



Informe Anual 2003

Entorno Económico

El año 2003 arrancó con la Presidencia de Lucio Gutiérrez y el primer trimestre fue de poca actividad económica como es típico cuando un nuevo mandatario asume el poder.

Las exportaciones presentaron una evolución positiva, especialmente las no petroleras, lo que ha permitido un mayor ingreso de divisas al país y además contribuyó en algo a apuntalar la dolarización de la economía ecuatoriana.

Asimismo, las exportaciones ecuatorianas se vieron beneficiadas por factores externos como la depreciación del dólar norteamericano frente al euro; y factores internos como la estabilidad macroeconómica del país durante el 2003.

El repunte de las exportaciones ha sido sostenido por el crecimiento acelerado de los productos no tradicionales y una estabilización con tendencia al alza en el mercado internacional del petróleo crudo.

Por otro lado, la tasa de inflación descendió de 96.1% en el 2000, 22.4% en el 2001 y 9.4 en el 2002, a 6.0% por ciento en el 2003, y se prevé que para el 2004 la inflación no supere los cuatro puntos.

Se redujo notablemente el índice de riesgo país de 4000 puntos base en el 2000 a 700 puntos en el 2003. El Producto Interno Bruto PIB creció a una tasa anual del 3,5%. De US\$ 17.982,4 millones registrados en 1999 ascendió a US\$ 26.745 millones de dólares en el 2003. De igual forma, el PIB per cápita aumentó y se ubicó en US\$ 1.404 dólares en el 2003.

Participación en el Mercado Publicitario

En el año 2003 la inversión publicitaria neta en televisión abierta alcanzó los US\$ 72'712.300 (de US\$ 72.5 millones en el 2002 y US\$ 50.4 millones en el 2001).

La participación de Ecuavisa fue de US\$ 22'686.229 que corresponde a un 31.2%.

Ratings de Sintonía

Los objetivos de ratings de sintonía en Guayaquil no se lograron y hubo una pérdida de audiencia a lo largo del año.

De Enero a Diciembre el horario A (de 06h00a 13h00) el share de sintonía bajó de 9% al 7.9%. En la franja AA (de 13h00 a 19h00) el share de audiencia bajó de 14% a un 10%. En el horario AAA (de 19h00 a 23h00) el share de audiencia bajó de 18% en Enero a un 13%.

Ventas

En Corporación Ecuatoriana de Televisión las ventas fueron de US\$ 11.4 millones en comparación con US\$ 11.8 millones en el 2002 (sin publicidad política) y US\$ 7.3 millones en el 2001.

La gestión se la puede calificar como buena teniendo en cuenta la baja de sintonía a lo largo del 2003.

Programación Fílmica Internacional

El costo de programación exhibida según los registros contables fue de US\$ 1'428.947 (US\$ 2.1 millones en el 2002). Se pagó a los proveedores extranjeros un total de US\$ 3'691,007 (US\$ 4.3 millones en el 2002).

Este año los nuevos contratos totalizan US\$ 5'000,590 (US\$ 4.3 millones en el 2002), de los cuales se registra el 50%.

Los principales proveedores por monto son:

Tepuy	US\$ 1'139.950
Globo	US\$ 870.600
Coral	US\$ 392.560

La cuenta por pagar a proveedores fílmicos cerró en US\$ 2'265.285 (US\$ 1.2 millones en el 2002).

En el año se transmitieron telenovelas importantes como El Clon, que ya se había estrenado en el 2002, La Venganza, Ladrón de Corazones, Sofía Dame Tiempo, El Beso del Vampiro, La Cuaima, Terra Esperanza, Puerto de los Milagros y a finales de año el éxito Pasión de Gavilanes.

29 ABR. 2004

Producción Nacional

En el 2003 se estrenaron varios programas de producción local y sin duda alguna el de mayor impacto fue El Gran Hermano que estuvo al aire entre Marzo y Julio, pero así mismo fue el de mayor costo (US\$ 1'549.467).

Los otros programas que se estrenaron fueron Detrás de la Noticia, los partidos de fútbol de Barcelona S.C. como local dentro del Campeonato Ecuatoriano de Fútbol, que dejaron pérdidas, El Pozo Millonario y Escuadrón Anónimo, con solo tres capítulos exhibidos.

Los otros programas que mantuvieron su regularidad desde el año anterior fueron Está Clarito, Sótano Deportivo, De la Vida Real, Cero Tolerancia, Vivos, y ¿Quién Quiere ser Millonario?

En cambio los programas Justicia para todos y TV Real se dejaron de producir durante el 2003.

En Septiembre se inició la producción de la telenovela Yo Vendo Unos Ojos Negros la cual se exhibirá en el 2004.

Renovaciones de Equipos Técnicos

En el año se hizo una importante inversión en equipos técnicos por un total de US\$ 1'912.046 comparado con US\$ 1'167.000 en el año 2002.

Novela	US\$ 1'053.305	55%
Producción	US\$ 568.515	30%
Noticias	US\$ 177.007	9%
Transmisión	US\$ 86.064	5%
Computadoras	US\$ 27.155	1%

La iniciativa de estas adquisiciones estuvo mayormente dedicada a los equipos para iniciar la producción de la telenovela Yo Vendo Unos Ojos Negros y en adelante más telenovelas nacionales. Principalmente se adquirieron cinco cámaras BVP-E10, dos lentes gran angular, tres lentes zoom, dos casseteras grabadoras Betacam Digital, siete lumiarías tipo HMI, un paquete de iluminación para exteriores y un paquete de dimmers para iluminación de estudio, un editor digital no-lineal Avid y siete vehículos.

En cuanto equipos de Producción esencialmente se compraron cuatro cámaras DVCPRO, cinco trípodes con columna neumática, seis teleprompter, dos casseteras grabadoras de formato de DVC-PRO 50,

29 ABR. 2004
29 ABR. 2004

cuatro caseteras editoras DVC-PRO, cuatro DVC-PRO 50 estudio VTR, dos Switch Kayak para compresor de imágenes en el switch, un generador de caracteres y dos vehículos (un bus y una furgoneta).

Para el área de Noticias se adquirieron ocho vehículos, una cámara calidad DVC-PRO y una grúa eléctrica, entre otros.

Para radiofrecuencia se reemplazó un equipo radiante de transmisión para repetidora de Salinas y un vehículo.

Aumento de Capital

El 15 de Septiembre del 2003 la junta general de accionistas resolvió aumentar el capital pagado en US\$ 1'050.000 mediante la capitalización de capital y la reserva especial. El capital social incrementó de US\$ 450.000 a US\$ 1'500.000. Este aumento se inscribió en el Registro Mercantil el 15 de Diciembre de 2003.

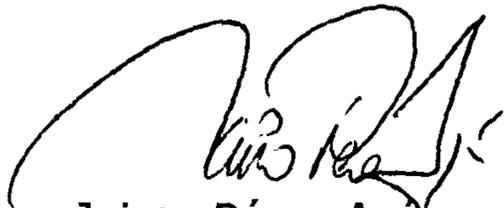
Resultados Económicos

Corporación Ecuatoriana de Televisión S.A. presentó al finalizar el año 2003 una utilidad del ejercicio de US\$ 1'089.977 comparado con US\$ 1'996.906 en el año 2002, luego de la participación de trabajadores e impuesto a la renta.

Estados Financieros de la Compañía

Se adjunta el informe de Romero & Asociados, Auditores Externos de la compañía que indican sus cometarios sobre el ejercicio económico del año 2003.

Muy atentamente,



Jaime Pérez Azúa
Gerente General



29 ABR. 2004