

INFORME DE LA ADMINISTRACIÓN

ASPECTOS MACROECONOMICOS

El año 2000 se constituyó en el inicio de una nueva era para el Ecuador en materia de política monetaria, pues el 10 de enero de 2000 el Gobierno Ecuatoriano, en su afán de corregir los efectos de las distorsiones económicas y de información financiera adoptó mediante Ley el Esquema de Dolarización, fijando el Banco Central del Ecuador la tasa de cambio en S/.25.000 por 1US\$ y emitió la Ley Fundamental para la Transformación Económica del Ecuador.

La dolarización fue adoptada por el Gobierno del Dr. Jamil Mahuad y luego de su caída, al asumir la Presidencia el Dr. Gustavo Noboa Bejarano, ratificó este esquema de dolarización.

En materia de impuestos, a partir del 1 de enero de 2000, comenzó a regir el 12% del impuesto al valor agregado (IVA); el Impuesto a la Circulación de Capitales bajó del 1% que regía desde enero de 1999, al 0.8% a partir de enero de 2000, a partir de enero de 2001 este impuesto se elimina.

A diciembre 31 de 2000 la economía ecuatoriana cierra con una inflación acumulada del 91%. Con la aplicación del sistema de dolarización el Gobierno Ecuatoriano aspira cerrar el año 2001 con una inflación máxima del 30%.

INGRESOS POR VENTAS

De enero a diciembre de 2000, Corporación Ecuatoriana de Televisión percibió por ingreso de ventas US\$3'676.544, habiendo superado el presupuesto en 9%.

PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO

La inversión publicitaria durante este año representa el 23% del mercado constituido por Ecuavisa, Gamavisión, TC Televisión, Telesistema, Teleamazonas y SíTv.

RATINGS DE SINTONIA

En cuanto a los porcentajes de sintonía, Ecuavisa ^{mayo 2001} contó en el año 2000 con el 22% de la aceptación de nuestros televidentes.



PROGRAMACIÓN Y PRODUCCIONES DE ECUAVISA

PROGRAMACIÓN INTERNACIONAL

El costo de la Programación fílmica en el año 2000 fue de US\$2'044.018. En este año registramos nuevos contratos por US\$1'229.530, realizamos pagos por US\$2'263.794, cerrando a diciembre 31 de 2000 las obligaciones a proveedores de programación fílmica en US\$4'221.433, que comparado con el año anterior significa el 22% de disminución en el saldo por pagar a Proveedores fílmicos.

Se estrenaron series como Pandillas juveniles, digimons; novelas como La Indomable, Pecado Capital, Cuerpo Dorado, Fuerza del Deseo, Tabú, Vidas prestadas, Corazón Prohibido y películas, entre las que se destacan: La roca, 101 dalmatas, Pool fiction, Judge Dredd, Fenomenon, Walking with dinosaurs, Jurassic Park, Salomon, Jeremías, y otros como las Olimpiadas Sidney 2000.

PRODUCCION NACIONAL

En Producción Nacional se estrenaron los siguientes programas: La serie juvenil Sin Límites, Senderos, Te Pillé, La Plena, Smith Weisson Zambrano, Visión a Fondo, Fútbol nacional y la comedia Qué Familia. Se transmitieron además los partidos de Ecuador por las eliminatorias al Mundial Korea-Japón 2002.

Los programas que se vienen exhibiendo desde 1999 son: Informativos, Tiro Libre, Visión, Complicidades y su segmento de cocina, De la Vida Real, La Televisión, TV Real, Pasado y Confeso y Dejémonos de Vainas.

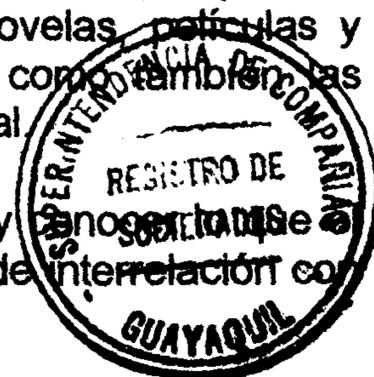
MERCADEO

A partir de este año Ecuavisa vuelve a contar con un departamento de Mercadeo, que tiene como fin fortalecer la imagen del Canal y evaluar cuantitativa y cualitativamente el lanzamiento y desempeño de nuestros productos. Fijará y velará por el cumplimiento de estrategias de mercado y programación enfocadas a nuestros clientes básicos que son los televidentes y los anunciantes.

INNOVACIONES TECNOLÓGICAS

A partir del 8 de mayo de 2000, Ecuavisa tiene presencia en la red mundial internet a través de su página web www.ecuavisa.com. La página web nos permite exponer en una ventana nuestro producto al mundo entero. Lo más importante a nivel internacional es la presentación de nuestros noticieros en video en línea, al igual que el programa La Televisión. Para el mercado local, se pueden leer los resúmenes de los capítulos por exhibir de las novelas, películas y especiales y los titulares diarios de los Informativos, así como también las promociones de los estrenos y de la programación en general.

La página web nos permite recibir comentarios del público y el cliente desea y espera de Ecuavisa, siendo éste un medio de interrelación con



el televidente, pues a través de este medio el usuario recibe respuestas a sus inquietudes.

RENOVACIONES EQUIPOS TECNICOS Y DE COMPUTACION

Entre las renovaciones importantes tenemos la adquisición del Generador de sincronismo digital para el Estudio Alberto Borges que permite sincronizar todos los equipos técnicos que funcionan en el Estudio Alberto Borges.

Para soportar el incremento de la Producción Nacional, se adquirió una Cámara con tecnología digital para exteriores.

En Sistemas, se creó el Servidor de Comunicaciones (FIREWALL) que es un sistema de seguridad que limita el acceso de los usuarios hacia páginas no recomendadas; así como también, persigue evitar la entrada de intrusos (hackers) a nuestra red interna.

RECURSOS HUMANOS

Al cierre del año 2000, Corporación Ecuatoriana de Televisión cuenta con 172 empleados y 51 por servicios profesionales, éstos últimos en su mayoría corresponden a personal de producción nacional. En el transcurso del año la rotación fue: 49 personas que salieron, básicamente por cambios de programas de producción nacional y se incorporaron 46.

VENTA DE TERRENOS

Con el fin de no mantener activos improductivos, en este año se vendieron el terreno de La Pradera y un terreno en Puerto Azul.

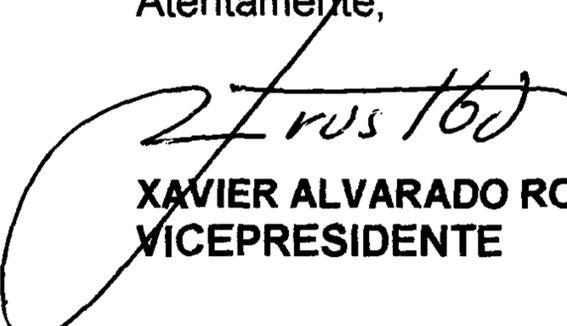
PRESUPUESTOS

Consideramos que siendo éste el segundo año que se manejan los gastos controlados con base en los presupuestos elaborados y aprobados, los Directores, Gerentes y Jefes de área han adquirido la cultura del control presupuestario.

RESULTADOS ECONÓMICOS

En lo económico, la empresa presenta una utilidad neta de US\$48.612, luego de la participación a trabajadores, impuesto a la circulación de capitales e impuesto a la renta.

Atentamente,


XAVIER ALVARADO ROBLES
VICEPRESIDENTE

03 MAYO 2001

