



Informe Anual 2004

Entorno Económico

El crecimiento de la economía del Ecuador fue de 6.6%. Cabe destacar que el sector petrolero es lo que está detrás del crecimiento ya que el valor agregado de la producción de hidrocarburos se incrementó en un 25% debido a la mayor capacidad de transporte de crudo por la operación del OCP.

El sector productivo de bienes y servicios no petroleros tuvo una tasa de crecimiento del 2.5%, la cual es mucho más modesta pero de interesante aumento frente a un 1.5% del año 2003.

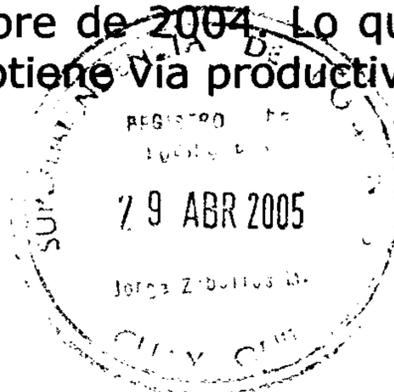
En cuanto a la balanza comercial, en el 2004 Ecuador registró un superávit comercial por US\$ 318.7 millones, en comparación al déficit por US\$ 32.6 millones del 2003.

Asimismo, las exportaciones ecuatorianas ascendieron a US\$ 7,591 millones que representó un incremento del 25.7% respecto al 2003. Las importaciones aumentaron a US\$ 7,272 millones equivalente a una variación positiva del 19.7% respecto al 2003.

Por otro lado, la tasa de inflación descendió de 96.1% en el 2000, 22.4% en el 2001, 9.4% en el 2002, 6.0% por ciento en el 2003, a un índice del 1.95% en el 2004.

El riesgo país que había venido bajando aceleradamente desde el año 2000 se estabilizó relativamente al pasar de 695 en Diciembre de 2003 a 691 en Diciembre de 2004.

A pesar del crecimiento de la economía y la reducción de la inflación, el aumento del crédito, y la mayor confianza en la solidez económica, el empleo no crece. El desempleo que a Diciembre de 2003 era de 9.3% sube a 9.9% en Diciembre de 2004. Lo que quiere decir que el crecimiento económico se lo obtiene vía productividad.





Participación en el Mercado Publicitario

La inversión publicitaria neta en televisión abierta en el año 2004, fue de US\$ 86'695.932 (en el 2003 US \$72'7 millones, US\$ 72.5 millones en el 2002 y US\$ 50.4 millones en el 2001).

La participación de Ecuavisa en el 2004 incrementó un 9% en relación al 2003, alcanzando un total de US \$24'676.180 equivalente al 28.5% del share de facturación.

Ratings de Sintonía

Los objetivos de ratings de sintonía en Guayaquil no se lograron y hubo una pérdida de audiencia a lo largo del año.

De Enero a Diciembre el horario A (de 06h00a 13h00) el share de sintonía en hogares bajó de 8.2% al 6.5%.

En la franja AA (de 13h00 a 19h00) el share de audiencia bajó de 9.8% a un 7.2%.

En el horario AAA (de 19h00 a 23h00) el share de audiencia bajó de 14.7% en Enero a un 9.8%.

Ventas

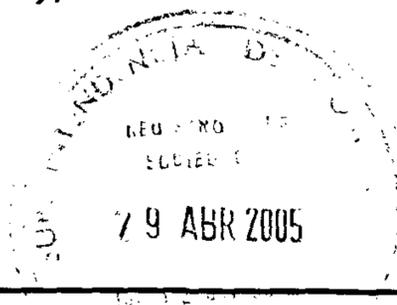
Las ventas en Corporación Ecuatoriana de Televisión S.A. registraron los mismos niveles que el año anterior, con US \$ 11.4 millones.

La eficiencia comercial alcanzó un índice positivo, si tenemos en cuenta que el share de facturación es superior al share de sintonía.

Programación Fílmica Internacional

El costo de programación exhibida según los registros contables fue de US\$ \$1'700.188 (comparado con los US\$ 1.4 millones en el 2003). Corporación Ecuatoriana de Televisión S.A., encargado del pago a proveedores fílmicos, efectuó desembolsos en el año por un total de US \$4'772.963 (siendo US\$ 3.6 millones en el 2003).

Este año los nuevos contratos totalizan US\$ 5'239.405 (US\$ 5.0 millones en el 2003), de los cuales se registra el 50%.



CORPORACION ECUATORIANA DE TELEVISION S.A.

Teléfono PBX (593-4) 2562444 * Fax: (593-4) 2566219 - 2565571 * P.O. BOX 10992 * GUAYAQUIL - ECUADOR
e-mail: www.ecuavisa.com



Las compras más significativas en el año, se realizaron a los siguientes proveedores:

Tepuy	US \$884.100
Caracol	US \$804.000
Globo	US \$659.200
Coral	US \$531.500

El saldo de cuentas por pagar a proveedores fílmicos a diciembre 2004, quedó en US\$ 2'429.336 (contrapuesto con los US\$ 2'2 millones en el 2003).

Durante el año, se transmitió programación variada y de gran éxito. Entre los principales programas, tenemos:

Entre los infantiles, el programa de más éxito en el horario AA fue DORAEMON, obteniendo un alto rating de sintonía y rentabilidad.

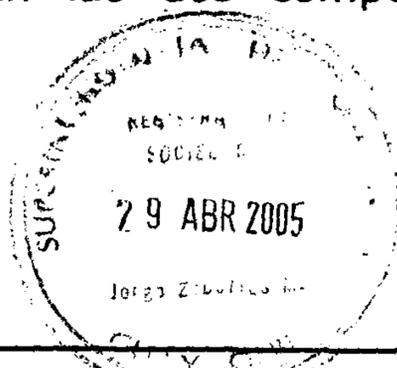
Se exhibieron novelas de gran impacto como Pasión de Gavilanes, que inició su exhibición en el 2002, y cuyos ingresos constituyeron el 50% de las ventas de publicidad en novelas del prime time. Entre otras novelas importantes en el año, presentamos: Puerto de los Milagros, El Auténtico Rodrigo Leal, La Prisionera, Mujeres Apasionadas, Gitanas, La Hija del Jardinero, Dulce Compañía.

Producción Nacional

El mayor esfuerzo de producción en los últimos se tiempos fue la telenovela YO VENDO UNOS OJOS NEGROS que se exhibió entre Febrero y Julio. Tuvo un costo de US\$ 2'306.057, sin embargo tuvo una pérdida US \$1'723.390.

Otros programas de estreno novedoso fueron la comedia Vivos y Revueltos, el concurso La Rueda de la Fortuna, y el drama-suspenso Los Hijos de la Patria.

En Agosto, por las Olimpiadas Atenas 2004 cubrimos la participación de Jefferson Pérez en las dos competencias de marcha en que compitió.



CORPORACION ECUATORIANA DE TELEVISION S.A.

Teléfono PBX (593-4) 2562444 * Fax: (593-4) 2566219 - 2565571 * P.O. BOX 10992 * GUAYAQUIL - ECUADOR
e-mail: www.ecuavisa.com



En el mes de Octubre, con motivo de las elecciones municipales se produjo y se exhibió el programa El Poder del Voto.

Los programas que se mantuvieron desde año anterior fueron:

Cero Tolerancia, Está Clarito, La Televisión, De la Vida Real, Sótano Deportivo, Detrás de la Noticia, Pozo Millonario, Vivos y ¿Quién Quiere ser Millonario?, este último con solo 5 programas al aire.

La comedia Escuadrón Anónimo se dejó de producir.

Renovaciones de Equipos Técnicos

En el año se hizo una importante inversión en equipos técnicos por un total de US\$ 812.390 comparado con US\$ 1'912.046 en el año 2003.

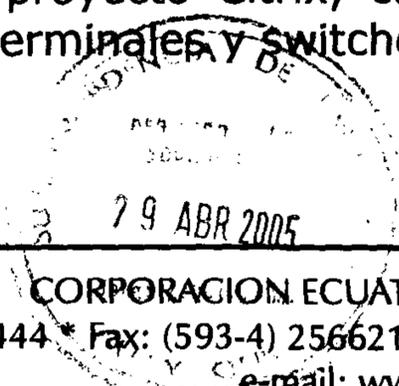
Equipos Técnicos	US\$ 550.472	67%
Muebles y enseres	US\$ 46.125	7%
Vehículos	US\$ 125.322	14%
Equipos de Computación	US\$ 85.959	11%
Otros Activos	US\$ 4.514	1%

La iniciativa de estas adquisiciones que estuvo mayormente dedicada a equipos técnicos se debió al proyecto de instalación de una estación terrena para mejorar y ampliar el alcance de la transmisión de la señal de televisión. Adicionalmente se adquirieron una editora portátil, una casetera DVCPRO, un juego de lentes profesionales para cámaras, una consola de iluminación y luces robóticas, dos cámaras DVCPRO, cuatro televisores de 14" y tres micrófonos.

En cuanto a equipos de Muebles y Enseres esencialmente se compraron cuatro centrales de acondicionador de aire, dieciséis teléfonos, seis televisores, archivadores, estaciones de trabajo, mesas y sillas.

En lo que se refiere a vehículos se adquirieron tres camionetas doble cabina, un auto sedan y un vehículo 4x4.

En equipos de computación se consiguió adquirir una consola para montaje del proyecto Citrix, cuatro lap tops, nueve desk tops, seis impresoras, terminales y switches varios.





Aumento de Capital

En junta general de accionistas del 4 de agosto de 2004 se resolvió aumentar el capital pagado en US \$500.000, mediante la capitalización utilidades no distribuidas y reserva de capital. El capital social quedó a diciembre 2004 en US \$2'000.000. Este aumento se inscribió en el Registro Mercantil el 15 de noviembre de 2004.

Resultados Económicos

Corporación Ecuatoriana de Televisión S.A. presentó al finalizar el año 2004 una utilidad del ejercicio de US \$819'599 comparado con US\$ 1'089.977 en el año 2003, luego de la participación de trabajadores e impuesto a la renta.

Estados Financieros de la Compañía

Se adjunta el informe de Romero & Asociados, Auditores Externos de la compañía que indican sus comentarios sobre el ejercicio económico del año 2004.

Muy atentamente,

Jaime Pérez Azúa
Gerente General

