

Informe Anual 2009

Entorno Macroeconómico

El año 2009 inicia con la secuela de la crisis de los mercados financieros internacionales que se detonó en el último trimestre del 2008, de la cual la economía nacional empezó a recuperarse a mediados del 2009, permitiendo un mínimo crecimiento de 0.98% del PIB en relación al 6.52% del año anterior.

La inflación anual fue de 4.3% inferior al 8.8 % del año anterior, mientras que la tasa de desempleo subió de 7.5% a 7.9% incremento equivalente a aproximadamente 350.000 nuevos desempleados.

Al cierre del 2009 el Gobierno aprobó algunas reformas tributarias aplicables desde el 2010:

- Incremento del impuesto a la salida de divisas del 1% al 2%
- Se graba con el 12% de IVA la importación de servicios.
- Fijación de un anticipo mínimo de impuesto a la renta.
- Los dividendos que perciban las personas naturales residentes en el Ecuador pasan a ser gravados con el impuesto a la renta.

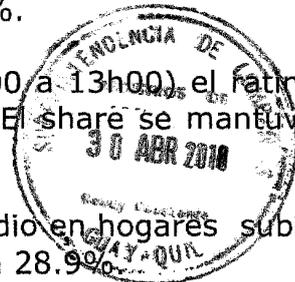
Participación de Audiencia

En Guayaquil el rating promedio anual de Ecuavisa en hogares (6h00 a 23h59) fue de 12.0 puntos en el 2009, superior a 11.4 puntos del 2008. El share promedio creció de 29.2% a 31.4%.

En relación al año anterior, en el horario A (06h00 a 13h00) el rating promedio en hogares subió de 7.7 a 9.0 puntos. El share se mantuvo en 37.2%.

En el horario AA (13h00 a 19h00) el rating promedio en hogares subió de 10.4 a 11.8 puntos. El share subió de 24.7% a 28.9%.

En el horario AAA (19h00 a 23h00) el rating promedio en hogares bajó de 18.1 a 16.5 puntos. El share bajó de 29.9% a 28.4%.



Ventas

Las ventas netas de publicidad crecieron en 8% en relación al 2008 (US \$21'5M vs US \$19'9M).

En el 2009 se originaron ventas netas a cableras locales e internacionales por \$661M, comparado con \$478M el año anterior.

Adicionalmente por alianza estratégica con Televisora Nacional se realizó la venta neta de Producción nacional, internacional y gastos administrativos por \$247M y por uso de la marca de ECUAVISA \$296M.

Programación Internacional

En el 2009, se registró un costo de exhibición de programación internacional por US \$3,445M.

Los nuevos contratos registrados en el 2009 suman US\$6.765M. De éstos, los proveedores más representativos fueron:

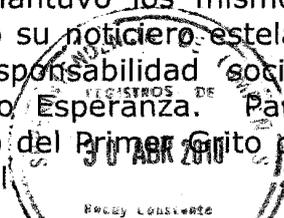
Telemundo	38%
Sony	15%
Globo	13%
Warner	6%

Al igual que el año anterior se mantuvo el éxito económico y de sintonía de las novelas internacionales que constituyen los principales programas transmitidos en horario estelar.

Producción Nacional

Fiel a su compromiso periodístico, ECUAVISA mantuvo los mismos espacios informativos del año anterior, incluyendo su noticiero estelar de las 20h00. En apoyo a iniciativas de responsabilidad social continuamos la transmisión de la campaña Niño Esperanza. Para concientización cívica con ocasión del bicentenario del Primer Grito de la Independencia producimos un programa especial

Además perseverando en su empeño por desarrollar la producción nacional en otros géneros, se estrenaron programas de entretenimiento como La Panadería, Chef Ventura, Mi Papá es el Mejor, Famosos y Mascotas, Quien Quiere Ser Millonario, a la vez que se mantuvieron programas como La Televisión, Hacia un nuevo estilo



de vida y En contacto. Mención especial merece "El exitoso Licenciado Cardoso" nuestra tercera novela de producción nacional de 130 capítulos y gran impacto comercial y de audiencia.

Para fortalecer los objetivos estratégicos internacionales, retomamos la transmisión de partidos de fútbol del Campeonato Nacional con los clubes EMELEC, Deportivo Cuenca y Macará.

Renovaciones de activos fijos

En el año se realizó una inversión en activos fijos por un total de US \$1'312M comparado con US \$1'740 M en el año anterior, principalmente en equipos técnicos para transmisiones informativas y de deportes.

Aumento de Capital

En Junta General de accionistas del 15 de Septiembre del 2009 se resolvió aumentar el capital pagado en US \$1,180M, mediante capitalizaciones por US\$ 1,169M proveniente de reservas para reinversión y reserva de capital por la diferencia. El capital social quedó a diciembre 2009 en US \$7'400M. Este aumento se inscribió en el Registro Mercantil el 29 de Diciembre del 2009.

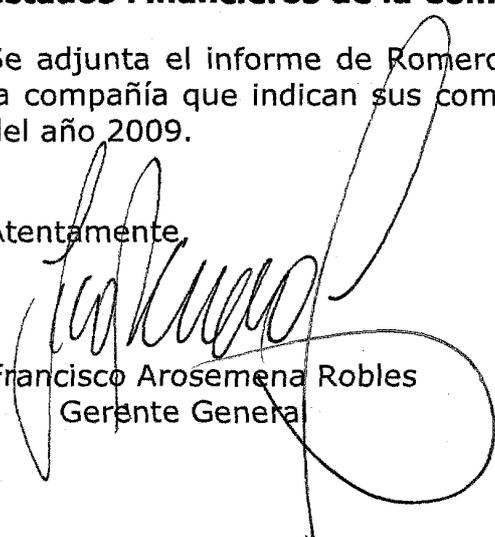
Resultados Económicos

Corporación Ecuatoriana de Televisión S.A. presentó al finalizar el año 2009 una utilidad del ejercicio de US\$ 1'616M luego de la participación de trabajadores e impuesto a la renta.

Estados Financieros de la Compañía

Se adjunta el informe de Romero & Asociados, Auditores Externos de la compañía que indican sus comentarios sobre el ejercicio económico del año 2009.

Atentamente,


Francisco Arosemena Robles
Gerente General

