

INFORME DE LA ADMINISTRACIÓN

11 de abril de 2014

A LOS SEÑORES ACCIONISTAS DE CORPORACIÓN ECUATORIANA DE TELEVISIÓN S. A.

En cumplimiento de las disposiciones legales y estatutarias vigentes me es grato presentar a consideración de los señores Accionistas de **CORPORACIÓN ECUATORIANA DE TELEVISIÓN S. A.** el informe de la administración por el ejercicio económico terminado al 31 de diciembre del 2013.

Dicho informe ha sido preparado en concordancia con la resolución # 92.1.4.3.0013 de la Superintendencia de Compañías expedida el 11 de agosto de 1992 y publicada en el Registro Oficial # 44 del 13 de Octubre de 1992.



Ricardo Vázquez Donoso
Gerente General

INFORME DE LA ADMINISTRACIÓN

ENTORNO MACROECONÓMICO INTERNACIONAL

La economía mundial sufrió una desaceleración durante el 2013, llegando a 2.9% en comparación con el 3.2% del 2012, como consecuencia del escaso dinamismo del crédito privado en la zona del euro, la tasa de desempleo en niveles máximos de España, Portugal y Grecia, y, sobre todo la ausencia y alta incertidumbre de acciones de política que eleven la capacidad de crecimiento de las economías.

Las economías avanzadas habrían crecido 1.2%, desaceleración frente a 1.5% en 2012. Esta desaceleración global ha moderado el crecimiento latinoamericano. Si bien se espera una mejora gradual en el desempeño económico mundial para los siguientes años, no se prevé un retorno al ritmo de expansión que antecedió a la crisis financiera.

ENTORNO MACROECONÓMICO NACIONAL:

En el 2013, la inflación anual del Ecuador cerró en 2.7% con un decrecimiento del 1.5% respecto del 2012 situada en 4.2%.

La tasa de desempleo terminó en 4.86%, inferior en 0.14% respecto al 2012 que cerró en 5%. A diciembre 2013, el riesgo país bajó a 532 puntos (826 en 2012), por encima de América Latina que cerró en 408 puntos.

Por otro lado, el PIB terminaría en 4.03% para el 2013, que corresponde principalmente a exportaciones, gasto del consumo de los hogares y el aumento de la inversión productiva pública y privada.

En cuanto a lo tributario, el Impuesto a la Renta vigente fue del 22%.

Participación de Audiencia

El Rating promedio anual de Corporación Ecuatoriana de Televisión en el target Hogares (06h00 a 23h59) fue de 7.5 puntos en el 2013, similar al 2012. Su share promedio fue de 22.6% con un incremento del 2.1% frente al 2012.

En el horario A (06h00 a 13h00) el rating promedio en hogares fue de 5.2 puntos. El share promedio que obtuvo fue de 23.9% versus 23.1% que del 2012.

En el horario AA (13h00 a 19h00) el rating promedio en hogares fue de 6.7 puntos y su share promedio de 20% frente a 20.7% en el 2012.

En el horario AAA (19h00 a 23h00) el rating promedio en hogares fue de 12.5 puntos. El share promedio fue de 24.1% superior a 22.1% en 2012, con un incremento de 8.7% en la participación.

Ventas

Las Ventas netas aumentaron un 5,5% en relación al 2012 (US \$27'2M vs US \$25'8M).

Adicionalmente por alianza estratégica con Televisora Nacional se realizó a venta de Producción nacional, Programación Internacional y Servicios por alianza comercial por \$6'804M y por uso de la marca de ECUAVISIA \$325M.

Programación Internacional

En el 2013 los costos de la programación internacional ascendieron a US \$5M, superior al 2012 en \$ 0,8M.

Las compras fueron de US \$4'2M, cuyos principales proveedores fueron: Telemundo 40%, Globo 25% y Sony 15%.

Las principales telenovelas de **TV Globo** fueron "Avenida Brasil", "La Vida Silve", "Fina Estampa". Las de **Telemundo** fueron "Santa Diabla" y "Pasión Prohibida", teniendo resultados favorables en el prime de lunes a viernes.

Adicional, con éxito de sintonía tuvimos el estreno los domingos del programa concurso "**La Voz Colombia**".

Producción Nacional

Durante el 2013, se estrenó la segunda temporada del exitoso reality "Ecuador Tiene Talento" ubicándose en el puesto #1 en el top de producción nacional. Se sumó al entretenimiento del fin de semana el formato concurso "Canta si puedes".

En cuanto a series humorísticas continuamos con la nueva temporada de la comedia el Combo Amarillo, se estrenaron "El Sanduchito", "Navalea TV" y "Así Pasa", ésta última con muy buenos resultados económicos y de sintonía en el prime de lunes a viernes, proyectándose una nueva temporada para el 2014.

La franja de los domingos por la mañana, se mantiene sólida con producción nacional: "Hacia un Nuevo estilo de Vida", "Panorama Internacional", "América Economía", "América Vive", incorporando "Entre Flashes", y los resúmenes de la revista matinal "En Contacto".

En los domingos por la noche se lanzó la producción "Secretos", a primera en ficción de la televisión ecuatoriana desarrollada y producida con estándares de cine.

Se sumó también una producción independiente humorística que tiene gran acogida en redes sociales "Enchufe Tv".

Se mantuvieron los mismos espacios informativos del año anterior, innovando en sus propuestas de contenido e imagen.

Renovaciones de activos fijos

En el año 2013 se realizaron inversiones en Activos Fijos por \$3'387M versus \$1'211M en el año anterior, cuyas principales adquisiciones fueron en Equipos técnicos la transmisión digital y Tapeless.

Proyecto Tapeless

Se puso en marcha la segunda fase de este proyecto en la adquisición de sistemas de almacenamiento digital a largo plazo para las áreas de Noticias y Programación, con el fin de eliminar el uso de videocaseteras en un 75% y reducción de costos.

Transmisión HD

Se logró cumplir el inicio de las transmisiones digitales en mayo del 2013, siendo el primer canal en transmitir con la señal HD en su

prime time. Para ello, se renovaron cámaras de estudios de Producción para las grabaciones en HD; se adquirieron procesadores de audio para mejorar la calidad de audio al aire, tanto en la señal digital como en la analógica.

Centro de Producción Estudio Borges.

Se realizó la compra de un terreno con el fin de construir un Centro de Producción o Grabación para la operación de 3 Estudios (2 en 2014 y 1 en 2015). Este proyecto que lleva un 90% de avance, tiene su propósito de tener en un centro toda la operatividad siendo más eficientes con los recursos, incrementando la Producción Nacional.

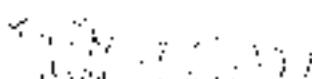
Resultados Económicos

Corporación Ecuatoriana de Televisión S.A. presentó al finalizar el año 2013 una utilidad del ejercicio de US \$1'613M luego de la participación de trabajadores e impuesto a la renta.

Estados Financieros de la Compañía

Se adjunta el informe de Price Waterhouse Coopers del Ecuador Cia. Ltda., Auditores Externos de la compañía que expresan su opinión sobre el ejercicio económico del año 2013.

Atentamente,



Ricardo Vázquez Donoso
Gerente General.