



ALIMENTOS BALANCEADOS
Km. 5,5 Vía Durán - Babahoyo
Teléfono: (593-4) 280-5400
Fax: (593-4) 280-6267
Durán (Guayaquil) - Ecuador

**INFORME DEL GERENTE GENERAL DE LA COMPAÑÍA L'IRIS S.A.
A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS
EJERCICIO ECONÓMICO DEL AÑO 2008**

Señores accionistas:

Debo iniciar mi presentación, manifestando mi satisfacción por los resultados obtenidos durante el ejercicio económico del 2008. A pesar de la crisis mundial, que afecta directamente a nuestro negocio por el encarecimiento de materias primas, y por ende el alza del precio de venta del alimento que fabricamos, y a la gran deserción de avicultores, que han abandonado el negocio, hemos podido lograr las metas que nos impusimos, y conseguir resultados económicos, que si bien es verdad aún no reflejan las utilidades que se deberían lograr, son mejores que las del año anterior, en un año de crisis de toda índole.

La sobre oferta de pollos, que en el ejercicio del 2007 se presentó en el mes de Octubre, en este ejercicio se presentó mucho antes y afectó el rendimiento del negocio de crianza durante todo el segundo semestre del año, y ocasionó pérdidas económicas severas en la venta de pollos.

Sin embargo, esto se contrarrestó con el incremento del volumen de producción y del precio del alimento balanceado, lo que permitió terminar con un margen de utilidades satisfactorio.

La línea de ganadería durante el ejercicio se afianzó en producción y ventas logrando un posicionamiento de la marca, de manera especial en la región sierra.

Igualmente la porcicultura creció durante el período y esperamos para el próximo, ubicarla en un mejor sitio.

La línea acuícola, por el contrario, se convirtió en un carga económica para la empresa, por cuanto los créditos otorgados y los precios ofertados por las otras fábricas, resultaban no competitivos, por lo que se decidió, que todo el esfuerzo de equipos y humano se concentrara en la avicultura ganadería y porcicultura, y que por el momento se dejara de lado la acuicultura, hasta que las condiciones de mercado la hagan más rentable.

