

INFORME DE LA ADMINISTRACIÓN

ENTORNO MACROECONOMICO

En el transcurso del 2002 la economía internacional no se recuperó, mucho más después del atentado contra las Torres Gemelas. América Latina no tuvo un buen año, pues según el Banco Mundial, el PIB de la región decreció en 1.1%, el peor desempeño en los últimos 20 años.

Podría decirse que la economía ecuatoriana ha tenido un comportamiento positivo, a lo que contribuyó el precio del crudo ecuatoriano a un promedio de US \$21,9 por barril y la inversión en la construcción del OCP que representará una inversión de más de US \$1.000 millones.

En el año 2002, el PIB alcanzó los US \$24.417 millones, en el 2001 fue de US \$21.024 millones. La inflación durante el año tuvo un proceso de decrecimiento, quedando en 9,4% a final del año, con un promedio de 12,6% en el año, frente a la inflación del 2001 que fue del 22,4%.

En el mes de noviembre 2002 el país eligió al Crnel. Lucio Gutiérrez como nuevo Presidente para el período 2003 – 2007.

PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO

La inversión publicitaria en televisión en 2002 alcanzó los US \$72.5 M (sin incluir políticos), un incremento del 44% versus el año 2001 (US \$50.4 M).

El market share de Ecuavisa en el año 2002 alcanzó el 33.2% (US \$24/ US \$72.5 M) versus el 29.2% del año 2001 (US \$14.8 / US \$50.4 M).

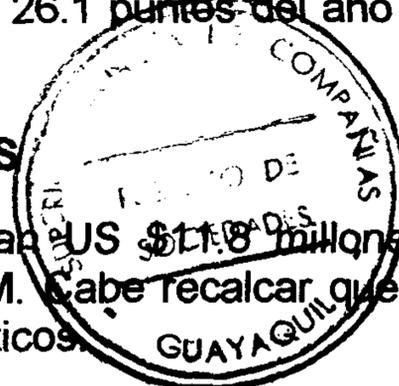
RATINGS DE SINTONIA

En Corporación, el share promedio del 2002 (hogares segmento socioeconómico ABC) de 06h00 a 24h00, alcanzó los 26.8 puntos versus 24.7 puntos en el 2001, que representa un incremento del 9%, y en el mes de diciembre 2002 alcanzamos los 27.9 puntos versus 26.1 puntos del año 2001, que representa un incremento del 15.4%.

INGRESOS POR VENTAS

Las ventas netas anuales de Corporación totalizan US \$11.8 millones, un incremento del 62% versus el año 2001 US \$7.3 M. Cabe recalcar que en el año 2002 se incluye US \$0.6 M de ingresos por Políticos.

En el año 2002 se realizaron estudios de mercado para venta interior y se evaluaron contrataciones con distribuidores y/o ventas directas a estaciones, con el objeto de lograr un mayor desarrollo y ampliar comercialización.



50 ABR 2003

PROGRAMACIÓN Y PRODUCCIONES DE ECUAVISA

PROGRAMACIÓN INTERNACIONAL

El costo de la Programación fílmica en el año 2002 fue de US \$2.1 M. Se pagó a Proveedores fílmicos un total de US \$4.3 M. En este año registramos nuevos contratos (compras) por US \$2.6 M. El monto adeudado a proveedores del exterior disminuyó en US \$1.9 M (US \$3.2 M a diciembre 2001 versus US \$1.2 M a diciembre 2002).

Se estrenaron novelas de gran impacto como El Clon (ventas promedio mensuales de US \$440.), Adrián está de visita, Francisco el Matemático, Corazones rebeldes, Uga Uga, Amor a mil, Juana la Virgen, el Clavel y la Rosa, María Rosa búscame una esposa, A calzón quitao, Milagros, Soledad; series infantiles: Yamazaki, Yugi oh, Digimon I – II, Doraemon el Gato cósmico, Los Rugrats, Corazón de León, El pájaro loco, las aventuras de Heidi, y películas, entre las que se destacan: El sexto sentido, El príncipe de Egipto, Homiguitaz, Impacto profundo, Jim y el durazno gigante, Tornado, La esfera, Misión imposible, Pantaleón y las visitadoras, entre otras.

PRODUCCION NACIONAL

En Producción Nacional se estrenaron los siguientes programas: De variedades "Está clarito" que reemplazó a Complicidades que salió del aire en el mes de Septiembre/02, teniendo un rating de sintonía de 8 puntos; en Deportes: Sótano Deportivo, el programa de opinión El Poder del Voto, Otros como: Casa de la Playa, Cheerleaders II, Vivos Jr, Mujeres de peso, el programa reality Justicia para todos, el Mundial de fútbol y una cobertura total de las elecciones presidenciales, habiendo obtenido el mayor rating a nivel nacional.

Los programas que se vienen exhibiendo desde 2001 son: Informativos, Tiro Libre, De la Vida Real, La Televisión, TV Real, Pasado y Confeso, Qué familia y ¿Quién Quiere ser millonario?, este último con gran éxito en su primera temporada.

ESTUDIOS NUEVAS PRODUCCIONES

Se contrataron estudios para evaluar las alternativas de nuevas producciones tales como novelas con calidad de exportación, Realities como Gran Hermano, Operación Triunfo, entre otros.

REMODELACIONES Y ADECUACIONES

Se inauguró el "News Room" con una inversión de aproximadamente US \$170.000. Es una sala de redacción al estilo de los sets con que cuentan las cadenas de noticias a nivel internacional.

8 ABR 2002



RENOVACIONES EQUIPOS TECNICOS Y DE COMPUTACION

Entre las renovaciones importantes tenemos:

Las luces BALCAR con un costo de US \$71.000, usadas en el news room para obtener mejores características visuales al contar con un tipo de luz que permite mayor ahorro de energía eléctrica y disminuye el calor que irradia, lo cual redundará en beneficio de los ANCHORS. Las luces ARRI, a un costo de US\$69.500 complementa, mejora y facilita la iluminación en el nuevo estudio de Noticias.

Renovación de cámaras y videograbadoras para informativo y producciones varias (US\$560.200), era urgente el cambio de formato de analógico a digital, debido a la obsolescencia de los equipos Betacam, se eligió el formato digital DVCPRO25 (Por calidad de imagen y sonido).

La adquisición de los equipos Avid se constituye en la mayor innovación en tecnología, lo que permitirá lograr la mayor eficiencia y productividad en el proceso de edición y salida al aire, de reportajes y/o comerciales. El monto de la inversión fue de US\$342.700.

El total de inversiones en equipos técnicos en el año 2002 fue de US \$1'167.000.

En la parte logística, se renovó 1 vehículo: 1 chevrolet corsa (US \$10.400) para la cobertura de deportes.

En Sistemas, se adquirió un UPS de 20KVA (US\$13,050) además se compró equipos para la nueva sala por un valor de US\$21.611

RECURSOS HUMANOS

Al cierre del año 2002, Corporación Ecuatoriana de Televisión contaba con 307 empleados, incluyendo personal que laboró en producción nacional las mismas que se incrementaron sustancialmente.

PLANIFICACION ESTRATEGICA

A partir del mes de julio/2002, se continuó con la planificación estratégica con la incorporación del Director General el Dr. Ricardo Alarcón con una trayectoria internacional en televisión, buscando establecer nuevos objetivos, estrategias y metas en cada una de las áreas, que se fueron desarrollando en el año 2002 y continuarán su implementación en el año 2003. Ecuavisa replanteó su misión, visión y valores, buscando **"ser la empresa líder en la televisión ecuatoriana, produciendo y difundiendo programas de calidad internacional para superar expectativas de teleaudiencia, anunciantes y mercados extranjeros"**. Como ejemplo de esto es la emisión de los programas de reality show como "BIG BROTHER" y la novela con calidad internacional que se producirán en el año 2003.



A handwritten signature or scribble in the bottom left corner of the page.

PRESUPUESTOS

En este año los presupuestos para el 2003 fueron preparados por cada uno de los Gerentes y fue aprobado el 17 de Diciembre del 2002, para lo cual se actualizó el software para la elaboración, registro y control de los presupuestos, siendo más ágil para todos los usuarios, habiendo tenido una muy buena aceptación de los mismos.

AUMENTO DE CAPITAL

El 26 de Agosto del 2002 la Junta general de accionistas resolvió aumentar el capital pagado en US\$150.000, mediante la capitalización de la reserva legal, reserva de capital y la reserva especial, el capital social se llevó de US \$300.000 a US \$450.000. Se iniciaron los trámites en el año 2002 y se inscribió en el Registro Mercantil el 5 de Febrero del 2003.

RESULTADOS ECONÓMICOS

En lo económico, la empresa presenta una utilidad neta de US \$1.996.906, luego de la participación a trabajadores e impuesto a la renta.

SITUACION FINANCIERA DE LA COMPAÑIA

Se adjunta informe de los Auditores Externos que muestran un dictamen de auditoría sin salvedades sobre los estados financieros por el ejercicio económico del año 2002.

Atentamente,


XAVIER ALVARADO ROBLES
VICEPRESIDENTE



3 TAB 2002