

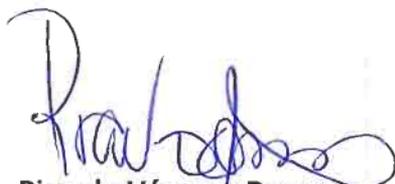
## INFORME DE LA ADMINISTRACIÓN

27 de marzo de 2015

### A LOS SEÑORES ACCIONISTAS DE CORPORACIÓN ECUATORIANA DE TELEVISION S. A.

En cumplimiento de las disposiciones legales y estatutarias vigentes me es grato presentar a consideración de los señores Accionistas de CORPORACION ECUATORIANA DE TELEVISIÓN S. A. el Informe de la Administración por el ejercicio económico al 31 de diciembre del 2014.

Dicho informe fue preparado de acuerdo a la Resol. # 92.1.4.3.0013 de la Superintendencia de Compañías expedida el 11 de agosto de 1992 y publicada en el Registro Oficial # 44 del 13 de octubre de 1992; y la Resol. #04Q.IJ.001 publicada en el Registro Oficial #289 del 10 de marzo del 2004.



**Ricardo Vázquez Donoso**  
Gerente General

## **INFORME DE LA ADMINISTRACIÓN**

### **ENTORNO MACROECONÓMICO INTERNACIONAL**

En el 2014, la economía mundial ha crecido a un ritmo moderado, a una tasa del 3.3% en comparación con el 2.9% del 2013. Consecuencia de algunos eventos inesperados como clima, conflictos sociales y políticos. Sin embargo se prevé mayor crecimiento para el 2015 y 2016 que encabezarían en la Región de Asia Oriental y el Pacífico.

América Latina como Brasil, Argentina, Venezuela y Perú han sufrido una fuerte desaceleración por desbalances estructurales y baja de exportaciones con una lenta creación de empleo y salarios bajos como desafíos centrales. Sin embargo Estados Unidos se recupera de su baja de años anteriores y se prevé expansión para los siguientes años.

### **ENTORNO MACROECONÓMICO NACIONAL**

En el 2014, la inflación anual del Ecuador fue de 3.67%, 0.97% superior al 2013 que cerró en 2.7%. El PIB terminó en 3.8% para el 2014. La tasa de desempleo terminó en 4.54%, inferior en 0.32% respecto al 2013 que cerró en 4.86%. En el marco tributario se incluyó la Facturación Electrónica, además la aprobación de la Ley Orgánica de Incentivos a la Producción y Prevención de Fraude Fiscal con su respectivo reglamento a aplicarse en el 2015.

En la Industria de Televisión Abierta del Ecuador, el 2014 ha sido uno de los años más complejos, pues se tuvo una nueva Ley de Comunicación la cual cambió la forma en cómo se manejaba esta industria en el país. La industria publicitaria de Televisión se mantuvo sin crecimiento debido a los problemas económicos del país (restricción de importaciones, caída del precio del petróleo, etc) aún con estas condiciones se llegó a tener un leve crecimiento en ingresos.

#### **Participación de Audiencia**

El Rating promedio anual de Corporación Ecuatoriana de Televisión S.A. en el target Hogares (06h00 a 23h59) fue de 6.4 puntos en el 2014. Su share promedio fue de 19.7%, versus 22.7% del 2013.

En el horario A (06h00 a 12h59) el rating promedio del 2014 en hogares fue de 4.4 puntos. Su share promedio fue de 20% versus 24% del 2013.

En el horario AA (13h00 a 17h59) el rating promedio del 2014 en hogares fue de 6.0 puntos y su share promedio de 18% frente a 20.4% en el 2013.

En el horario AAA (18h00 a 23h29) el rating promedio en hogares fue de 9.5 puntos. El share promedio fue de 20.7% frente a 23.2% en el 2013.

## **Ventas**

Las Ventas aumentaron 1,7% en relación al 2013 (US \$27'7M vs US \$27'2M).

## **Renovaciones de activos fijos**

En el año 2014 se realizaron inversiones en Activos Fijos por \$3'165M versus \$3,387M en el año anterior, cuyas principales adquisiciones fueron las siguientes:

Centro de Producción Estudio Borges.

Se finalizó la construcción del Centro de Producciones Alberto Borges valorado en \$ 1,800M, el mismo que requirió de la adquisición de equipos técnicos para estudios y Mobiliarios para el curso de su operación que representa el 22% del total de adquisiciones de activos fijos.

Producción HD y Actualización Tecnológica.

En el 2104 se realizó la actualización tecnológica de los equipos para estudio como cámaras, equipos de iluminación, y equipos de edición; útiles en la producción de programas principalmente y que permitan el flujo de trabajo en HD. Se adquirió también, equipos de transmisión de microondas portátiles que permitan hacer llegar a planta señales de audio y video.

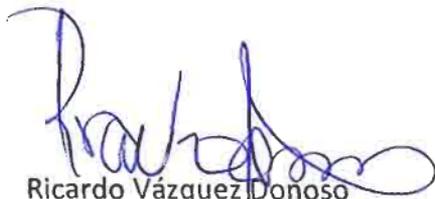
## **Resultados Económicos**

Corporación Ecuatoriana de Televisión S.A. presentó utilidad del ejercicio de US \$2'244M en el 2014 luego de la participación de trabajadores e impuesto a la renta.

## **Estados Financieros de la Compañía**

Se adjunta el informe de Deloitte & Touche Ecuador Cía. Ltda., Auditores Externos de la compañía que expresan su opinión sobre el ejercicio económico del año 2014.

Atentamente,



Ricardo Vázquez Donoso  
Gerente General