



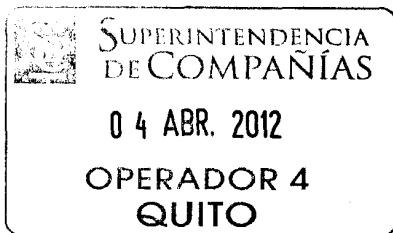
GERENTE.

INFORMES

Y

BALANCES

2.011



DOMIZIL MUEBLES Y AUTOPARTES S.A.

Av. De la Prensa N70-121 y P. Picasso (Cotacollao)

Casilla: 17-16-1833

Quito-Ecuador

Teléfono: (593-2) 2294-131 al 133 / 2292-513

Fax: (593-2) 2294-134

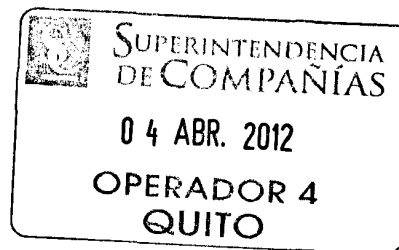
E-mail: domizil@domizil.com.ec



Quito, 18 de Enero de 2012

Señores
Accionistas de DOMIZIL S.A.
Presente

Señores Accionistas



Con el objeto de cumplir con las disposiciones legales vigentes, presento a su consideración el Informe de Labores de la compañía, correspondiente al ejercicio económico de 1º de enero a 31 de diciembre de 2011.

1. ANTECEDENTES GENERALES

Las expectativas pesimistas iniciales de crecimiento de este año se han superado ampliamente, debido a un significativo impulso de la demanda interna, como consecuencia de un agresivo gasto público, apalancado a su vez en el alto precio del barril de petróleo. La tasa de crecimiento es de un nivel de 8% en el año 2011; los sectores de mayor incidencia son la construcción (14%), energía (8%), y la intermediación financiera (7.8%).

La industria manufacturera ha crecido un 6.2% y las actividades más importantes corresponden a alimentos y bebidas, productos de madera y maquinaria, dentro de la cual se destaca la industria automotriz.

Se estima que el PIB supera los 66.000 millones de dólares, de modo que el per cápita alcanzaría los USD. 4.714.

DOMIZIL MUEBLES Y AUTOPARTES S.A.
Av. De la Prensa N70-121 y P. Picasso (Cotacollao)
Casilla: 17-16-1833
Quito-Ecuador
Telfs.: (593-2) 2294-131 al 133 / 2292-513
Fax: (593-2) 2294-134
E-mail: domizil@domizil.com.ec

La canasta familiar básica se ubicó en USD. 578,04 y el salario mínimo en USD. 264,00. Frente a este panorama la inflación se disparó al 5.42%, el más alto de los últimos 8 años, debido en buena medida a los nuevos impuestos creados por el Gobierno Nacional, al creciente gasto público y los mayores precios de las materias primas en el mercado mundial, como la harina de trigo, derivados del petróleo, insumos agrícolas, productos industriales y bienes de consumo.

Se estima que la balanza comercial tendrá un déficit de aproximadamente setecientos millones de dólares, a pesar de los altos volúmenes de petróleo exportados. La gran diferencia se genera en la balanza comercial no petrolera que posiblemente tenga un déficit que supere los ocho mil quinientos millones de dólares. Esta situación condujo a una política restrictiva del Gobierno, con incidencia en el sector automotor.

Dentro de las importaciones no petroleras, las de mayor impacto corresponden a los insumos industriales, que significan el 25.1% del total de importaciones, luego los bienes de capital 24.5% y en tercer lugar los bienes de consumo 20.2%. Las importaciones petroleras son del orden del 22.9%.

Por el lado de las exportaciones, las petroleras representan el 56.8%, en tanto que en las no petroleras las más importantes en su orden son: banano (10.2%), camarón (5.4%), atún (4.4%), frutas y vegetales (4.3%), flores (3.1%), cacao (2.4%), textiles (1.9%), vehículos (1.6%) y el saldo, productos de menor cuantía de pesquería, metálicos, café, madera y otros.

Lamentablemente la estructura de las exportaciones mantiene un comercio de productos primarios con escaso valor agregado y limitado avance tecnológico.

El principal mercado del exterior es Estados Unidos (44%), luego la Comunidad Andina (12.9%) y la Unión Europea (12.5%). En el caso de las compras ecuatorianas, el primer lugar corresponde también a Estados Unidos (25.7%), le sigue Asia Oriental (16.6%), la Comunidad Andina (14.5%) y la Unión Europea (8.8%).

La banca privada tuvo un año muy rentable, tanto los depósitos como los ingresos y las operaciones crecieron significativamente. De igual manera el sistema financiero público tuvo un desempeño destacado.

Para el financiamiento del presupuesto gubernamental se tuvo que recurrir a un nuevo crédito chino, el cual por un monto de 1.300 millones de dólares, cubrió un déficit de gasto que se presentaba en el último trimestre del año 2011. Los gastos del sector público no financiero que eran de 24% del PIB hace pocos años, están llegando al 45%. Para mantener este ritmo, el nivel de endeudamiento del sector público está alcanzando el 21.5% del PIB.

El Gobierno mantiene sus prioridades en las obras públicas como carreteras, centrales hidroeléctricas, sistemas de riego, además de los programas de salud, vivienda y educación.

Dentro de la estructura del Producto Interno Bruto la actividad servicios representa el 49.2%, en la cual el comercio es el sector más importante con el 11.4%; petróleo y minas aporta con el 16.8%, la construcción con el 10.7%, la industria manufactura con el 9.1%, agricultura y pesca con el 6.3% y en menor proporción los demás como refinación de petróleo, agua, luz y gas.

En las industrias manufactureras se mantiene la alta proporción de las actividades de alimentos y bebidas, que significan el 50% del total industrial, el otro 50% corresponde a los no alimenticios y en donde se destacan los textiles y los productos de madera.

El sector automotor si bien no mantuvo los niveles del año 2010, no decreció en los volúmenes que inicialmente se habían estimado. En efecto las importaciones y la producción nacional abastecieron la demanda interna con 114.406 vehículos, esto es un 9% menos que el año anterior. Las exportaciones crecieron en el 4.8%.

El comportamiento del mercado automotor se aprecia en el siguiente cuadro:

**MERCADO AUTOMOTOR
(EN UNIDADES)**

	PRODUCCION	IMPORTACION	SUBTOTAL	EXPORTACION	CONSUMO APARENTE
AÑO	(A)	(B)	(A+B)	(C)	(A+B-C)
1998	26.641	29.533	56.174	4.931	51.243
1999	9.764	4.394	14.158	2.792	11.366
2000	13.069	6.926	19.995	5.028	14.967
2001	28.356	42.160	70.516	7.493	63.023
2002	27.181	49.089	76.270	5.077	71.193
2003	31.201	30.942	62.143	8.574	53.569
2004	31.085	38.248	69.333	9.308	60.025
2005	43.393	55.310	98.703	13.481	85.222
2006	51.763	57.476	109.239	20.283	88.956
2007	59.290	54.104	113.394	25.916	87.478
2008	71.210	70.322	141.532	22.774	118.758
2009	55.561	40.576	96.137	13.844	82.293
2010 *	76.252	68.874	145.126	19.516	125.610
2011	75.743	59.113	134.856	20.450	114.406

* Cifras ajustadas posteriormente por CINA E

Fuente: CINA E Y DOMIZIL

La producción nacional prácticamente se mantuvo pues apenas se redujo en 509 unidades, en cambio las importaciones disminuyeron en 9.761 vehículos. El mercado nacional fué abastecido por la producción nacional en un 48.3%, las importaciones cubrieron el 51.7%.

Los 20.450 vehículos que se exportaron significan el 27% de la producción nacional.

En términos de unidades producidas, se observa que GM - OBB mantiene el 71 del total nacional, en segundo lugar está AYMESA con el 18.3% y luego MARESA con el 10.7%.

General Motors-OBB exportó 9.795 unidades, seguido muy cerca por AYMESA con 9.355 vehículos y finalmente MARESA con 1.300 camionetas. Los vehículos D-Max son los más demandados por el mercado externo, luego los Kí a Sportage, Vítara básico, Grand Vítara y las furgonetas Kí a Pregio.

En el caso de importados el 62.3% son automóviles de las siguientes marcas, en su orden: Hyundai, Chevrolet, Kia, Renault y Nissan; las camionetas representan el 15.4%, con las marcas Toyota, Chevrolet, Nissan y Ford; en tercer lugar se ubican los camiones, cuyas principales marcas son Chevrolet, Toyota, Hino y Mitsubishi; con el 5.2% se encuentran los camperos, principalmente Toyota; las furgonetas Hyundai le sigue en importancia, luego los tractocamiones y los híbridos, Toyota y Chevrolet.

Es interesante señalar que todo este panorama del sector automotor se dió en medio de un año bastante complejo por diversas circunstancias, ajenas a las decisiones de las empresas ensambladoras y de los fabricantes de autopartes. Por una parte, Japón sufrió un devastador tsunami que afectó a los proveedores de CKD y materia prima para algunos modelos que se ensamblan en el país, adicionalmente variaciones en el tipo de cambio del yen y de otras monedas asiáticas encarecieron las compras de ese origen y alteraron la competitividad a algunas marcas de vehículos; por otra parte inundaciones en Tailandia cubrieron zonas industriales con niveles de agua que alcanzaron en muchos casos más de 4 metros, obligaron a abastecedores de materias primas y materiales a suspender las actividades productivas y consecuentemente cortar las exportaciones que estaban programadas para el mercado ecuatoriano. Como complemento a estas dramáticas circunstancias, el Gobierno Nacional tomó decisiones de política automotriz restrictivas y con medidas arancelarias que encarecieron de la noche a la mañana el valor de los componentes del CKD importado.

En forma inconsulta y amparado en una política que tiende al incremento del valor agregado o de componentes de origen ecuatoriano, se produjo un proceso largo y tedioso de auditorías y evaluaciones en todas y cada una de la unidades productivas automotrices. Sin llegar a una solución y luego de 4 meses de este proceso, concluyó el año 2011. Los costos para el sector han sido altos y la incertidumbre ha paralizado eventuales decisiones de nuevas inversiones, tanto en la industria existente, como en aquellas que se estaban proyectando. La decisión gubernamental fué contraproducente.

Durante las deliberaciones y negociaciones del sector público con el automotor, la participación de la Gerencia General de DOMIZIL S.A. fue muy activa, junto con el Directorio de la CINAIE y los representantes de las tres ensambladoras.

2. LAS ACTIVIDADES DE DOMIZIL S.A.

La administración de DOMIZIL S.A. cumplió con las decisiones de la Junta General de Accionistas, con su objetivo social y con las disposiciones legales de carácter laboral, tributario, de medio ambiente y en general con aquellas vinculadas a la actividad industrial de su competencia.

Fué evidente que los volúmenes de producción y ventas del año 2010 no se alcanzarían durante el 2011, sin embargo aquel pronóstico inicial pesimista ventajosamente no se cumplió y la caída de producción para DOMIZIL S.A. solo significó un 15.2%, con una cifra de 48.456 juegos de asientos en el periodo, esto es el 64% de la producción nacional de asientos para vehículos.

La camioneta D-Max en sus diferentes versiones fue el principal cliente con 15.475 unidades, los Grand Vitara en segundo lugar, luego los Kía Sportage, las camionetas Mazda, Kía Río y los Vitara.

Debido a los factores externos que afectaron a las ensambladoras, DOMIZIL S.A. se vió obligado a modificar sus programas de producción y realizar paralizaciones en los abastecimientos, con los consiguientes impactos negativos en su productividad.

Adicionalmente y como consecuencia de la aplicación de mecanismos de mayor incorporación de componentes nacionales en la fabricación de vehículos automotores, como parte de la política gubernamental, la empresa tuvo que atender visitas de funcionarios de los ministerios, así como responder cuestionarios y emitir fichas técnicas con información detallada sobre la estructura de los costos de producción de cada uno de los modelos de asientos que entrega la compañía a las industrias terminales.

En el tema de la calidad, la fundación Vanzolini le renovó a DOMIZIL S.A. el certificado de calidad ISO TS-16949 y se puso énfasis en mantener la capacitación del personal y el cumplimiento de los procesos ajustados a las normas del sistema de calidad que la industria automotriz requiere a nivel mundial. Bajo estos

parámetros se ha mantenido el compromiso de todo el personal de la empresa y se ha conservado un ambiente laboral sano.

En lo administrativo-contable, se cumplió con la obligación de la Superintendencia de Compañías y con la decisión de la Junta General de adoptar las Normas Internacionales de Información Financiera-NIIF, mediante etapas de capacitación y asesoramiento por parte de la empresa de Auditores Kaex Cía. Ltda.

La facturación total alcanzó los 17 millones de dólares, siendo el principal cliente General Motors-OBB con un 49.7%, AYMESA con 38.3% y finalmente MARESA. En tratándose de unidades los porcentajes difieren de la siguiente manera: General Motors-OBB (64%), AYMESA (23.4%) y MARESA (12.6%). Es interesante señalar que el único crecimiento (2.3%) se da en los volúmenes de ventas para AYMESA.

A través del siguiente cuadro se aprecia la evolución del abastecimiento de DOMIZIL S.A.

**PRODUCCION DOMIZIL: ASIENTOS PARA VEHICULOS
(EN UNIDADES)**

AÑO	GM-OBB	MARESA	AYMESA	TOTAL ASIENTOS
1998	15.242	4.106		19.348
1999	5.853	1.280		7.133
2000	11.059	948		12.007
2001	23.614	1.857*		25.471
2002	17.324	2.827*		20.151
2003	12.688	3.341*		16.029
2004	12.016	3.904*		15.920
2005	22.309	4.670*		26.979
2006	29.432	5.327*		34.759
2007	30.095	5.537*	5.032	40.664
2008	38.532	6.485*	3.495	48.512
2009	28.801	5.060*	5.213	39.074
2010	38.538	7.320 *	11.299	57.157
2011	31.011	6.120*	11.325	48.456

* Solo Mazda

Fuente: DOMIZIL S.A.

DOMIZIL S.A. ha superado una producción de quinientos mil juegos de asientos para vehículos en sus 27 años de actividad manufacturera. Aparte de las actuales marcas, se abasteció a Toyota, Ford, Mitsubishi, Fiat, Datsun.

3. ASPECTOS ECONOMICO-FINANCIEROS

Los resultados de la actividad de DOMIZIL S.A. se aprecian a través de algunos indicadores financieros.

La liquidez corriente de 1.96 expresa la disponibilidad de recursos en forma suficiente para la operación normal; incluso un índice más exigente como la prueba ácida de 1.64, reafirma lo expresado. El capital de trabajo supera los 2.1 millones de dólares.

La solvencia de la compañía se hace también evidente mirando el endeudamiento del activo, cuando la relación del pasivo frente al activo total es del 0.62; el endeudamiento patrimonial de 1.64 y la relación activo total con el patrimonio, denominado apalancamiento, es del orden de 2.64.

Los índices de gestión se pueden apreciar a continuación:

Rotación de cartera 6.31; rotación de ventas 3.84 y una muy alta rotación de activos fijos de 226.68, dado el reducido monto de maquinaria y equipo que posee la empresa, el mismo que se encuentra depreciado.

En cuanto a rentabilidad, se reflejan los buenos resultados obtenidos por DOMIZIL S.A. en el ejercicio 2011, en efecto frente al activo se obtiene un 36%, un margen bruto del 11%, el margen neto sobre ventas de 6% y sobre el patrimonio del 61%.

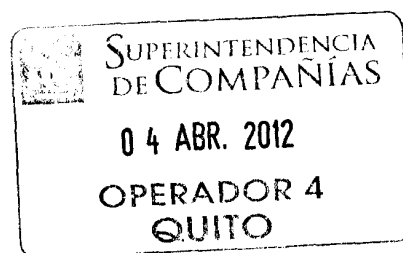
Con ventas menores en 3 millones de dólares, la empresa ha concluido un año con logros importantes. La gestión del trabajo en equipo y los altos niveles de calidad han permitido esta rentabilidad. Esto merece un reconocimiento de accionistas y de la administración a todo el personal de la compañía.

El agradecimiento a los señores accionistas por el apoyo otorgado para el desempeño de estas delicadas funciones.

Muy atentamente,


Juan Abel Pachano V.
Gerente General

Adjunto: Cuadros de ventas
Balances 2011





DOMIZIL MUEBLES Y AUTOPARTES S.A.

CUADRO COMPARATIVO DE VENTAS PERIODO 2009 - 2011

M E S				2010					
	AUTOPARTES	VARIOS	TOTAL	AUTOPARTES	VARIOS	TOTAL	AUTOPARTES	VARIOS	TOTAL
ENERO	548.951.42	4.155.56	553.106.98	815.444.27	2.755.56	818.199.83	1.234.246.45	2.755.56	1.237.002.01
FEBRERO	1.185.913.77	2.488.89	1.188.402.66	1.329.485.48	2.488.89	1.331.974.37	1.770.264.90	2.818.88	1.773.083.78
MARZO	1.098.481.22	2.755.56	1.101.236.78	1.412.005.53	2.755.56	1.414.761.09	1.248.858.16	2.962.22	1.251.820.38
ABRIL	1.224.162.96	2.666.67	1.226.829.63	1.469.456.03	2.757.64	1.472.213.67	1.717.183.40	4.200.00	1.721.383.40
MAYO	835.336.29	2.133.33	837.469.62	1.504.823.59	2.755.56	1.507.579.15	1.300.008.56	4.339.99	1.304.348.55
JUNIO	1.012.364.61	1.333.33	1.013.697.94	1.434.894.84	2.666.67	1.437.561.51	1.166.275.42	4.200.00	1.170.475.42
JULIO	1.073.408.12	1.377.78	1.074.785.90	1.608.137.49	2.755.56	1.610.893.05	1.643.178.16	2.066.67	1.645.244.83
AGOSTO	855.148.72	1.377.78	856.526.50	2.054.437.14	2.755.56	2.057.192.70	1.052.676.31	2.479.99	1.055.156.30
SEPTIEMBRE	930.318.00	1.333.33	931.651.33	2.011.351.60	2.666.67	2.014.018.27	1.434.290.70	2.200.00	1.436.490.70
OCTUBRE	806.137.93	1.377.78	807.515.71	2.026.109.97	2.755.56	2.028.865.53	1.219.663.34	2.273.33	1.221.936.67
NOVIEMBRE	1.106.371.26	2.888.87	1.109.260.13	1.854.124.60	2.666.67	1.856.791.27	951.487.77	2.200.00	953.687.77
DICIEMBRE	1.973.928.80	2.755.56	1.976.684.36	2.419.929.87	2.925.56	2.422.855.43	2.257.235.47	2.376.65	2.259.612.12
TOTALES				19,940,200.41	32,705.46	19,972,905.87			

Sandy Rueda

RESUMEN VENTAS AÑO 2011

DOLARES

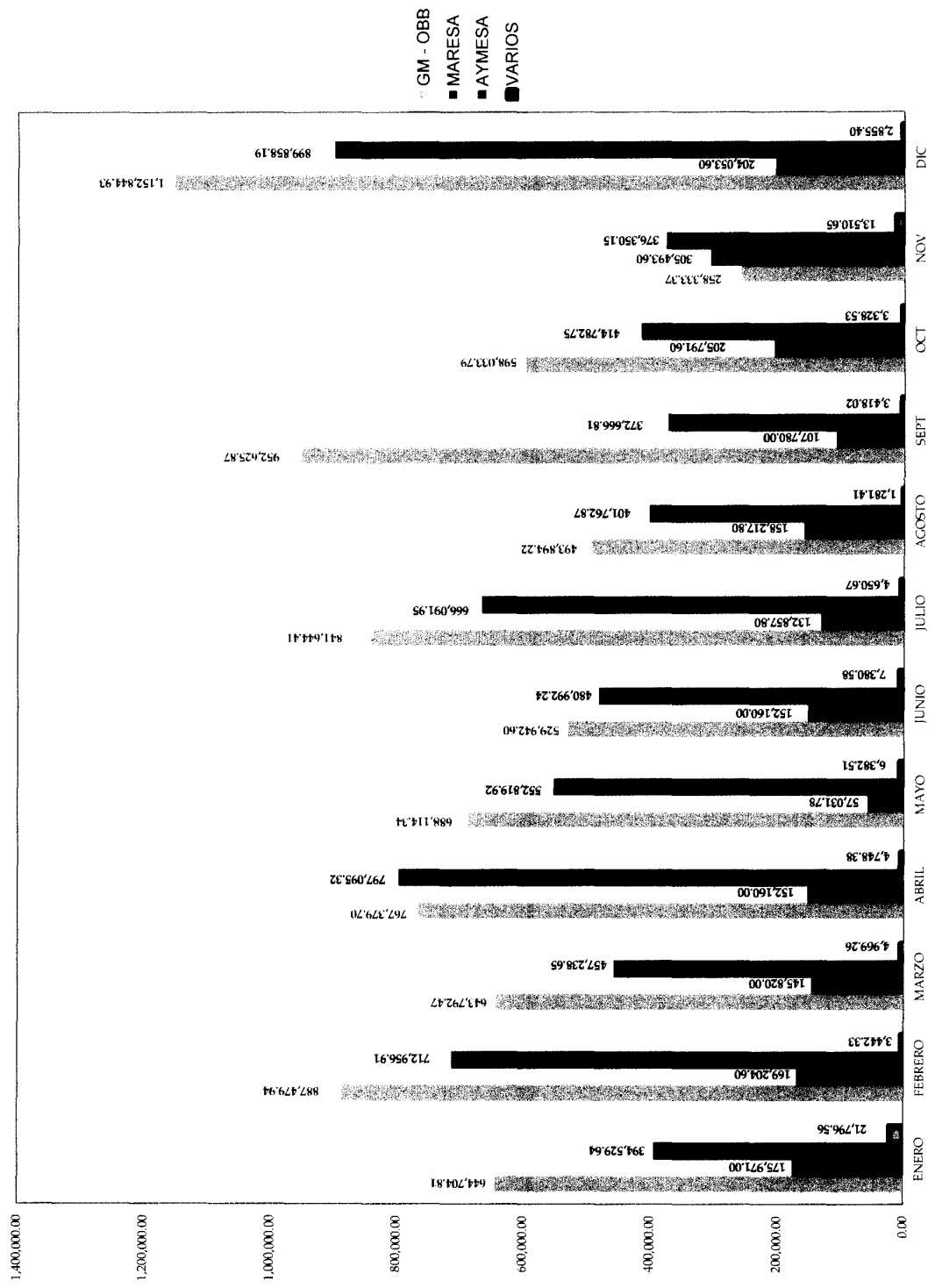
	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPT	OCTUBRE	NOV	DIC	TOTALES
CM - CM	644,704.81	887,478.56	646,752.67	763,379.78	688,144.34	323,562.56	841,684.41	491,854.32	450,883.87	398,883.79	238,338.37	1,112,386.93	8,488,096.45
MARESA	175,971.00	169,204.60	145,820.00	152,160.00	57,031.78	152,160.00	132,857.80	158,217.80	107,780.00	205,791.60	305,493.60	204,053.60	1,966,541.78
AYMESA	394,529.64	712,956.91	457,238.65	797,095.32	552,819.92	480,992.24	666,091.95	401,762.87	372,666.81	414,782.75	376,350.15	899,858.19	6,527,145.40
	1,237,002.01	1,773,083.78	1,251,820.38	1,721,383.40	1,304,348.55	1,170,475.42	1,645,244.83	1,055,156.30	1,436,490.70	1,221,936.67	953,687.77	2,259,612.12	17,030,241.93

UNIDADES

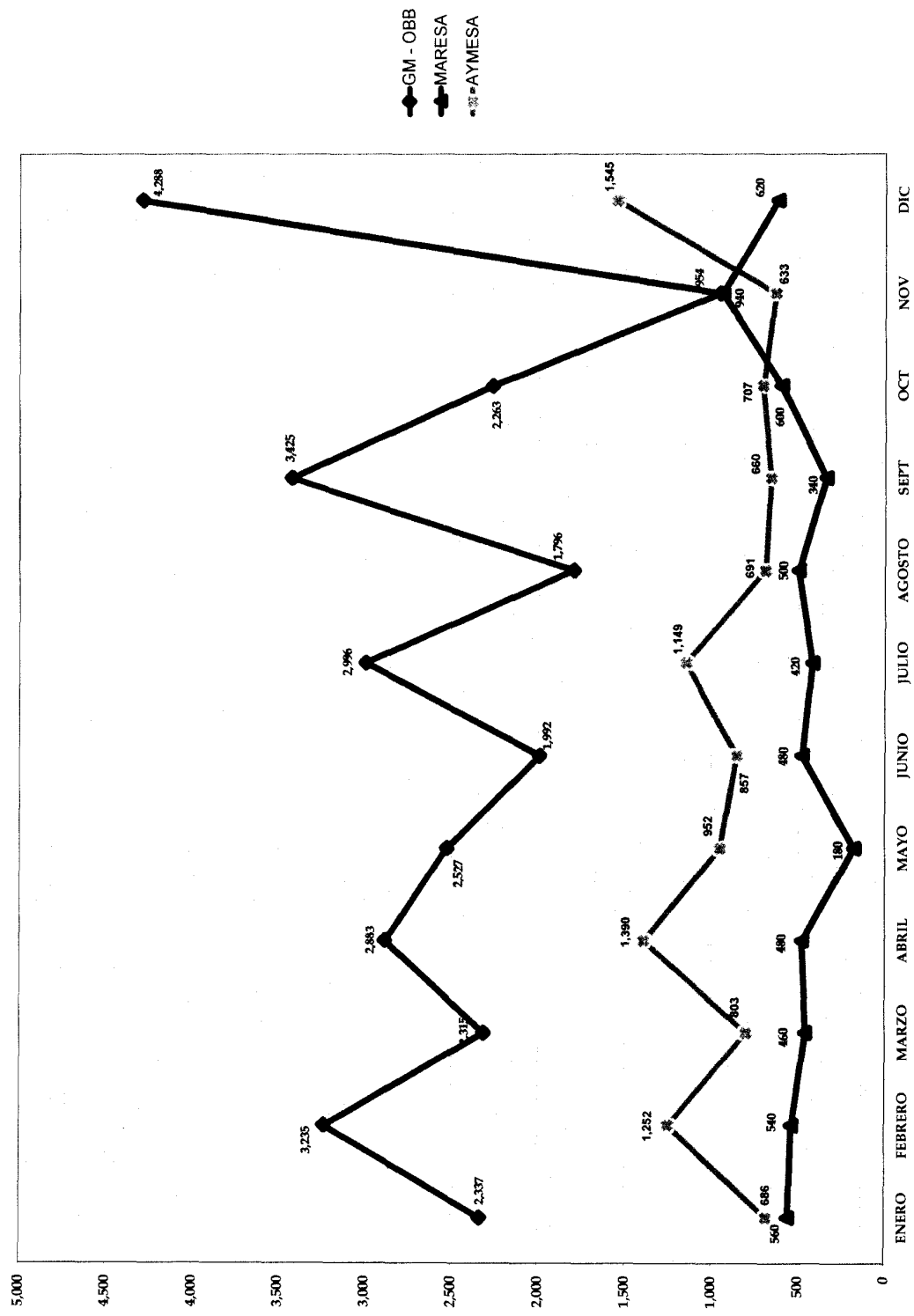
MES	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPT	OCT	NOV	DIC	TOTALES
CM - CM	2,129	3,230	2,245	3,467	2,511	1,488	3,596	1,786	6,403	1,260	864	3,388	36,861
MARESA	560	540	460	480	180	480	420	500	340	600	940	620	6,120
AYMESA	686	1,252	803	1,390	952	857	1,149	691	660	707	633	1,545	11,325
	3,583	5,027	3,578	4,753	3,659	3,329	4,565	2,987	4,425	3,570	2,527	6,453	48,456

Sandy Rueda

COMPARATIVO CLIENTES 2011 - DOLARES



COMPARATIVO CLIENTES 2011 - UNIDADES





BALANCE DE SITUACION
(En dólares)

<u>ACTIVO</u>	<u>2010</u>	<u>2011</u>
<u>CORRIENTES</u>	<u>6.169.921,19</u>	<u>4.352.648,10</u>
<u>Disponible</u>	<u>1.872.423,24</u>	<u>717.819,86</u>
Caja, Bancos e inversiones	1.457.423,24	387.819,86
Inversiones	415.000,00	330.000,00
<u>Exigible</u>	<u>3.131.404,60</u>	<u>2.570.802,56</u>
Cuentas por cobrar clientes	3.239.138,89	2.693.438,69
Documentos por Cobrar	-	-
Préstamos y anticipos	34.485,81	11.283,97
(Provisión cuentas incobrables)	(142,220.10)	(133,920.10)
<u>Realizable</u>	<u>754.047,03</u>	<u>710.320,47</u>
Materias primas	681.875,11	514.848,00
Materiales	2.306,19	46.780,95
Importaciones en tránsito	18.193,49	37.749,09
Productos terminados	51.672,24	110.942,43
<u>Gastos pre-pagados</u>	<u>412.046,32</u>	<u>353.705,21</u>
Impuestos y seguros	412.046,32	353.705,21
 <u>FIJOS</u>	 <u>54.454,97</u>	 <u>74.977,51</u>
Costos de Adquisición	161.127,31	300.286,27
Deprec. Costo de Adquisición	(106,672.34)	(225,308.76)
 TOTAL DEL ACTIVO	 <u><u>6.224.376,16</u></u>	 <u><u>4.427.625,61</u></u>

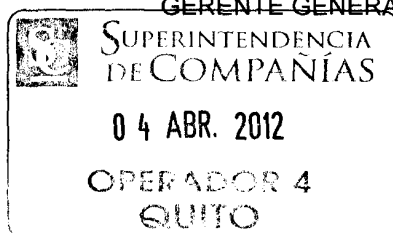


BALANCE DE SITUACION
(En dólares)

<u>PASIVO Y PATRIMONIO</u>	<u>2010</u>	<u>2011</u>
<u>PASIVO</u>	<u>4.214.098,35</u>	<u>2.750.876,15</u>
<u>CORRIENTES</u>	<u>3.760.606,46</u>	<u>2.220.979,42</u>
Cuentas por Pagar	<u>3.760.606,46</u>	<u>2.220.979,42</u>
Deudas Comerciales Proveedores	<u>2.641.596,01</u>	<u>1.296.855,84</u>
Sueldos y provisiones por pagar	<u>348.189,93</u>	<u>285.955,21</u>
Impuestos y retenciones por Pagar	<u>770.820,52</u>	<u>638.168,37</u>
 <u>LARGO PLAZO</u>	 <u>453.491,89</u>	 <u>529.896,73</u>
Jubilación Patronal y Desahucio	<u>453.491,89</u>	<u>529.896,73</u>
Jubilación Acumulada	<u>375.600,67</u>	<u>436.782,32</u>
Desahucio	<u>77.891,22</u>	<u>93.114,41</u>
 <u>PATRIMONIO</u>	 <u>2.010.277,81</u>	 <u>1.676.749,46</u>
<u>CAPITAL Y RESERVAS</u>	<u>650.193,37</u>	<u>650.193,37</u>
Capital	<u>425.000,00</u>	<u>425.000,00</u>
Capital	<u>425.000,00</u>	<u>425.000,00</u>
 Reservas	 <u>225.193,37</u>	 <u>225.193,37</u>
Reserva Legal	<u>212.500,00</u>	<u>212.500,00</u>
Reservas por reval. Patrimonio	<u>12.693,37</u>	<u>12.693,37</u>
 <u>RESULTADO DEL EJERCICIO</u>	 <u>1.360.084,44</u>	 <u>1.026.556,09</u>
Resultados	<u>1.360.084,44</u>	<u>1.026.556,09</u>
Utilidades del Ejercicio	<u>1.360.084,44</u>	<u>1.026.556,09</u>
 <u>TOTAL DEL PASIVO + PATRIMONIO</u>	 <u>6.224.376,16</u>	 <u>4.427.625,61</u>

JUAN ABEL PACHANO
GERENTE GENERAL

GIOVANNY ROSERO
CONTADOR



DOMIZIL MUEBLES Y AUTOPARTES S.A.
Av. De la Prensa N70-121 y P. Picasso (Cotacollao)
Casilla: 17-16-1833
Quito-Ecuador
Telfs.: (593-2) 2294-131 al 133 / 2292-513
Fax: (593-2) 2294-134
E-mail: domizil@domizil.com.ec

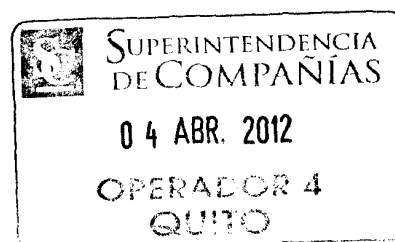


BALANCE DE RESULTADOS

(En dólares)

	<u>2010</u>	<u>2011</u>
VENTAS NETAS	19.972.905,87	16.995.368,64
- COSTO DE VENTAS	<u>17.554.913,83</u>	<u>15.115.421,26</u>
UTILIDAD BRUTA	2.417.992,04	1.879.947,38
- GASTOS:		
Administración	<u>279.468,79</u>	<u>312.015,28</u>
RESULTADOS DE PRODUCCION	2.138.523,25	1.567.932,10
+ OTROS INGRESOS	18.248,27	34.873,29
- OTROS EGRESOS	<u>-----</u>	<u>-----</u>
RESULTADO OPERATIVO	2.156.771,52	1.602.805,39
- Participación trabajadores	<u>323.515,73</u>	<u>240.420,81</u>
UTILIDAD NETA	1.833.255,79	1.362.384,58
- Impuesto a la Renta *	473.171,35	335.828,49
- Reserva legal	<u>-----</u>	<u>-----</u>
UTILIDAD DISPONIBLE	<u>1.360.084,44</u>	<u>1.026.556,09</u>

* Calculado con la conciliación tributaria



DOMIZIL MUEBLES Y AUTOPARTES S.A.
 Av. De la Prensa N70-121 y P. Picasso (Cotacollao)
 Casilla: 17-16-1833
 Quito-Ecuador
 Telfs.: (593-2) 2294-131 al 133 / 2292-513
 Fax: (593-2) 2294-134
 E-mail: domizil@domizil.com.ec