

Informe Anual 2005

Entorno Económico

El año 2005 estuvo marcado por la caída del gobierno de Lucio Gutiérrez el 20 de abril de ese año siendo reemplazado por el Dr. Alfredo Palacio quien mantuvo un gobierno de pocas decisiones en los ocho meses que le tocaron gobernar durante el 2005. Una de sus pocas gestiones fue el anuncio de la devolución de los fondos de reserva. Por lo que, en el resto del 2005 la economía se estancó.

La inflación anual creció a 4.4% comparado con 1.95% en que cerró el año 2004. La tasa de desempleo bajó de 11.5 a 9.8.

El porcentaje de la deuda externa en relación al PIB bajó de 36.54% a 32.82%

El crecimiento de la economía del Ecuador fue de 3.6% a diferencia del 6.6% que había sido el año anterior con mayor estabilidad.

En cuanto a la balanza comercial, registró 681 millones en el 2004 Ecuador registró un superávit comercial por US\$ 318.7 millones, en comparación al déficit por US\$ 32.6 millones del 2003.

El riesgo país bajó a 645 promedio habiendo estado bastante estable los últimos dos años (695 en Diciembre de 2003 y 691 en Diciembre de 2004).

Las exportaciones totales se incrementaron un 24.6% de Enero a Noviembre del 2005 con respecto al mismo período en el año anterior. En ese mismo ciclo las exportaciones petroleras incrementaron 34.2%, las exportaciones no petroleras un 12.6%.

El saldo de la balanza comercial de Enero a Noviembre de 2005 fue de US\$ 681 millones lo que significó un incremento del 23,59% frente al mismo período del año 2004.

El precio promedio del barril de petróleo crudo oriente exportado alcanzó en el mes de Diciembre un valor de US\$ 43,13



Participación en el Mercado Publicitario

La inversión publicitaria neta en los 6 canales de televisión abierta en el año 2005, fue de US\$ 101'999,326 (US \$ 86'7 en el 2004, US \$72'7 millones en el 2003, US\$ 72.5 millones en el 2002 y US\$ 50.4 millones en el 2001).

La participación de Ecuavisa en el 2005 alcanzó un total de US \$23'527.486 equivalente al 23.1% del share de facturación, pero decreció en comparación con el año 2004 en el cual el share era de 28.5%.

Ratings de Sintonía

Los objetivos de ratings de sintonía en Guayaquil no se mantuvieron y hubo una pérdida de audiencia en promedio, pero se finalizó el período con una importante tendencia al alza para abrir el siguiente año.

De Enero a Diciembre el horario A (de 06h00a 13h00) el rating de sintonía promedio bajó de 7 a 6.8 puntos. El share de sintonía promedio del año en hogares subió de 27.7% al 28.7%.

En la franja AA (de 13h00 a 19h00) el rating de sintonía promedio bajó de 8.7 a 8.5 puntos. El share de audiencia bajó ligeramente de 18.1% a un 17.8%.

En el horario AAA (de 19h00 a 23h00) el rating de sintonía promedio bajó de 12.9 a 12.2 puntos. El share de audiencia bajó de 20.7% a un 19.2% pero con una fuerte tendencia a la alza en el último trimestre del año.

Ventas

Las ventas en Corporación Ecuatoriana de Televisión S.A. fueron US\$ 10'658.220 un 7.11% menos de lo registrado en el año anterior.

Programación Fílmica Internacional

El costo de programación exhibida según los registros contables fue de US\$ 1'688.768 (comparado con los US\$ 1.7 millones en el 2004). Corporación Ecuatoriana de Televisión S.A. encargó el pago a proveedores fílmicos, efectuó desembolsos en el año 2005 por un total de US \$4'112.439 (siendo US\$ 4.7 millones en el 2004).



Este año los nuevos contratos totalizan US\$ 4'849.852 (US\$ 5.2 millones en el 2004), de los cuales se registra el 50%.

Las compras más significativas en el año, se realizaron a los siguientes proveedores:

Tepuy	US \$ 1'679.900
Globo	US \$ 687.960
Warner	US \$ 489.900
Caracol	US \$ 438.000
Record	US \$ 367.400

El saldo de cuentas por pagar a proveedores fílmicos a diciembre 2005, quedó en US\$ 2'699,823 (contrapuesto con los US\$ 2.4 millones en el 2004).

Durante el año, se transmitió programación variada y de gran éxito. Entre los principales programas, tenemos:

Entre los infantiles, el programa de más éxito en el horario AA fue DORAEMON, obteniendo un alto rating de sintonía y rentabilidad.

Se exhibieron novelas de gran impacto como El Cuerpo del Deseo, que inició su exhibición en el 2004, y cuyos ingresos constituyeron el 28.6% de las ventas de publicidad en novelas del prime time con apenas tres meses de exhibición. Entre otras novelas importantes en el año, presentamos: Mujeres Apasionadas, Gitanas, Dora la Celadora, Mujer en el Espejo, El Color del Pecado, Señora del Destino.

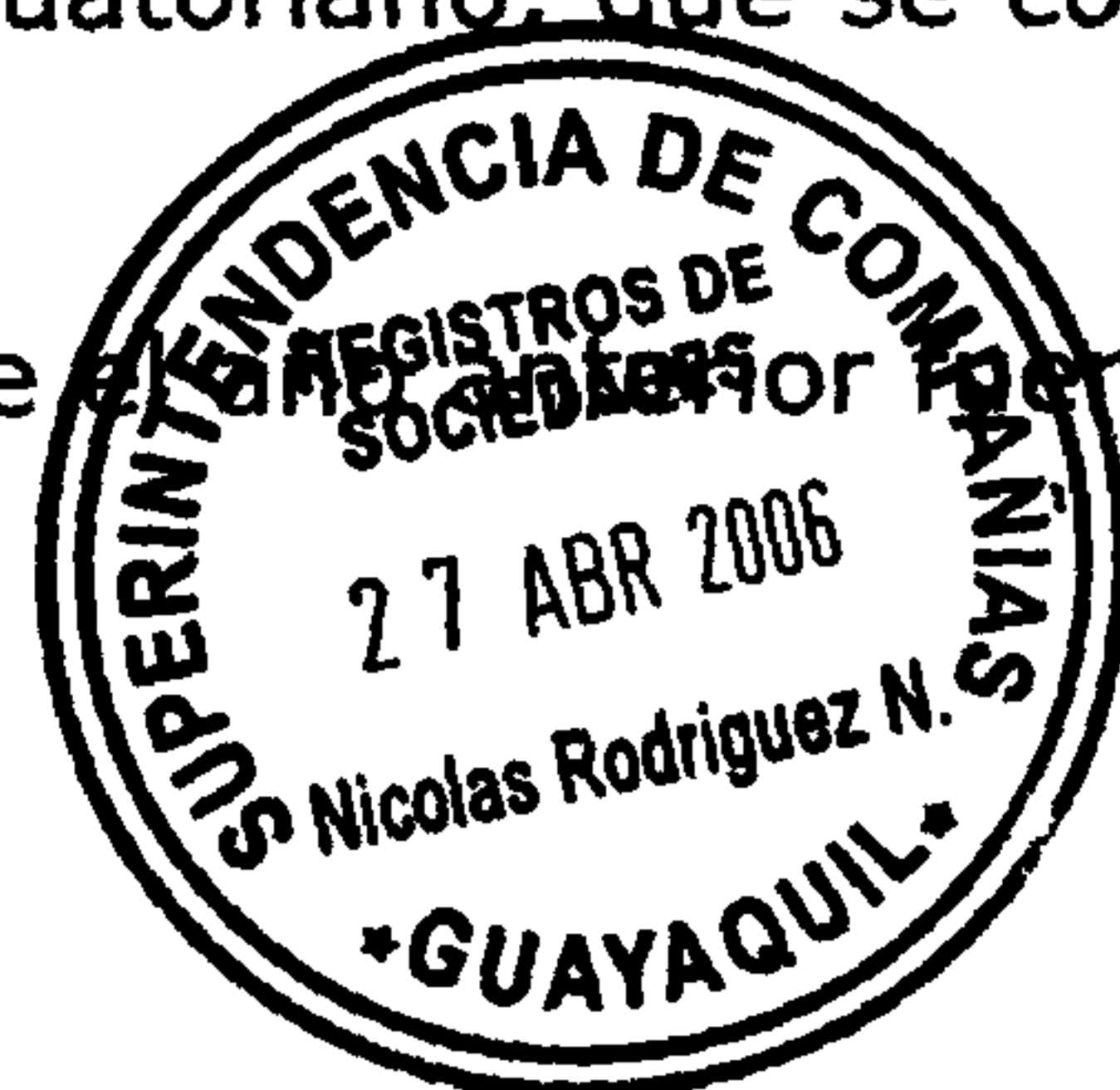
Producción Nacional

El mayor esfuerzo de producción fue la telenovela AMORES QUE MATAN que se exhibió entre Octubre y Diciembre. Hasta su exhibición en Diciembre tuvo un costo de US\$ 525.886, con un resultado positivo de US\$ 13.924 de margen de utilidad.

Otros programas de estreno novedoso fueron las comedias Nanny y el programa de variedades Los Especialistas.

De Mayo a Octubre se realizaron 10 documentales y un programa final para el proyecto del especial El Mejor Ecuatoriano, que se convirtió en el programa de mayor éxito del año.

Los programas que se mantuvieron desde el año anterior fueron:



Cero Tolerancia, Está Clarito, La Televisión, Sótano Deportivo, Detrás de la Noticia, Pozo Millonario, Vivos, y Vivos y Revueltos.

El programa De la Vida Real se dejó de producir desde Junio y Los Especialistas se terminó de producir en Diciembre.

Renovaciones de Equipos Técnicos

En el año se hizo una importante inversión en equipos técnicos por un total de US\$ 657.065 comparado con US\$ 812.390 en el año 2004.

Equipos de Producción	US\$ 132.540	21%
Radiofrecuencia	US\$ 68.571	10%
Proyecto Satelital	US\$ 141.522	22%
Proyecto Fibra Óptica	US\$ 48.180	7%
Equipos Estudio 3	US\$ 46.483	7%
Vehículos	US\$ 92.555	14%
Equipos de Computación	US\$ 127.214	19%

La iniciativa de estas adquisiciones estuvo mayormente dedicada a equipos técnicos por renovación y para el proyecto de instalación de una estación terrena para mejorar y ampliar el alcance de la transmisión de la señal de televisión. En cuanto equipos técnicos se adquirieron estaciones Mac para promociones y gráficas, equipos Sony, controles remotos para cámaras, consola de luces, un software Inca Studio para gráficas de noticias, entre otros.

En referencia al proyecto satelital se incluye la estación terrena, decodificadores y accesorios varios.

En cuanto a equipos de Computación principalmente se adquirieron dos servidores IBM para el centro de cómputo, una consola para montaje del proyecto Citrix, cuatro lap tops, nueve desk tops, seis impresoras, terminales, switches varios, impresoras Lexmark, licencia de software Citrix, entre otros.

En lo que se refiere a vehículos se adquirieron cuatro camionetas doble cabina con acondicionador de aire y una moto.



Aumento de Capital

En junta general de accionistas del 12 de Julio de 2005 se resolvió aumentar el capital pagado en US \$1.010.000, mediante aportaciones en efectivo por US\$ 404.260 y capitalizaciones por US\$ 605.600 proveniente de utilidades reinvertidas del 2004 y reserva de capital por US\$ 140. El capital social quedó a diciembre 2005 en US \$3'010.000. Este aumento se inscribió en el Registro Mercantil el 28 de Octubre de 2005.

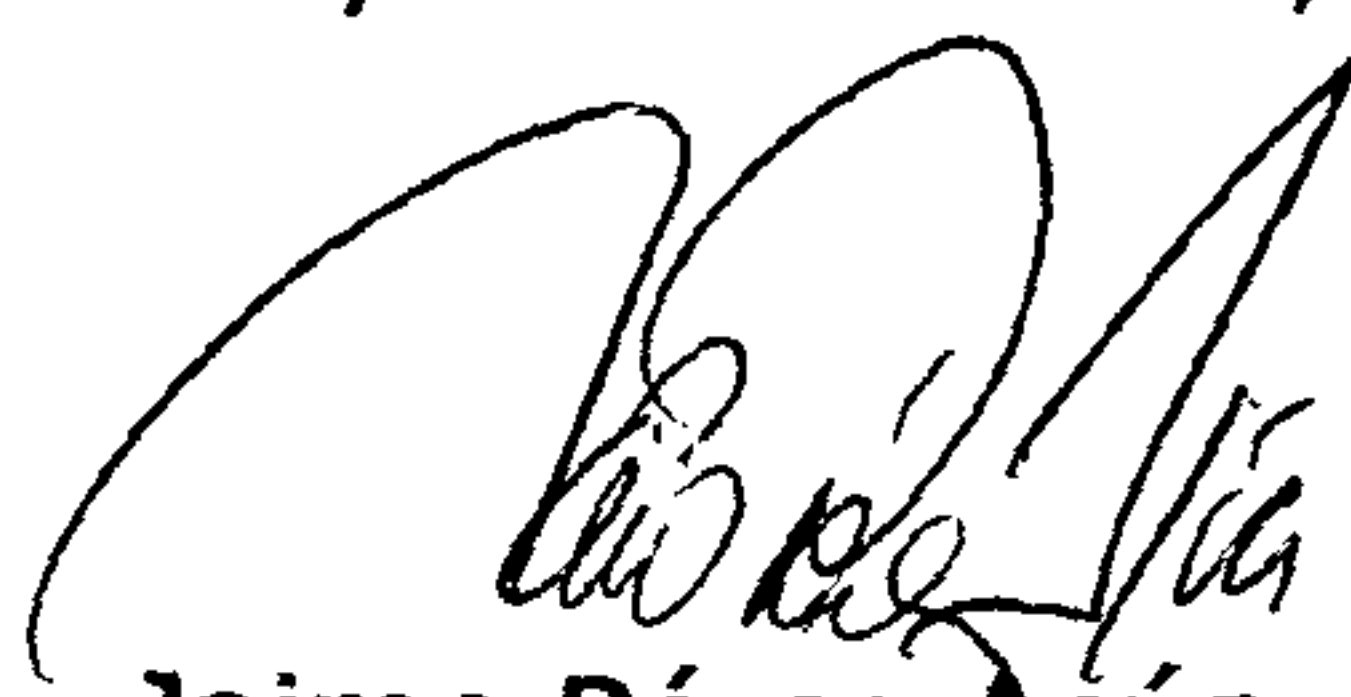
Resultados Económicos

Corporación Ecuatoriana de Televisión S.A. presentó al finalizar el año 2005 una utilidad del ejercicio de US\$ 810.357 luego de la participación de trabajadores e impuesto a la renta. Un decrecimiento del 1.13% en comparación con la utilidad del 2004 (US \$819,599)

Estados Financieros de la Compañía

Se adjunta el informe de Romero & Asociados, Auditores Externos de la compañía que indican sus comentarios sobre el ejercicio económico del año 2005.

Muy atentamente,



Jaime Pérez Azúa
Gerente General