

# ecuavisa



Guayaquil / Ecuador

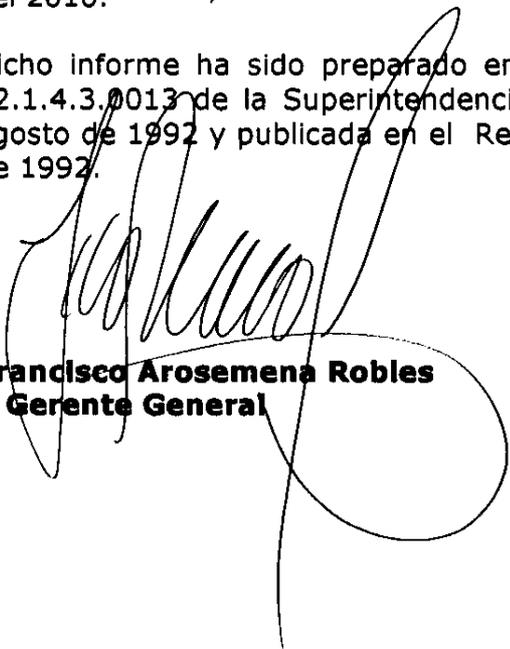
**Cerro del Carmen S/N**  
PBX. 593.4.256 2444  
Fax. 593.4.256 6219  
[www.ecuavisa.com](http://www.ecuavisa.com)

21 de abril del 2011

## **A LOS SEÑORES ACCIONISTAS DE CORPORACIÓN ECUATORIANA DE TELEVISION S. A.**

En cumplimiento de las disposiciones legales y estatutarias vigentes me es grato presentar a consideración de los señores Accionistas de CORPORACION ECUATORIANA DE TELEVISION S. A. el Informe de la Administración por el ejercicio económico terminado al 31 de diciembre del 2010.

Dicho informe ha sido preparado en concordancia con la Resolución # 92.1.4.3.0013 de la Superintendencia de Compañías expedida el 11 de agosto de 1992 y publicada en el Registro Oficial # 44 del 13 de octubre de 1992.

  
**Francisco Arosemena Robles**  
**Gerente General**



## INFORME DE LA ADMINISTRACIÓN

### Entorno Macroeconómico

Posterior a la crisis mundial y sus efectos, la economía ecuatoriana presentó una recuperación en el 2010, el Producto Interno Bruto creció 3,58 %, como resultado del aumento de la inversión productiva pública y privada, y un incremento del consumo de los hogares.

La inflación anual del Ecuador en el año 2010 terminó en el 3.33% presentando un decrecimiento del 0.98% en relación al año 2009, mientras que la tasa de desempleo terminó en 6.1%, inferior al 2009 que fue 7.9%.

En el 2010 entraron en vigencia algunas reformas tributarias, tales como:

- Incremento del impuesto a la salida de divisas del 1% al 2%
- Se graba con el 12% de IVA la importación de servicios.
- Fijación de un anticipo mínimo de impuesto a la renta.
- Los dividendos que perciban las personas naturales residentes en el Ecuador están gravados con el impuesto a la renta.

### Participación de Audiencia

En **MUJERES 18+ ABC**, en el 2010 el rating promedio de Ecuavisa en Guayaquil de Lunes a Viernes fue 4.5 puntos y share promedio 26%.

En el horario A (06h00 a 13h00) el rating fue 2.4 puntos y el share fue 24%.

En el horario AA (13h00 a 19h00) el rating fue 4.2 puntos y el share fue 23.6%.

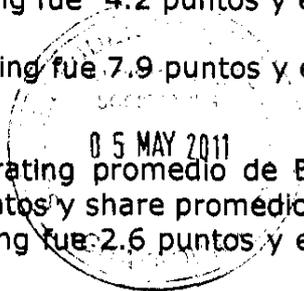
En el horario AAA (19h00 a 23h00) el rating fue 7.9 puntos y el share fue 27.7%.

En **MUJERES 18+ AB**, en el 2010 el rating promedio de Ecuavisa en Guayaquil de Lunes a Viernes fue 4.4 puntos y share promedio 29.7%.

En el Horario A (06h00 a 13h00) el rating fue 2.6 puntos y el share fue 28.7%.

En el Horario AA (13h00 a 19h00) el rating fue 3.4 puntos y el share fue 22.9%.

En el Horario AAA (19h00 a 23h00) el rating fue 8.1 puntos y el share fue 34.3%.





Guayaquil / Ecuador

Cerro del Carmen S/N

PBX. 593.4.256 2444

Fax. 593.4.256 6219

www.ecuavisa.com

## **Ventas**

Las ventas netas de publicidad crecieron en 2% en relación al 2009 (\$21'9M vs \$21'5M), de las cuales \$2'9M corresponden a empresas públicas.

Adicionalmente por alianza estratégica con Televisora Nacional se realizó la venta neta de Producción nacional, internacional y gastos administrativos por \$12'6M y por uso de la marca de ECUAVISA \$311M.

## **Programación Internacional**

En el 2010, se registró un costo de exhibición de programación internacional por \$3'3M, en el 2009 estuvo en \$3'4M.

Los nuevos contratos registrados en el 2010 suman \$7'3M. De estos, los proveedores más representativos fueron: Telemundo 25%, Globo 15%, Sony 10% y Warner 6%.

Se mantuvo el éxito de sintonía de las novelas internacionales que constituyen los principales programas transmitidos en horario estelar. Tal es el caso de las novelas "Más sabe el diablo" y "¿dónde está Elisa?" Que estuvieron en el primer lugar de sintonía durante su exhibición.

## **Producción Nacional**

ECUAVISA, fiel a su compromiso periodístico, mantuvo los espacios informativos del año anterior, incluyendo su noticiero estelar de las 20h00 y Contacto en la comunidad cuyo espacio aumentó media hora. Se realizaron programas especiales, entre ellos: Estamos preparados (Calentamiento Global) y Carrera Últimas Noticias, con las que se estimula la concientización con el Ecosistema y la importancia del deporte.

Continuando en su empeño por desarrollar la producción nacional en otros géneros, se estrenaron programas de entretenimiento como Los Panitas, Lucho libre y Así somos, a la vez que se mantuvieron programas como Quién Quiere Ser Millonario, La Televisión, Hacia un nuevo estilo de vida y En contacto. Mención especial merece La Taxista, nuestra cuarta novela de producción nacional de 105 capítulos, de gran impacto comercial y de audiencia.



Guayaquil / Ecuador

Cerro del Carmen S/N

PBX. 593.4.256 2444

Fax. 593.4.256 6219

www.ecuavisa.com

Continuamos la transmisión de partidos de fútbol del Campeonato Nacional con los clubes EMELEC, Deportivo Cuenca, El Nacional y Macará.

## **Renovaciones de activos fijos**

Se realizó inversión en activos fijos por un total de \$809M comparado con \$1'313M en el año anterior, principalmente en equipos técnicos para producciones nacionales, transmisiones informativas y de deportes.

## **Aumento de Capital**

En Junta General de Accionistas del 28 de octubre del 2010 se resolvió aumentar el capital pagado en \$500M, mediante la capitalización \$400M proveniente de las reservas para reinversión y \$100M de reserva de capital. El capital social a diciembre 2010 quedó en \$7'900M. Este aumento se inscribió en el Registro Mercantil de Guayaquil el 22 de diciembre del 2010.

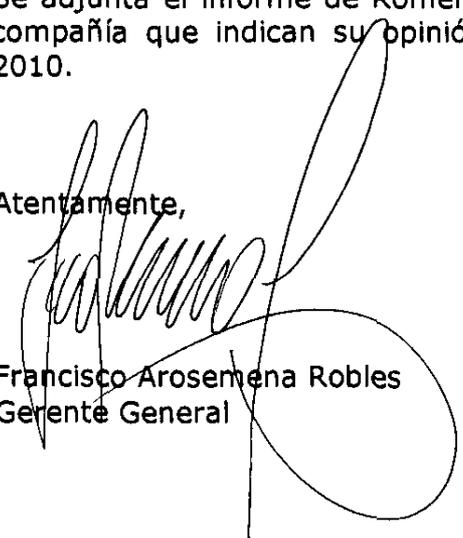
## **Resultados Económicos**

Corporación Ecuatoriana de Televisión S.A. presentó al finalizar el año 2010 una utilidad del ejercicio de \$ 1'795M luego de la participación de trabajadores e impuesto a la renta.

## **Estados Financieros de la Compañía**

Se adjunta el informe de Romero & Asociados, Auditores Externos de la compañía que indican su opinión sobre el ejercicio económico del año 2010.

Atentamente,

  
Francisco Arosemena Robles  
Gerente General

