

# ecuavisa



Guayaquil / Ecuador

**Cerro del Carmen S/N**  
PBX. 593.4.256 2444  
Fax. 593.4.256 6219  
[www.ecuavisa.com](http://www.ecuavisa.com)

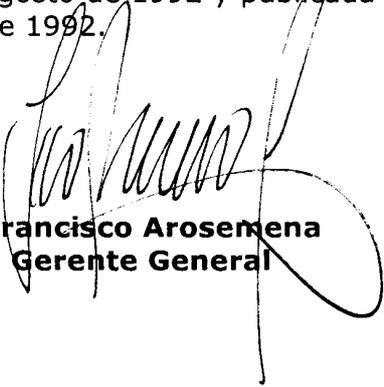
## INFORME DE LA ADMINISTRACIÓN

29 de junio de 2012

### A LOS SEÑORES ACCIONISTAS DE CORPORACIÓN ECUATORIANA DE TELEVISION S. A.

En cumplimiento de las disposiciones legales y estatutarias vigentes me es grato presentar a consideración de los señores Accionistas de CORPORACION ECUATORIANA DE TELEVISIÓN S. A. el informe de la administración por el ejercicio económico terminado al 31 de diciembre del 2011.

Dicho informe ha sido preparado en concordancia con la resolución # 92.1.4.3.0013 de la Superintendencia de Compañías expedida el 11 de agosto de 1992 y publicada en el Registro Oficial # 44 del 13 de Octubre de 1992.

  
**Francisco Arosemena**  
Gerente General





Guayaquil / Ecuador

Cerro del Carmen S/N

PBX. 593.4.256 2444

Fax. 593.4.256 6219

www.ecuavisa.com

## INFORME DE LA ADMINISTRACIÓN

### ENTORNO MACROECONÓMICO

En el 2011 se dio un rebrote de la crisis mundial, teniendo su origen en Europa. La economía internacional creció 4% frente al 5.1% del 2010. América Latina creció 4.4% frente a 6.1% del 2010.

Ecuador cierra en el 2011 con un crecimiento del 7.8% de Producto Interno Bruto sustentado por el aumento de la inversión productiva pública y privada, exportaciones y un incremento del consumo de los hogares.

Por otro lado, la inflación anual del Ecuador cerró en 5.41% en el 2011 presentando un crecimiento del 2.08% respecto del 2010. Mientras que la tasa de desempleo terminó en 5.07%, inferior al 2010 que fue 6.11%.

En el 2011 entraron en vigencia algunas reformas tributarias, tales como:

- Incremento del impuesto a la salida de divisas del 2% al 5%
- Se graba con el 12% de IVA en la compra de vehículos híbridos cuyo valor exceda los \$35,000.
- Impuesto Ambiental a la Contaminación Vehicular (IACV).
- Impuesto Redimible a las Botellas Plásticas No Retornables (IRBPNR)
- Impuesto a la Renta al Exterior del 24% al 23%

### Participación de Audiencia

El Rating promedio anual de Ecuavisa en hogares (06h00 a 23h59) fue de 7.5 puntos en el 2011, inferior en 2.0 puntos respecto al 2010. El share promedio fue de 21.1% inferior en 4.2% al 2010.

En el horario A (06h00 a 13h00) el rating promedio en hogares fue de 5.2 puntos. El share promedio fue de 21.9%.

En el horario AA (13h00 a 19h00) el rating promedio en hogares fue de 7.8 puntos. El share promedio fue de 21.5%.

En el horario AAA (19h00 a 23h00) el rating promedio en hogares de 11.0 puntos. El share promedio fue de 20.1%.





Guayaquil / Ecuador

**Cerro del Carmen S/N**

PBX. 593.4.256 2444

Fax. 593.4.256 6219

[www.ecuavisa.com](http://www.ecuavisa.com)

## Ventas

Las Ventas por Publicidad bajaron un 5% en relación al 2010 (US \$20'3M vs US \$21'5M), de las cuales US \$1'5M corresponde a empresas públicas.

Adicionalmente por alianza estratégica con Televisora Nacional se realizó la venta de Producción nacional, internacional y gastos administrativos por \$14'2M y por uso de la marca de ECUAVISA \$315M.

## Programación Internacional

Durante el 2011 se registró un costo de exhibición de programación internacional por un total de US \$3'6M, en el 2010 fue de US \$3'1M.

Las nuevas contrataciones ascendieron a US \$5'1M, cuyos principales proveedores fueron: Telemundo 48%, Globo 19% y Televisa 11%.

El éxito económico y de sintonía de las novelas internacionales que se transmitieron en horario estelar se mantuvo durante el año 2011, demostrándose con las novelas Cuna de Gato y Pasionne.

## Producción Nacional

En el 2011 Ecuavisa en su empeño permanente de desarrollar la producción nacional apostó al género Reality y estreno "Escuela de Famosos" cuyo formato y producción fue íntegramente realizado por nuestro personal de dirección creativa y producción. Otro estreno de gran éxito económico y de sintonía fue la comedia "El Combo Amarillo". Especial mención merece la producción del Concierto realizado por el aniversario de Ecuavisa y Concierto por la Paz realizado en Quito, ambos programas de gran impacto en sintonía.

Se mantuvieron al aire los programas magazine En Contacto y Así somos; así también continuamos con la exhibición de: Quien quiere ser millonario, América Vive, La Televisión, No-ticias, Hacia un nuevo estilo de vida.

ECUAVISA, fiel a su compromiso periodístico, mantuvo los mismos espacios informativos del año anterior, incluyendo su noticiero estelar de





Guayaquil / Ecuador

Cerro del Carmen S/N

PBX. 593.4.256 2444

Fax. 593.4.256 6219

www.ecuavisa.com

las 20h00 y Contacto en la comunidad los mismos que se transmiten en línea a través de nuestra página web. Consciente de la responsabilidad social que tenemos como medio de Comunicación apoyamos a nuestros deportistas especiales en sus Olimpiadas.

Mantenemos al aire el programa Código Fútbol Dominical y Código Fútbol al día, así también las transmisiones de los partidos de fútbol del Campeonato Nacional de los clubes Emelec, Deportivo Cuenca y El Nacional.

### **Renovaciones de activos fijos**

Se realizó inversión en activos fijos por un total de US \$504M comparado con US \$809M en el año anterior, principalmente en equipos técnicos para producciones nacionales como realities, transmisiones informativas y de deportes.

### **Resultados Económicos**

Corporación Ecuatoriana de Televisión S.A. presentó al finalizar el año 2011 una utilidad del ejercicio de US \$ 1'276M luego de la participación de trabajadores e impuesto a la renta.

### **Estados Financieros de la Compañía**

Se adjunta el informe de PricewaterhouseCoopers del Ecuador S.A. Auditores Externos de la compañía que indican su opinión sobre el ejercicio económico del año 2011.

Atentamente,

Francisco Arosemena  
Gerente General

