

Guayaquil, 30 de Marzo del 2017

Señores Accionistas de
CONTINENTAL HOTEL S.A.:

Presento a consideración de la Junta General de Accionistas, el informe sobre el resultado de las gestiones realizadas durante el ejercicio del 2016.

ASPECTOS LEGALES Y ADMINISTRATIVOS

Las disposiciones del Directorio y de las Juntas Generales, contenidas en las respectivas actas se han cumplido en apego a lo estipulado en dichos documentos. En el ejercicio 2016 no se han presentado aspectos administrativos laborales legales y financieros que hagan que la empresa no sea un negocio en marcha.

RESULTADOS

Como claramente lo mencioné en mi informe de labores presentado en la anterior junta general de accionistas, celebrada el 30 de marzo de 2016, en el que dije: "En el mes de octubre del 2015 inició la desaceleración económica, cuyas repercusiones se presentaron en el alojamiento, fundamentalmente del mercado corporativo. Ese proceso ya nos hacía vislumbrar un 2016 complicado y poco atractivo". Efectivamente ocurrió lo que habíamos ya anticipado, un año 2016 de desaceleración económica, profundizada por el terremoto de maná, que dio como resultado la reducción sistemática de la demanda agregada del país; y, concomitantemente, una fuerte reducción en nuestros ingresos, así como en los de toda la industria de hospitalidad ecuatoriana.

Dicho escenario trajo consigo una inevitable pérdida en el 2016, como resultado de una reducción en nuestros ingresos por \$631,404. La administración concentró todos sus esfuerzos en una reingeniería de costos y gastos del Hotel que, pese a haber tenido como resultado una importante disminución por \$432,439 con relación al año anterior, y consecuentemente haber logrado generar una utilidad operativa de \$308,443; esto no fue suficiente para cubrir los costos por la depreciación de los activos fijos y la provisión por jubilación patronal, rubros que se ascendieron a \$379,703. El resultado final, como ya lo dije, fue de una pérdida por \$71,260.

La reducción de ingresos tuvo principalmente su origen en:

1. La venta de habitaciones, mismas que en los hoteles de lujo y de primera en Guayaquil, disminuyeron en \$4,905,096 en el 2016 respecto al año anterior, dicha cifra equivale a una reducción del 11,81% sobre el total vendido en el 2015. El Hotel Continental redujo sus ventas de habitaciones en sólo \$140,122.
2. La venta en La Cana, hasta el 2015 las elevaciones de precios que realizábamos a los platos, compensaban la disminución de la cantidad de comensales, fruto de un movimiento natural dentro de su curva de demanda; más, el aumento de la oferta por la competencia creciente en sitios de comida que la ciudad experimentó y sigue experimentando. El 2016 fue distinto, los precios casi no aumentaron, pero lo que sí sucedió fue una contracción de su curva de demanda, llevando consigo una reducción importante de comensales que ya no podían pagar ni los precios del 2015. El mercado se contrajo a raíz del terremoto de Maná, sumado a los nuevos

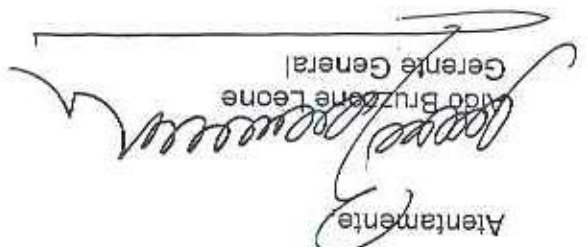
impuestos y el freno en los gastos de consumo de la población, natural al inicio de la crisis de país que se mantendría durante el 2017.

3. La venta de banquetes, ya que durante el 2016 vimos una drástica caída en la cantidad de paxes atendidos por cada evento. Los matrimonios y eventos sociales en general, de un promedio de 200 paxes en el 2015, pasaron a 80 paxes en el 2016; la gente ya no estaba dispuesta a gastar la misma cantidad de dinero que antes.

Realizamos el mejor esfuerzo que nos fue posible, dentro de un entorno de recesión económica, gestión que estoy seguro aplacó en mucho el curso de colisión al que muchas empresas se vieron enfrentadas, y en el que varias de ellas han perecido. Es ese mismo compromiso, el que nos permite seguir ajustándonos a los cambios que se presentan en el entorno en este 2017, que como corolario de un año difícil como lo fue el 2016, no deja de augurarnos resultados no tan halagüeños como los que obteníamos antes de la crisis actual.

Agradezco la confianza depositada en esta administración por los señores Accionistas; el apoyo permanente de los señores Directores; la entrega de nuestros funcionarios y empleados para el cumplimiento de nuestras metas y objetivos; y en forma especial a todos nuestros clientes por preferirnos.

Atentamente


Mido Bruzzone Leone
Gerente General