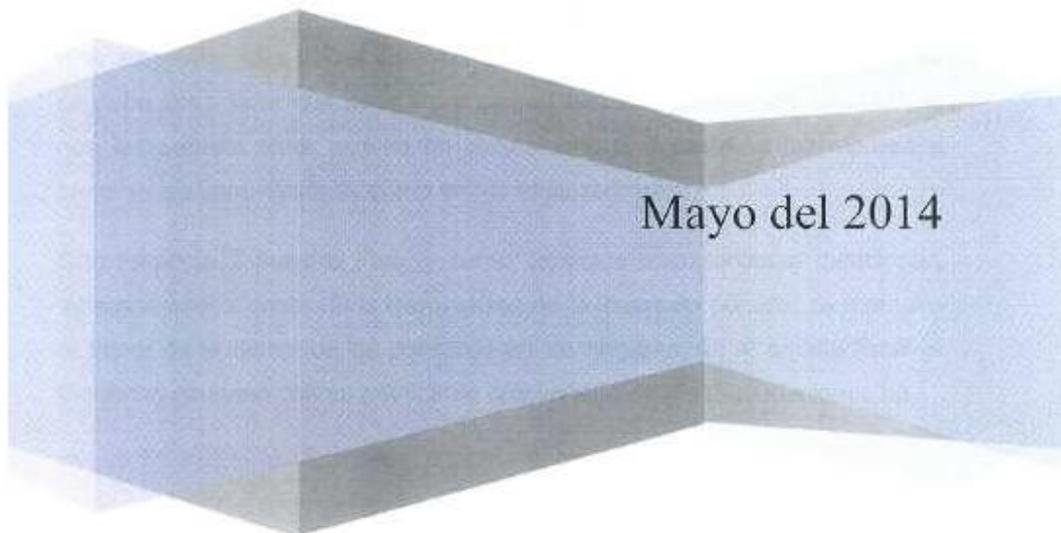


Embotelladora Azuaya S.A.

# **Informe de la Administración por el periodo 2013, a la Junta de Accionistas**





Embotelladora Azuaya S.A.

**Señor Juan Pablo Eljuri Vintimilla**  
**Señor Juan Eljuri Antón**  
**Señores Directores**  
**Señores Accionistas**

**Presidente del Directorio**  
**Vicepresidente del Directorio**

La administración de Embotelladora Azuaya durante el ejercicio 2013, ha tenido que afrontar diferentes situaciones tanto externas como internas, mismas que de una u otra manera han influido en el desenvolvimiento de la compañía.

Dentro del ámbito externo, debemos mencionar que durante tercer año consecutivo existió una desaceleración de la economía mundial ubicándose en 3,9%, 3,2% y 2,9%, en los años 2011, 2012 y 2013 respectivamente, a pesar de esta situación algunos Países de Latinoamérica han mostrado situaciones diferentes, como es el caso de nuestros vecinos cercanos como el Perú cuya economía creció por encima del 4% y Colombia con un crecimiento superior al 5%, situación que nos obliga como País a ser mucho mas exigentes para poder competir contra estos mercados, adicionalmente se debe considerar que tanto Perú como Colombia ya cuentan con TLC, lo que les permite tener acceso en condiciones preferentes a los mercados tanto en las importaciones como en las exportaciones.

Con respecto a nuestro País, y como aspectos importantes a mencionar, tenemos que, a pesar de la disminución de la inversión pública, se mantuvo el factor de la demanda de consumo en los hogares, en el ámbito fiscal el Gobierno continua con su política de crecimiento de las recaudaciones las



Embotelladora Azuaya S.A.

mismas que le permiten cumplir con las metas y objetivos trazados, el precio del petróleo se ha mantenido estable lo cual genera un clima de tranquilidad en la economía.

Dentro del ámbito de control de las autoridades, hemos tenido que enfrentar en varias ocasiones intentos por parte de los gobiernos locales de emitir ordenanzas que limiten la venta de bebidas alcohólicas en la tiendas y abarrotes así como también el que se prohíba el consumo en la vía pública, ante estas situaciones hemos expuesto que se debería evaluar bien esta clase de regulaciones, puesto que el que se prohíba la venta no significa que se estaría consiguiendo o concientizando hacia un consumo responsable de de esta clase de bebidas, sino mas bien se prestaría para fomentar la clandestinidad e ilegalidad del comercio de licores. Otro aspecto importante a mencionar es la ley de comunicación, que en el capítulo correspondiente a las bebidas alcohólicas, limita fuertemente la actuación de las mismas en el campo publicitario, puesto que está prohibido realizar alguna clase publicidad en medios masivos (radio, tv, prensa escrita y vallas), adicionalmente tampoco se permite realizar promociones y publicidad en los lugares que si bien se vende licores concurren menores de edad, por tal motivo a las empresas nos toca ser muy creativos en el momento de generar publicidad las mismas que podrían estar encaminadas en trabajar con mayor fuerza en las redes sociales así como también con promociones directas a los consumidores.

Con respecto al sector de bebidas alcohólicas, el gobierno por primera vez en más de 15 años no reajusto las tarifas para el cálculo del ICE, situación que trajo como consecuencia el no incremento de precios en el sector, ocasionando también que no existan pico de ventas a finales e inicio de año, adicionalmente la asociación de industrias licoreras, consiguió que se indexara la tarifa advalorem a la inflación, lo cual le permitirá a las



### Embotelladora Azuaya S.A.

Empresas elaborar productos catalogados como "Premium", dado el costo de sus materiales e insumos.

EASA, en el 2013 continuo con su proyecto de diversificar el portafolio de productos, el mismo que le permite satisfacer las necesidades de los consumidores, es así que lanzo al mercado un Vodka Premium bajo la marca "Myst", un ron Blanco bajo la marca "Ron 2300 Altura de los Andes", un Whisky bajo la marca "Black Castle" ;dentro de esta misma línea se ha seguido consolidando la maquila del Whisky escocés realizando una producción total en el año 2013 de 28.091 cajas de 9 litros y una venta de 14.510 cajas de 9 litros, este proyecto nos ha permitido adquirir nuevos conocimiento en la elaboración de bebidas alcohólicas así como también apoyarnos a disminuir el costo de ventas de la compañía, e incrementar las ganancias.

Con respecto a los acontecimientos internos de la compañía, y dentro de las cuentas del estado de situación financiera podemos anotar que la compañía continúa recuperando sus indicadores de gestión como se puede apreciar en el cuadro a continuación:

INDICADORES DE GESTION EMBOTELLADORA AZUAYA S.A.			
	2012	2013	Variación
Solvencia AC / PC	1,49	1,60	7,39%
CT =AC-PC	1.784.506	1.942.167	51,48%
Prueba Acida (AC-Inv / PC)	0,72	0,84	16,93%
Prueba Acida (AC- Ctas x Cob / PC)	0,85	0,78	-7,23%
Endeudamiento (PT/AT)	20,32%	22,61%	11,17%
Rentabilidad sobre Patrimonio	6,34%	9,25%	46,08%

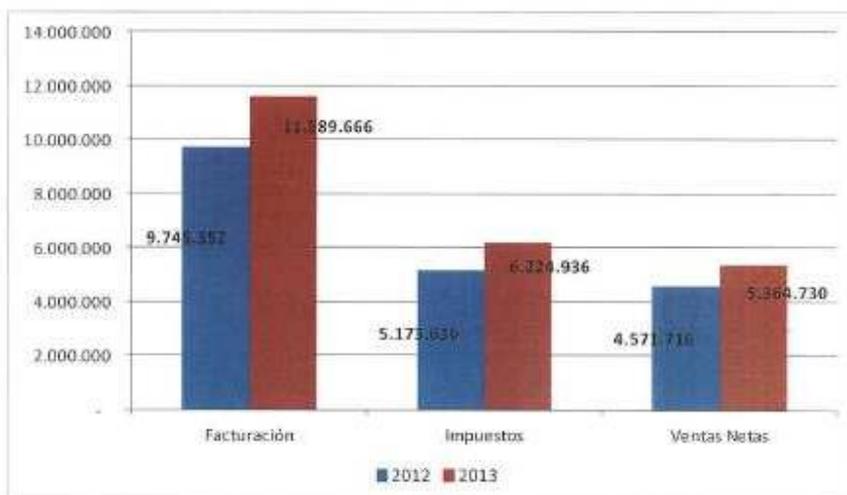


### Embotelladora Azuaya S.A.

Como se puede apreciar en el cuadro anterior el índice de solvencia muestra un incremento de **7,39%** con respecto al 2012, el Capital de trabajo presenta una mejora del **51,48%** con respecto al 2012, el endeudamiento presenta un incremento del **11,17%** con respecto al 2012, siendo su principal motivo la integración de un nuevo proveedor como Bacardi y dado los volúmenes y costos de las materias primas del Whisky se produjo un incremento, situación que para el 2014 cambiara notablemente puesto que se tendrá una mayor coordinación con los volúmenes de producción y venta, en lo respecta a la rentabilidad sobre el patrimonio para el año 2013 es del **9,25%** mostrando un incremento del **46%** respecto al 2012.

Analizando el estado de resultados integral, existe un crecimiento del **17,3%** en las ventas netas, la facturación presenta un crecimiento del **18,9%** y los impuestos un crecimiento del **20,3%**, todos con respecto al 2012.

Cuadro de Facturación, Ventas netas e ICE





## Embotelladora Azuaya S.A.

Con respecto a los costos de ventas y gastos de la compañía y bajo un análisis vertical que se desprende de cuadro a continuación encontramos que:

<b>ANALISIS ESTADO DE RESULTADOS INTEGRAL</b>			
	<b>Embotelladora Azuaya</b>		
	<b>2012</b>	<b>2013</b>	
<b>Costo de Ventas / Mater y Servicio</b>	56,11%	54,22%	-3,36%
Costo de ventas Producto Terminado	55,87%	51,29%	-6,86%
G Ventas / Ventas	4,63%	4,06%	-12,43%
G Publicidad / Ventas	4,75%	4,94%	3,88%
G Administrativos / Ventas	14,12%	12,34%	-12,56%
G Financiero / Ventas	2,24%	1,42%	-36,69%
Margen Bruto / Ventas	43,9%	45,8%	4,30%
<b>Margen de Utilidad Neto</b>	<b>15,55%</b>	<b>20,19%</b>	<b>29,85%</b>
Precio medio x Caja	18,76	19,97	6,44%
Costo Medio x Caja	10,3	10,2	-0,86%
Resultados del Ejercicio x Caja	3,06	4,55	48,93%

El costo de ventas a disminuido proporcionalmente en un **3,36%**, y el de producto terminado en un **6,86%**, los gastos de ventas han disminuido proporcionalmente en un **12,43%**, el gasto de publicidad se ha incrementado proporcionalmente en **3,88%**, el gasto de administración ha disminuido proporcionalmente en un **12,56%**, así como también el gasto financiero presenta una disminución del **36,69%**, con respecto al 2012, también se puede apreciar que el margen de utilidad neta se ha incrementado en un **29,85%**, el precio promedio por caja se incrementado en un **6,44%** y el resultado del ejercicio por caja se incrementado en un **48,93%**.

Luego de realizar los respectivos análisis consideramos que el año 2013 se lo puede calificar como positivo para Embotelladora Azuaya, en donde se ha a trabajo en incrementar las ventas y tratar de manejar adecuadamente los costos y gastos situación que le ha permitido mejorar su rentabilidad, por lo



Embotelladora Azuaya S.A.

tanto y como consecuencia de ello la utilidad a disposición de los señores accionistas asciende a la suma de **\$ 638.942,26.**

A nombre de los que conformamos la Dirección de la compañía, agradecemos la confianza y el apoyo brindado por los señores Directores y Accionistas.

Atentamente,

La Dirección de Embotelladora Azuaya,