

Informe Anual 2008

Entorno Macroeconómico Nacional

El año 2008 terminó marcado por una profunda crisis financiera a nivel mundial, la misma que ha afectado la economía del país principalmente en lo relacionado a la disminución sustancial en el precio del petróleo, caída en la remesa de los migrantes que recibe el país, moratoria en el pago de ciertos tramos de deuda externa pública, entre otros factores que han hecho que el país entre en un proceso de deterioro económico. Otros factores que han representado un impacto en la situación financiera de las compañías son la Ley de Equidad Tributaria, la Nueva Constitución, el Mandato 8, la nueva Ley de Seguridad financiera.

De acuerdo a las estadísticas del Banco Central del Ecuador, en el año 2008 el PIB tuvo un crecimiento del 5.3% comparado con 2.65% del 2007.

La inflación anual fue de 8.4 %, superior al 3.3% del año anterior. El año 2008 se convierte en el más inflacionario desde 2002 (7.4%).

La tasa de desempleo subió de 6.34% a 7.50%.

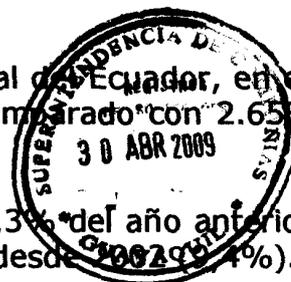
En cuanto a la Balanza Comercial, a diciembre del 2008 alcanzó un superávit US \$881 MM, resultado inferior al del 2007, cuando se registró US \$ 1,250.4 MM.

Para el 2009 el gobierno prevé alcanzar un crecimiento del PIB del 3.15%, basándose en un incremento de la inversión pública y privada, y la recuperación de la producción y exportación petrolera.

Inversión Publicitaria y participación en el Mercado

La inversión publicitaria neta en los 6 canales de televisión abierta en el año 2008 fue aproximadamente de US \$141 MM (US \$ 131MM en el 2007, US \$126 MM en el 2006, US \$ 102 MM en el 2005, US \$86.70 MM en el 2004 y US\$ 73.51 MM en el 2003).

La participación de Ecuavisa en el 2008 fue del 26.6% con US \$37.56 MM, (24% en el 2007, 25.3% en el 2006, 23% en el 2005, 28% en el 2004, 32% en el 2003, 32% en el 2002).



Participación de Audiencia

En Guayaquil el rating promedio de la franja total (6h00 a 23h59) hogares fue de 11.4 puntos en el 2008, superior a 10.5 puntos del 2007. El share promedio creció de 27.8% en el 2007 a 29.2% en el 2008. A continuación las cifras por bloque horario.

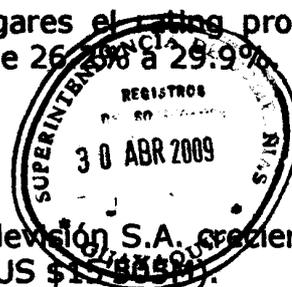
De Enero a Diciembre el horario A (de 06h00 a 13h00) hogares el rating promedio subió de 7.1 a 7.7 puntos. El share del año en hogares se mantuvo 32.6%.

En la franja AA (de 13h00 a 19h00) hogares el rating promedio bajó de 11.0 a 10.4 puntos. El share bajó de 26.4% a 24.7%.

En el horario AAA (de 19h00 a 23h00) hogares el rating promedio subió de 15.8 a 18.1 puntos. El share subió de 26.4% a 29.9%.

Ventas

Las ventas en Corporación Ecuatoriana de Televisión S.A. crecieron en 28.7% en relación al 2007 (US \$19'956M vs. US \$15'484M).



Programación Internacional

En el 2008, se registró un costo de exhibición de programación internacional por US \$3.527M.

Los nuevos contratos registrados en el 2008 suman US\$7.113M. De éstos, los proveedores más representativos fueron:

Tepuy	38.1%
Globo	19.6%
Televisa	6.7%
Caracol	6.3%

Durante el año, se transmitió programación variada y de gran éxito. Entre los principales programas, tenemos:

En el género infantiles, el programa de más éxito en el horario AA fue DORAEMON, obteniendo un alto rating y rentabilidad.

Se exhibieron novelas de gran impacto como Páginas de la vida cuyos ingresos constituyeron el 26.5% de las ventas de publicidad en

novelas del prime time. Entre otras novelas importantes en el año, presentamos: La Traición, 7 Pecados, Pecados Ajenos y Victoria.

Producción Nacional

En el 2008 Ecuavisa estrenó programas de producción nacional de distintos géneros, tales como Momentos de la verdad, Noche de estrellas, documentales (Niño esperanza, Especial Mercedes de Jesús, Especial Niños Especiales, Carrera Ultimas noticias, Olimpiadas Beijing, Carrera de Jefferson Pérez en España, Especial de Montecristi entre el cerro y el mar y la canonización de Narcisa de Jesús), además se transmitió los partidos de fútbol de Cuenca en la liguilla.

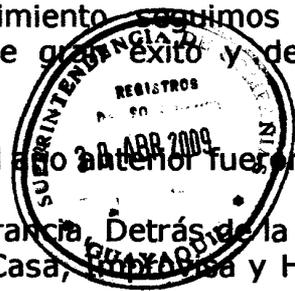
A partir del mes de junio se transmitió la novela El Secreto de Toño Palomino con un gran éxito de sintonía.

El noticiero de mayor rating es Televistazo de las 20:00.

En la línea de programas de entretenimiento seguimos con el programa "En Contacto". Un programa de gran éxito y de buena rentabilidad.

Los programas que se mantuvieron desde el año anterior fueron:

Pozo Millonario, Vivos, La Niñera, Cero Tolerancia, Detrás de la Noticia, La Televisión, Súper Papá, Hombre de la Casa, Propia y Hacia un Nuevo estilo de vida.



Renovaciones de activos fijos

En el año se realizó una inversión en activos fijos por un total de US \$1'740 M comparado con US\$ 780 M en 2007, \$1'010M en 2006, US \$657M en 2005 y US \$ 812M en el año 2004.

Equipos técnicos	US\$ 1'284 M	74%
Equipos de computación	US\$ 206 M	12%
Vehículos	US\$ 173 M	10%
Muebles y enseres	US\$ 73 M	4%
Otros	US\$ 2 M	0%

Para garantizar las operaciones de las unidades de Postproducción y realización de futuras producciones en HD se adquirieron equipos Avid valorados en \$182M

Con el fin de mejorar el control de calidad de las señales de video digitales que se procesan en los diferentes centros de grabación se adquirió monitores de onda valorados en \$17M

Dada la cantidad de producciones que se realizan en el Alberto Borges para mejorar y garantizar la productividad de dichas producciones con herramientas que no detengan los procesos de grabación y edición se adquirió dos equipos reproductores marca Sony en \$97M

Para ampliar las coberturas se adquirieron cámaras, trípodes y lentes en \$257 M. Para enlutar las señales de video digital y analógica se adquirió un routing switcher en \$90M. Luces, monitores y otros \$339M

Para la migración de frecuencias por exigencia del Conartel y CONATEL se adquirió enlaces de microonda digitales por \$317.7 M

En lo que respecta a Muebles y Enseres, entre los principales rubros tenemos.

US \$30,000 en mobiliario de oficina

US \$20,000 en equipos de climatización

US \$8,000 en mobiliario en readecuación cafetería Estudio 3 y Borges



En lo que se refiere a vehículos, se adquirieron 8 camionetas y un camión para una móvil adicional durante este período.

Este año se adquirieron equipos de computación. Como los servidores para el proyecto I-NEWS a desarrollarse en el próximo año.

Aumento de Capital

En Junta General de accionistas del 01 de Septiembre del 2008 se resolvió aumentar el capital pagado en US \$1,360M, mediante capitalizaciones por US\$ 1,351M proveniente de reservas para inversión y reserva de capital por la diferencia. El capital social quedó a diciembre 2008 en US \$6'220M. Este aumento se inscribió en el Registro Mercantil el 27 de Noviembre del 2008.

Resultados Económicos

Corporación Ecuatoriana de Televisión S.A. presentó al finalizar el año 2008 una utilidad del ejercicio de US\$ 2'246M luego de la participación de trabajadores e impuesto a la renta.

Estados Financieros de la Compañía

Se adjunta el informe de Romero & Asociados, Auditores Externos de la compañía que indican sus comentarios sobre el ejercicio económico del año 2008.

Atentamente,



Francisco Arosemena Robles
Gerente General



INFORME DE LA ADMINISTRACION

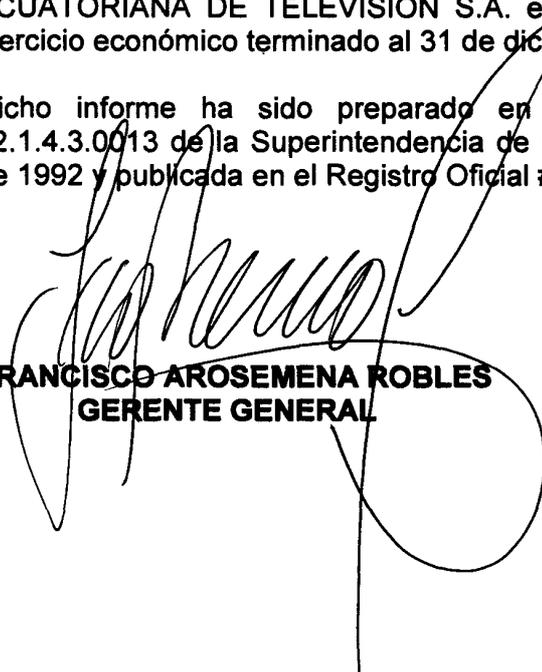
29 de abril de 2009



**A LOS SEÑORES ACCIONISTAS DE CORPORACIÓN
ECUATORIANA DE TELEVISIÓN**

En cumplimiento de las disposiciones legales y estatutarias vigentes, me es grato presentar a consideración de los señores Accionistas de CORPORACIÓN ECUATORIANA DE TELEVISIÓN S.A. el informe de la administración por el ejercicio económico terminado al 31 de diciembre de 2008.

Dicho informe ha sido preparado en concordancia con la resolución # 92.1.4.3.0013 de la Superintendencia de Compañías expedida el 11 de agosto de 1992 y publicada en el Registro Oficial # 44 del 13 de octubre de 1992.


**FRANCISCO ROSEMENA ROBLES
GERENTE GENERAL**