONSUMO APARENTE |
|------|------------|-------------|----------|-------------|---------------------|
| AÑO | (A) | (B) | (A+B) | (C) | (A+B-C) |
| 1997 | 24.957 | 17.832 | 42.789 | 7.930 | 34.859 |
| 1998 | 26.641 | 29.533 | 56.174 | 4.931 | 51.243 |
| 1999 | 9.764 | 4.394 | 14.158 | 2.792 | 11.366 |
| 2000 | 13.069 | 6.926 | 19.995 | 5.028 | 14.967 |
| 2001 | 28.356 | 42.160 | 70.516 | 7.493 | 63.023 |
| 2002 | 27.181 | 49.089 | 76.270 | 5.077 | 71.193 |
| 2003 | 31.201 | 30.942 | 62.143 | 8.574 | 53.569 |
| 2004 | 31.085 | 38.248 | 69.333 | 9.308 | 60.025 |
| 2005 | 43.393 | 55.310 | 98.703 | 13.481 | 85.222 |
| 2006 | 51.763 | 57.476 | 109.239 | 20.283 | 88.956 |

Fuente: CINA E Y DOMIZIL

Las ensambladoras nacionales incrementaron su producción en 8.370 vehículos, con un crecimiento del 19.3% con relación al año 2005, en buena medida este alto volumen fue para satisfacer la demanda externa.

La producción de camionetas fue de 49.7% del total de vehículos; el 32.7% fueron automóviles, y el saldo doble tracción.

Es oportuno señalar, que desde mediados del año 2006 la empresa Aymesa reinició su actividad, con la marca Kía. DOMIZIL S.A. fue seleccionada para abastecer con los asientos del automóvil, modelo Río. Entre el 23 de noviembre y el 28 de diciembre se entregaron los primeros 50 juegos "piloto".

La actividad automotriz ecuatoriana es liderada por la empresa General Motors-OBB, la cual produce el 87.8% del total, en tanto que Maresa cubre el 12.2%. En tratándose de exportaciones GM-OBB es la única ensambladora que envía al exterior sus vehículos: 11.325 camionetas LUV D-MAX, 4.788 doble tracción Grand Vitara, en sus diferentes versiones, y 4.170 automóviles Corsa.

A Colombia se exportaron 15.486 vehículos y a Venezuela 4.797 unidades. Se debe destacar que en el 79.4% de las unidades exportadas están incorporados los asientos producidos por DOMIZIL S.A.

El mercado nacional se abastece con 57.476 vehículos importados, principalmente de las marcas Chevrolet, Hyundai, Toyota, Kía, Renault y Volkswagen.

El parque automotor está en el orden de un millón doscientos mil vehículos, estimándose que un 40% son automóviles, 29% camionetas, 14% doble tracción, 12% buses y camiones y 4% furgonetas.

En el período 1995 – 2006 el país exportó 96.750 vehículos, el 35% de los cuales los realizó en los dos últimos años, gracias a una política deliberada de General Motors.

2. LAS ACTIVIDADES DE DOMIZIL S.A.

Las dificultades que tuvo la empresa durante el año 2005 se proyectaron al 2006, especialmente en el ambiente laboral, cuando las utilidades repartidas no estaban en relación con el incremento en los volúmenes de producción.

La insistencia en el ajuste de precios ante General Motors-OBB iniciada en enero del 2005, solo tuvo respuesta el 30 de marzo del 2006, cuando en términos netos se logró un incremento de 1%, y luego del 4% a partir del 19 de diciembre.

Esfuerzos internos para mejorar la productividad, acuerdos de precios con proveedores y los mayores volúmenes de producción, permitieron obtener los resultados positivos al concluir el ejercicio económico.

La administración de la compañía dio cumplimiento a las resoluciones de la Junta General de Accionistas y en ese sentido perfeccionó legalmente la venta del local comercial, ubicado en la Avenida República de El Salvador de esta ciudad.

En lo laboral, estuvo abocada a resolver peticiones de los trabajadores que de todas maneras incidirían en los costos de producción.

La aplicación efectiva del sistema de calidad ISO-TS-16949 se produjo durante el año 2006, complementándose con la herramienta para mejora continua en los procesos productivos, a través del Sistema Básico de Calidad QSB de General Motors. Para aplicar este sistema, esta compañía escogió a DOMIZIL S.A. como empresa piloto y bajo esa norma se encuentra trabajando.

La facturación record de 8.8 millones de dólares, significa un 46% mayor a la del año 2005; el 87% fueron ventas para GM-OBB; el 13% para Maresa.

El siguiente cuadro presenta cifras en unidades (juegos de asientos) producidos por DOMIZIL S.A. en el período 1997 – 2006.

**PRODUCCION DOMIZIL: ASIENTOS PARA VEHICULOS
(EN UNIDADES)**

| AÑO | GENERAL MOTORS | MAZDA Y TOYOTA | TOTAL ASIENTOS |
|------|-------------------|-------------------|-------------------|
| 1997 | 12.839 | 3.133 | 15.972 |
| 1998 | 15.242 | 4.106 | 19.348 |
| 1999 | 5.853 | 1.280 | 7.133 |
| 2000 | 11.059 | 948 | 12.007 |
| 2001 | 23.614 | 1.857* | 25.471 |
| 2002 | 17.324 | 2.827* | 20.151 |
| 2003 | 12.688 | 3.341* | 16.029 |
| 2004 | 12.016 | 3.904* | 15.920 |
| 2005 | 22.309 | 4.670* | 26.979 |
| 2006 | 29.432 | 5.327* | 34.759 |

* Solo Mazda

Fuente: DOMIZIL S.A.

En término de unidades las cantidades producidas y vendidas a General Motors-OBB, como a Maresa alcanzaron los niveles más altos de los últimos 10 años.

3. ASPECTOS ECONOMICO-FINANCIEROS

Por segundo año consecutivo la administración de la compañía tuvo que sortear una serie de dificultades, las cuales merecieron especial atención y esfuerzo para superarlas. Con base en ello los resultados son positivos y mayores a los que se alcanzaron en el año precedente.

El índice de liquidez corriente es de 2.59 y la prueba ácida de 2.13, con un capital de trabajo de 1.3 millones de dólares.

En términos de solvencia, el endeudamiento del activo es de 0.47, vale decir que por cada dólar de activo la empresa tiene un pasivo de 47 centavos, con un patrimonio de 53 centavos.

Los resultados de gestión son satisfactorios, cuando la rotación de cartera es de 8 y la rotación de ventas de 3.84. El período medio de cobranza es de 45.6 días, menor al del año 2005.

Las ventas netas del orden de 8.8 millones de dólares generan un margen operacional del 4%, en tanto que las utilidades netas frente al patrimonio son del 26% y sobre el capital de la compañía del 52.8%.

La tarea realizada en equipo, por parte de todo el personal de la empresa merece el reconocimiento de la administración. Se ha superado con éxito un periodo complejo.

El agradecimiento a los señores accionistas por ratificar su confianza y respaldo.

Muy atentamente,



Juan Abel Pachano V

Gerente General

Adjunto: Cuadros de Ventas

Balances