



Quito, 18 de marzo de 2018

Señores

Accionistas de DOMIZIL S.A.

Presente

Señores Accionistas

Cúmpleme poner a su consideración el Informe de Labores de la compañía, correspondiente al ejercicio económico de 1º de enero a 31 de diciembre de 2018.

### **Entorno Político y Macroeconómico**

El crecimiento económico para el Ecuador no fue el esperado, debido al déficit fiscal que llevó a la disminución del gasto corriente y de la inversión pública durante el año 2.018:

#### **Sector Exterior:**

- Balanza comercial tuvo una tendencia hacia el déficit, esto es debido a una falta de política de comercio exterior que incentive las Exportaciones y reduzcan el nivel de importaciones principalmente las no petroleras, el déficit del año fue de 3.333 millones de dólares y representó el 3% PIB.
- El riesgo país cerró en 826 puntos, valor alto que aún limita la confianza de los inversionistas en el Ecuador.

#### **Sector Público y Política Fiscal**

- La deuda externa pública se ubicó en 35.049 millones equivalente al 32% del PIB evidenciándose un aumento del 22.7%.
- La deuda interna pública fue de 13.904 millones lo que equivale al 12.7% del PIB
- Medidas económicas como la reducción de subsidios, disminución de salarios en el sector público, reducción del tamaño del estado, posibilidad de privatizar ciertas empresas estatales, condiciones que preveen acuerdos con el FMI a corto plazo.



DOMIZIL MUEBLES Y AUTOPARTES S.A.  
Av. De la Prensa N70-121 y P. Picasso (Cotacollao)  
Quito-Ecuador  
Telfs.: (593-2) 2294-131 al 133 / 2292-513

## **Empleo**

- Se puede evidenciar el estancamiento que atraviesa la economía del país, por la falta de generación de empleo y la falta de políticas laborales durante los dos últimos años.
- La tasa de desempleo fue del 3.7%, la de empleo adecuado fue del 40.6% y la de empleo inadecuado 55.7%.
- **Inflación**
- El 2.018 terminó con una inflación anual del 0.27%, muestra un incremento frente a diciembre del 2.017 cuando se ubicó en -0.20%.
- La canasta básica familiar se ubicó en los \$ 715,16.
- Ingreso familiar mensual de un hogar fue de \$ 720.53.

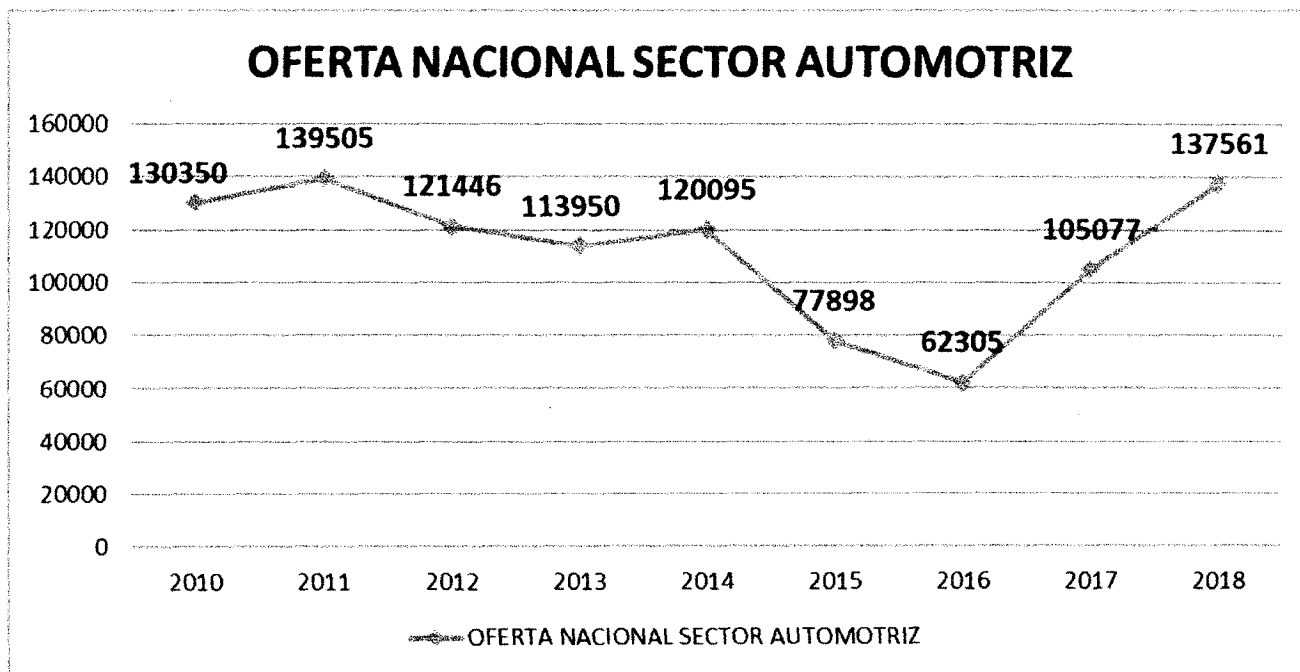
## **Económico**

- Ley de Fomento Productivo, atracción de inversión, generación de empleo y estabilidad y equilibrio fiscal, aprobada en agosto del 2018 mediante el proceso de remisión tributaria (intereses de mora, multas y recargos) permitió al estado recaudar \$1.075 millones.
- El crecimiento de la economía ecuatoriana en el 2.018 fue del 1% (1.4% menos que el 2017), debido a que el gobierno redujo el gasto corriente y la inversión pública para solucionar el déficit fiscal.
- El proceso de incremento del precio del petróleo en el 2.018 tuvieron un impacto positivo en la economía del país.
- Reducción de subsidios a combustibles promoverán un ahorro estimado de 1.200 millones en el 2.019.
- Significativo endeudamiento externo para cubrir parte del déficit fiscal, sueldos y proveedores.

## **Político**

- Designación de un nuevo vicepresidente, dado por dimisión de la vicepresidenta debido a denuncias por cobros irregulares, bien llamados diezmos.
- Protestas de varios sectores políticos por denuncias de peculado y corrupción.

## **MERCADO AUTOMOTOR**



El año 2018 para el sector automotor fue un año de recuperación, básicamente dado por una demanda represada y un proceso sostenido de recuperación, las ventas alcanzaron las 137.615 unidades, evidenciándose un importante crecimiento con relación al año 2017 en el que se vendieron 105.077 unidades, lo que representa un crecimiento del 30.97%, esto es 32.538 unidades, esta recuperación es dada principalmente por:

- Sector financiero sólido y con liquidez, lo que nos ha permitido ofrecer alternativas de crédito durante el año
- Nuevos portafolios de productos en función de las necesidades del mercado ecuatoriano, una vez que se eliminaron los cupos de importación para todos los orígenes.
- Se tiene aproximadamente 70 nuevos modelos en el mercado ecuatoriano, a los que se suman 12 nuevas marcas, principalmente marcas chinas que han tenido un crecimiento significativo.
- Las marcas chinas significan el 12% de vehículos livianos y 32% en vehículos de trabajo., que está dado por su economía de escala, competitividad, innovación y calidad.
- El mayor crecimiento en ventas se ha dado en vehículos menos de \$ 30.000, los automóviles crecieron 29%, los SUV 34%, las camionetas 28%, las VAN 54% y los camiones 37%.

| MARCA        | AÑO 2.017      |               | AÑO 2.018      |               | VAR.<br>UNID. | %PARTIC.     |
|--------------|----------------|---------------|----------------|---------------|---------------|--------------|
| CHEVROLET    | 41,101         | 39.1%         | 45,605         | 33.2%         | 4,504         | -6.0%        |
| KIA          | 18,223         | 17.3%         | 23,141         | 16.8%         | 4,918         | -0.5%        |
| HYUNDAI      | 9,443          | 9.0%          | 13,568         | 9.9%          | 4,125         | 0.9%         |
| GREAT WALL   | 6,792          | 6.5%          | 8,380          | 6.1%          | 1,588         | -0.4%        |
| TOYOTA       | 4,804          | 4.6%          | 7,947          | 5.8%          | 3,143         | 1.2%         |
| NISSAN       | 3,568          | 3.4%          | 4,969          | 3.6%          | 1,401         | 0.2%         |
| HINO         | 3,310          | 3.2%          | 4,154          | 3.0%          | 844           | -0.1%        |
| CHERY        | 1,614          | 1.5%          | 3,330          | 2.4%          | 1,716         | 0.9%         |
| FORD         | 2,541          | 2.4%          | 3,175          | 2.3%          | 634           | -0.1%        |
| VOLKSWAGEN   | 1,889          | 1.8%          | 2,626          | 1.9%          | 737           | 0.1%         |
| JAC          | 866            | 0.8%          | 3,075          | 2.2%          | 2,209         | 1.4%         |
| MAZDA        | 1,959          | 1.9%          | 2,737          | 2.0%          | 778           | 0.1%         |
| OTRAS        | 8,967          | 8.5%          | 14,854         | 10.8%         | 5,887         | 2.3%         |
| <b>TOTAL</b> | <b>105,077</b> | <b>100.0%</b> | <b>137,561</b> | <b>100.0%</b> | <b>32,484</b> | <b>30.9%</b> |

A pesar que Chevrolet ha venido perdiendo mercado en los dos últimos años, sigue liderando su participación en el mercado automotriz con el 33.2%, seguido de KIA 16.8%, Hyundai con el 9.9%, Great Wall 6.1, Toyota 5.8% entre las principales marcas.

Chevrolet tuvo una intensa participación durante todo el año en ferias y activaciones, a fin de impulsar sus ventas publicitando ofertas y modelos nuevos como son: Beat, Cavalier, nuevas versiones del Spark GT y Sail, modelos asequibles para todo tipo de clientes.

Las exportaciones de vehículos durante el 2018 aumentaron en 870 unidades, llegando a un total de 1.510, que representa un incremento del 135,94% respecto a las 640 unidades que se exportaron en el 2017.

## **LAS ACTIVIDADES DE DOMIZIL S.A.**

Durante el 2018 se han acatado las decisiones de la Junta General de Accionistas, las disposiciones legales de carácter laboral, tributario, municipales y gubernamentales vinculadas al sector automotor.

El 2018 ha sido un año muy complejo para Domizil, ya que seguimos con un solo cliente Aymesa, con el único modelo Kia Sportage SL, pero logramos que la parte de logística del CKD se maneje íntegramente en Domizil, la misma que generó optimización de los costos y una mejor capacidad de respuesta en la producción.

La compañía se consolidó en la parte productiva ya que el ensamble de los asientos funcionó y se ajustó el 2018 en su totalidad desde el corte, costura, y ensamble de asientos lo que redundó en una baja del costo de los forros y poder afinar, ajustar y reducir costos en la fabricación integral de asientos.

La proyección de ensamblaje de 540 unidades para el vehículo JAC S3 disminuyó en un 45% quedando en tan solo 300 unidades de asientos para este proyecto.

Durante todo el año 2018 no existió ningún movimiento de Personal y actualmente nos mantenemos con 16 operarios y 5 administrativos, ya que las condiciones de producción han sido iguales que el 2017.

En diciembre 2018 se realizó la auditoría de seguimiento para verificar el cumplimiento del Sistema de Gestión de calidad, de acuerdo a la norma IATF 16949:2016.

Las ventas de la compañía cerraron en los 5.05 millones de dólares un 4.16% (0.21 millones) menor que en el año 2017.

**PRODUCCION DOMIZIL: ASIENTOS PARA VEHICULOS  
(EN UNIDADES)**

| <b>AÑO</b> | <b>GM-OB</b> | <b>MARESA</b> | <b>AYMESA</b> | <b>TOTAL<br/>ASIENTOS</b> |
|------------|--------------|---------------|---------------|---------------------------|
| 1998       | 15.242       | 4.106         |               | 19.348                    |
| 1999       | 5.853        | 1.280         |               | 7.133                     |
| 2000       | 11.059       | 948           |               | 12.007                    |
| 2001       | 23.614       | 1.857         |               | 25.471                    |
| 2002       | 17.324       | 2.827         |               | 20.151                    |
| 2003       | 12.688       | 3.341         |               | 16.029                    |
| 2004       | 12.016       | 3.904         |               | 15.920                    |
| 2005       | 22.309       | 4.670         |               | 26.979                    |
| 2006       | 29.432       | 5.327         |               | 34.759                    |
| 2007       | 30.095       | 5.537         | 5.032         | 40.664                    |
| 2008       | 38.532       | 6.485         | 3.495         | 48.512                    |
| 2009       | 28.801       | 5.060         | 5.213         | 39.074                    |
| 2010       | 38.538       | 7.320         | 11.299        | 57.157                    |
| 2011       | 31.011       | 6.120         | 11.325        | 48.456                    |
| 2012       | 25.375       | 8.800         | 14.622        | 48.797                    |
| 2013       | 19.544       | 5.980         | 10.425        | 35.949                    |
| 2014       | 23.081       | 5.040         | 8.014         | 36.135                    |
| 2015       | 19.776       | 3.440         | 4.393         | 27.609                    |
| 2016       | 2.847        | -0-           | 4.143         | 6.990                     |
| 2017       | -0-          | -0-           | 6.144         | 6.144                     |
| 2018       | -0-          | -0-           | 5.660         | 5.660                     |

Fuente: DOMIZIL S.A.

El 2018 se disminuyó 484 juegos de asientos en relación al año 2017. La participación de DOMIZIL S.A. en la producción nacional del 2018 es 14.15% frente al 15.68% del 2017 representa un decrecimiento 1.53%.

## **ASPECTOS ECONOMICO-FINANCIEROS**

En el año 2018 se efectuó la recuperación de Impuestos al Servicio de Rentas Internas por la cantidad total de \$ 26.933,23 por concepto únicamente de retenciones impuesto al valor agregado IVA, con lo que Domizil quedo al día en su recuperación de impuestos con el Servicio de Rentas Internas.

A la fecha de elaboración de este informe Aymesa tiene una para de producción de prácticamente tres meses, lo que ha obligado a Domizil igualmente a parar su producción enviando a sus trabajadores con vacaciones forzadas.

La condición de iliquidez se ha agravado a causa de que Aymesa no ha cumplido con las condiciones de pago, plazos que se han extendido hasta 120 días, la compañía realizando un esfuerzo, pudo cumplir con el pago a sus accionistas de utilidades x pagar del año 2014.

Los resultados del ejercicio económico 2018 se evidencian a través de los indicadores financieros que se presentan a continuación.

El índice de liquidez de 2.66 expresa la solvencia de la compañía respaldada por un capital de trabajo de 1.0 millones de dólares, monto que permite realizar las operaciones normales de la actividad productiva.

Concomitantemente con el indicador anterior, la solvencia expresada a través del endeudamiento del activo 0.43, así como el apalancamiento de 0.76 muestran un deterioro importante en estos índices respecto al del año anterior.

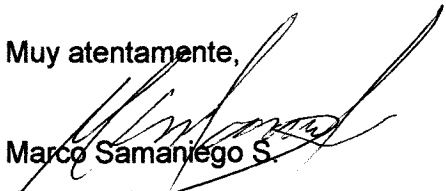
En términos de gestión, la rotación de cartera es de 5.44, de la misma forma la rotación de ventas de 2.75, hace evidente que por cada dólar de activo se han generado tres veces las ventas.

Por las decisiones que anteriormente se indicaron, la compañía en el año 2018, obtuvo una utilidad neta de \$154.427,16, el 14.78% del Patrimonio Neto.

Es pertinente reconocer la gestión del personal de producción y administración que ha realizado esfuerzos en las tareas encomendadas, para que Domizil puede seguir vigente y competitivo y afrontar la crisis que viene afectando por más de tres años consecutivos a la industria automotriz.

Gracias a los señores accionistas por su decidido apoyo.

Muy atentamente,



Marco Samaniego S.

Gerente General

Adjunto: Cuadros de ventas

Balances 2018