

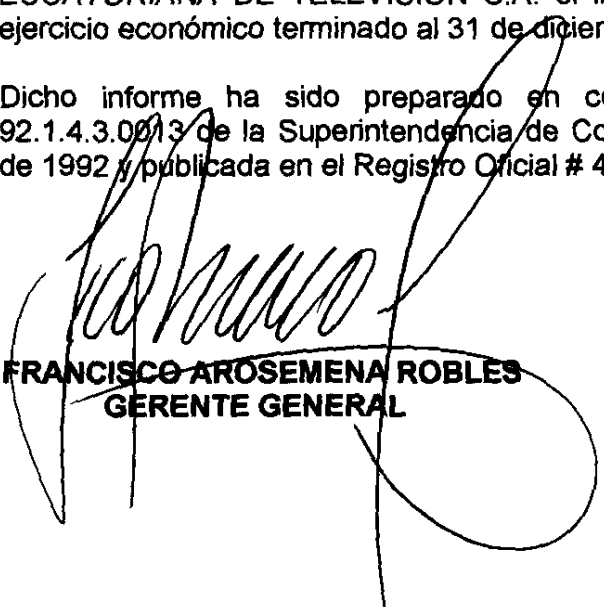
INFORME DE LA ADMINISTRACION

25 de abril de 2007

A LOS SEÑORES ACCIONISTAS DE CORPORACIÓN ECUATORIANA DE TELEVISIÓN

En cumplimiento de las disposiciones legales y estatutarias vigentes, me es grato presentar a consideración de los señores Accionistas de CORPORACIÓN ECUATORIANA DE TELEVISIÓN S.A. el informe de la administración por el ejercicio económico terminado al 31 de diciembre de 2006.

Dicho informe ha sido preparado en concordancia con la resolución # 92.1.4.3.0013 de la Superintendencia de Compañías expedida el 11 de agosto de 1992 y publicada en el Registro Oficial # 44 del 13 de octubre de 1992.


FRANCISCO AROSEMENA ROBLES
GERENTE GENERAL



Informe Anual 2006

Entorno Macroeconómico Nacional

De acuerdo a las estadísticas del Banco Central del Ecuador, el crecimiento económico del Ecuador en el 2006 fue de 4.3% comparado con 3.6% del 2005.

La inflación anual fue de 2.87%, superior al 2.74% del año anterior. La tasa de desempleo bajó de 9.3% a 9%.

En cuanto a la balanza comercial, a diciembre del 2006 alcanzó US \$1,147 MM, duplicando el superávit registrado en el 2005 por US \$531MM. Este superávit se explica por la mayor dinámica de las exportaciones, pues durante el año 2006 crecieron 22% en relación al 2005. Por su parte las importaciones crecieron 17%.

El riesgo país fue 695 en diciembre de 2003, 691 en diciembre de 2004, 645 en diciembre de 2005. En el 2006 tuvo un incremento considerable, llegando a diciembre a 878 puntos, equivalente al 36% de incremento comparado con el 2005.

De acuerdo a proyecciones del Banco Central el crecimiento económico esperado para el 2007 es de 3.47%.

Inversión Publicitaria y participación en el Mercado

La inversión publicitaria neta en los 6 canales de televisión abierta en el año 2006 fue aproximadamente de US \$126 MM (US \$102 MM en el 2005, US \$ 87 MM en el 2004, US \$74 MM en el 2003 y US\$ 78 MM en el 2002).

La participación de Ecuavisa en el 2006 fue del 25% con US \$31.9 MM, (23% en el 2005, 28% en el 2004, 32% en el 2003, 32% en el 2002).

Participación de Audiencia

En Guayaquil el rating promedio de la franja total (6h00 a 23h59) en el target AMAS DE CASA fue de 5 puntos, en la franja horaria A fue de 2.6, en el AA 4.9 y en el AAA fue de 9 puntos.

Mientras que el Share de la franja total en el target Amas de Casa fue de 25%, en el horario A 31.5%, el AA 20.2% y en el AAA fue de 27.5%.

En Guayaquil el rating promedio de la franja total (6h00 a 23h59) en el target HOMBRES Y MUJERES 18 MAS fue de 3.9 puntos, en la franja horaria A fue de 2.1, en el AA 3.7 y en el AAA fue de 6.8 puntos.

Mientras que el Share de la franja total en el target HOMBRES Y MUJERES 18 MAS fue de 23.4%, en el horario A 32.0%, el AA 19.6% y en el AAA fue de 24.7%.

Ventas

Las ventas en Corporación Ecuatoriana de Televisión S.A. crecieron en 27% en relación al 2005 (US \$13'493M vs US \$10,658M)

Programación Internacional

En el 2006, se registró un costo de exhibición de programación internacional por US \$1,511M.

Los nuevos contratos registrados en el 2006 suman US \$1'905M. De éstos, los proveedores más representativos fueron:

Tepuy	35%
Globo	14%
Warner	9%
Caracol	9%
Columbia	6%



Durante el año, se transmitió programación variada y de gran éxito. Entre los principales programas, tenemos:

En el género infantiles, el programa de más éxito en el horario AA fue DORAEMON, obteniendo un alto rating y rentabilidad.

Se exhibieron novelas de gran impacto como Tierra de Pasiones, y cuyos ingresos constituyeron el 30% de las ventas de publicidad en novelas del prime time. Entre otras novelas importantes en el año, presentamos: América, Señora del Destino y La tormenta. En series en el horario AAA se exhibió el programa Decisiones, Mi bella Genio y Hechizada en el horario AA.

Producción Nacional

En el 2006 Ecuavisa estrenó programas de producción nacional de distintos géneros, tales como comedias (Kliffor), programas concurso (Domingo Legal y Show de Vivos), programas y especiales de corte documental (Olor a Santidad, 10 mandamientos, Matilde la Dama del Siglo, Narcisa de Jesús).

Los programas de mayor impacto de sintonía se dieron en el campo noticioso, siendo éstos: Especiales TLC, Decisiones Presidenciales, Elecciones 2006 y sin lugar a dudas el éxito informativo del año fue el programa FORO PRESIDENCIAL realizado en conjunto con la cadena Internacional CNN.

En informativos, por primera vez se puso al aire un Noticiero los días sábados, además estrenamos el programa Panorama Internacional.

En la línea de programas de entretenimiento Ecuavisa lanzó en el mes de marzo el programa "En Contacto" en reemplazo de "Está Clarito". Un programa de gran éxito y de buena rentabilidad.

Los programas que se mantuvieron desde el año anterior fueron:

Pozo Millonario, Vivos, Vivos y Revueltos que estuvo al aire hasta el mes de octubre, La Niñera, Cero Tolerancia, Detrás de la Noticia, Sótano Deportivo y La Televisión.

Renovaciones de activos fijos

En el año se hizo una importante inversión en activos fijos por un total de US\$ 1'010M comparado con US \$657M en 2005 y US \$ 812M en el año 2004.

Equipos técnicos	US\$ 859.9M	85.1%
Equipos de computación	US\$ 96.4M	9.5%
Muebles y enseres	US\$ 27.5M	2.7%
Vehículos	US\$ 20.6M	2.0%
Otros	US\$ 5.6M	0.6%

El proyecto más importante del año 2006 fue el mejoramiento de la cobertura en la ciudad de Guayaquil, especialmente en la zona noroeste a través de la instalación de un nuevo sistema radiante y la

construcción de una torre de 114 metros con un costo aproximado de US \$550M. Se aprovechó para realizar un nuevo patrón de radiación tanto horizontal como vertical que permitirá cubrir también el crecimiento futuro de la ciudad.

Las necesidades de mayores coberturas satelitales del área de Noticias derivó en la compra de un nuevo fly away a un costo aproximado de US \$215M.

Para mejorar la calidad de transmisión en Cuenca se adquirió un transmisor que garantizará estabilidad en la señal que sirve a la ciudad. El costo fue de US \$67M

A propósito de las Elecciones se adquirieron modernos equipos gráficos que permiten animación en tiempo real en tres dimensiones. Se reforzó la red de edición de noticias con equipos Avid.

Se adquirieron equipos para mejorar la calidad de video de las producciones en Estudio 3 con un costo aproximado de US \$26.4M.

En lo que respecta a Edificaciones, se construyó una sala de capacitación y se reconstruyeron la garita 2 y la oficina de Caja.

En cuanto a equipos de Computación se adquirieron cuatro servidores para el centro de cómputo, un equipo para respaldar información, dos switches de fibra óptica para redireccionamiento de la red a nivel nacional una cámara de video conferencia, unidades de discos, entre otros.

En lo que se refiere a vehículos, se adquirió una camioneta doble cabina.

Aumento de Capital

En junta general de accionistas del 08 de Agosto de 2006 se resolvió aumentar el capital pagado en US \$490.000,00 mediante capitalizaciones por US\$ 329.328,82 proveniente de utilidades reinvertidas del 2005 y reserva de capital por US\$ 160.671,18. El capital social quedó a diciembre 2006 en US \$3'500.000. Este aumento se inscribió en el Registro Mercantil el 17 de Noviembre del 2006.

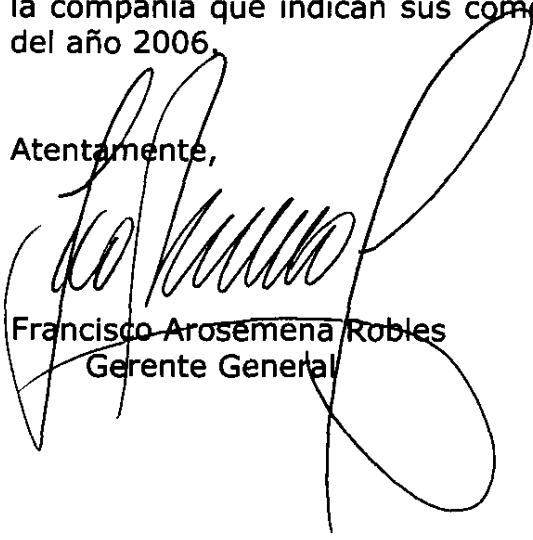
Resultados Económicos

Corporación Ecuatoriana de Televisión S.A. presentó al finalizar el año 2006 una utilidad del ejercicio de US\$ 2'390.445, luego de la participación de trabajadores e impuesto a la renta. Un crecimiento del 194.98% en comparación con la utilidad del 2005 (US \$810,357)

Estados Financieros de la Compañía

Se adjunta el informe de Romero & Asociados, Auditores Externos de la compañía que indican sus comentarios sobre el ejercicio económico del año 2006.

Atentamente,



Francisco Arosemena Robles
Gerente General