

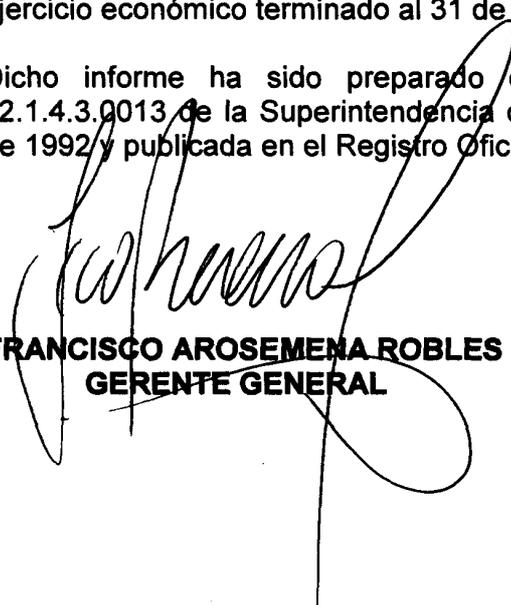
INFORME DE LA ADMINISTRACION

25 de abril de 2008

A LOS SEÑORES ACCIONISTAS DE CORPORACIÓN ECUATORIANA DE TELEVISIÓN

En cumplimiento de las disposiciones legales y estatutarias vigentes, me es grato presentar a consideración de los señores Accionistas de CORPORACIÓN ECUATORIANA DE TELEVISIÓN S.A. el informe de la administración por el ejercicio económico terminado al 31 de diciembre de 2007.

Dicho informe ha sido preparado en concordancia con la resolución # 92.1.4.3.0013 de la Superintendencia de Compañías expedida el 11 de agosto de 1992 y publicada en el Registro Oficial # 44 del 13 de octubre de 1992.



FRANCISCO AROSEMENA ROBLES
GERENTE GENERAL

Informe Anual 2007

Entorno Macroeconómico Nacional

De acuerdo a las estadísticas del Banco Central del Ecuador, el crecimiento económico del Ecuador en el 2007 fue de 2.65% comparado con 4.3% del 2006 y el gobierno ha anunciado una proyección del 4.25% para el 2008.

La inflación anual fue de 3.32 %, superior al 2.87% del año anterior. La tasa de desempleo bajó de 9.03% a 6.34%.

Inversión Publicitaria y participación en el Mercado

La inversión publicitaria neta en los 6 canales de televisión abierta en el año 2007 fue aproximadamente de US \$131 MM (US \$126 MM en el 2006, US \$ 102 MM en el 2005, US \$86 MM en el 2004 y US\$ 73 MM en el 2003).

La participación estimada de Ecuavisa en el 2007 fue del 24% con US \$31.83 MM, (25% en el 2006, 23% en el 2005, 28% en el 2004, 32% en el 2003, 32% en el 2002).

Participación de Audiencia

En Guayaquil el rating promedio de la franja total (6h00 a 23h59) hogares fue de 10.54 puntos en el 2007, superior a 9.9 puntos del 2006. El share promedio creció de 24.3% en el 2006 a 27.8% en el 2007. A continuación las cifras por bloque horario.

De Enero a Diciembre el horario A (de 06h00 a 13h00) el rating hogares promedio subió de 6.3 a 7.1 puntos. El share del año en hogares subió de 26.4% al 32.6%.

En la franja AA (de 13h00 a 19h00) el rating hogares promedio subió de 10.2 a 11.0 puntos. El share subió de 22.2% a 26.4%.

En el horario AAA (de 19h00 a 23h00) el rating hogares promedio subió de 15.5 a 15.8 puntos. El share subió de 25% a 26.2%.

Ventas

Las ventas en Corporación Ecuatoriana de Televisión S.A. crecieron en 15% en relación al 2006 (US \$15'5MM vs. US \$13'4MM).

Programación Internacional

El costo de programación fílmica en el 2007 fue US \$3,1 MM.

Los nuevos contratos registrados en el 2007 suman US\$6,1MM. De éstos, los proveedores más representativos fueron:

| | |
|---------------------|-------|
| Tepuy | 33.5% |
| Columbia | 21.5% |
| RCTV Internacional | 18.8% |
| Globo Internacional | 13.5% |

Durante el año, se transmitió programación variada y de gran éxito. Entre los principales programas, tenemos:

En el género infantiles, el programa de más éxito en el horario AA fue DORAEMON, obteniendo un alto rating y rentabilidad.

Se exhibieron novelas de gran impacto como Bellísima cuyos ingresos constituyeron el 26% de las ventas de publicidad en novelas del prime time. Entre otras novelas importantes en el año, presentamos: Madre Luna, Cobras y lagartos y Amarte Así Frijolito.

Producción Nacional

En el 2007 se produjo la telenovela El Cholito, la cual se constituyó en la producción nacional de mayor rating en el país reforzando el bloque de horario estelar. La exhibición se inicio a fines de Octubre.

Ecuavisa estrenó programas de producción nacional de distintos géneros, tales como Súper Papá, Hombre de la Casa, Improvisa, especiales de corte documental (Calentamiento Global, Desfile de la Armada, Recetas para el alma) y la película Sueños de Juventud.

En el mes de Agosto de transmitió con gran éxito de sintonía el documental Sé que Vienen a matarme, dirigida por Carl West, con un reparto que incluía más de 40 actores y teniendo como escenarios lugares reales donde sucedieron los hechos, con una figura crucial

para la historia política de Ecuador, el ex-presidente Gabriel García Moreno.

En el campo noticioso se transmitieron los especiales de Consulta Popular 2007 y Elecciones Asambleístas con un alto porcentaje de ocupación comercial. El noticiero de mayor rating es Televistazo de las 20:00.

En la línea de programas de entretenimiento seguimos con el programa "En Contacto". Un programa de gran éxito y de buena rentabilidad.

Los programas que se mantuvieron desde el año anterior fueron:

Vivos , Pozo Millonario, La Niñera, Cero Tolerancia, Detrás de la Noticia, Sótano Deportivo, y las Co-producciones La Televisión , Hacia un Nuevo estilo de vida y América Vive.

Renovaciones de activos fijos

En el año se realizó una inversión en activos fijos por un total de US\$ 780 M, comparado con \$1'010M en 2006, US \$657M en 2005 y US \$ 812M en el año 2004.

| | | |
|------------------------|--------------|-----|
| Equipos técnicos | US\$ 566.75M | 72% |
| Equipos de computación | US\$ 96.4M | 12% |
| Muebles y enseres | US\$ 47.8M | 6% |
| Vehículos | US\$ 68.57M | 8% |

Para garantizar las operaciones de las unidades de Postproducción y realización de futuras producciones en HD se adquirieron equipos Avid valorados en \$76M.

Con el fin de mejorar el control de calidad de las señales de video digitales que se procesan en los diferentes centros de grabación se adquirió monitores de forma de onda valorados en \$ 34M.

Dada la cantidad de producciones que se realizan en el estudio 3 se trató de reducir los costos operativos en el montaje de escenas para lo que se adquirieron equipos de iluminación TV Fresnel marca Colortran en \$ 38M. Adicionalmente, para mejorar y garantizar la productividad de dichas producciones con herramientas que no detengan los procesos de grabación y edición se adquirió un equipo reproductor marca Sony en \$ 18M.

Adicionalmente se adquirieron micrófonos Electrosonic para mejorar la captación de sonido para los programas en vivo y las producciones que se realizan en exteriores.

Debido a la alianza de Noticias entre los diferentes canales de Latinoamérica como Caracol, Telemundo, CNN entre otros, se necesitaba fortalecer la recepción satelital de las diversas señales por lo que se adquirió 1 Band Router marca Evertz valorado en \$ 18M.

Para mejorar las coberturas en diferentes lugares se adquirieron alrededor de 5 cámaras Camcoder en \$57M.

En lo que respecta a Muebles y Enseres se adquirió Upgrade de central telefónica para permitir el uso de nuevas tecnologías con la central Alcatel.

En lo que se refiere a vehículos, se adquirieron cuatro durante este período.

Este año se adquirieron equipos para aplicar el proyecto Faxmaker y agilizar todo el proceso de recepción y envío de fax.

Aumento de Capital

En Junta General de Accionistas del 14 de Septiembre del 2007 se resolvió aumentar el capital pagado en US \$1,360,000 mediante capitalizaciones por US\$ 1,351,401.28 proveniente de utilidades no distribuidas y reserva de capital por US\$ 8,598.72. El capital social quedó a diciembre 2007 en US \$4'860.000. Este aumento se inscribió en el Registro Mercantil el 26 de Noviembre del 2007.

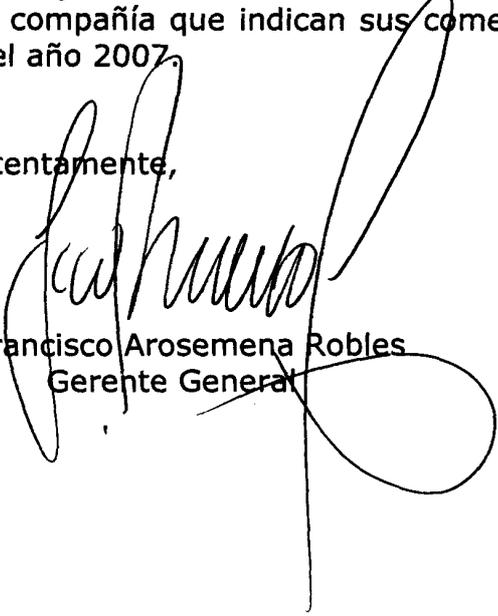
Resultados Económicos

Corporación Ecuatoriana de Televisión S.A. presentó al finalizar el año 2007 una utilidad del ejercicio de US\$ 2'173,521 luego de la participación de trabajadores e impuesto a la renta.

Estados Financieros de la Compañía

Se adjunta el informe de Romero & Asociados, Auditores Externos de la compañía que indican sus comentarios sobre el ejercicio económico del año 2007.

Atentamente,



Francisco Arosemena Robles
Gerente General