

A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS DE CINTAS TEXTILES S.A.

De acuerdo con la designación de COMISARIO que me hiciera la Junta General de Socios y cumpliendo con las disposiciones de la Ley de Compañías según Registro Oficial # 435 de Mayo 11 de 1990 informo lo siguiente:

El Administrador de la Compañía tiene bajo su responsabilidad el Libro Societario que está conformado por lo siguiente:

- a) Acta de la Junta General
- b) Expedientes
- c) Libro de Acciones y Accionistas
- d) Talonario de Acciones

Todos estos libros se conservan de conformidad a las disposiciones legales.

La Junta Extraordinaria de sesiones se realizó el 26 de Marzo del 2001 para tratar sobre la aprobación de los Estados financieros del ejercicio económico año 2000.

Los Estados financieros presentados tienen sus respectivos auxiliares que son:

- a) Gastos
- b) Proveedores
- c) Carteras de Clientes
- d) Empleados
- e) Activos Fijos
- f) Cuentas por Pagar
- g) Gastos por Pagar

De acuerdo con la revisión que he realizado de los movimientos contables, encuentro que todos los asientos de Diario tienen sus respectivos justificantes y han sido elaborados de acuerdo con los principios de Contabilidad generalmente aceptados.

En la Compañía existe un control interno por medio del cual se supervisa que el personal cumpla a cabalidad con las labores a ellos encomendadas, siendo los trabajos controlados por un jefe inmediato superior y a su vez reportados al Gerente General; el control interno consiste en mantener registros de:

- a) Estados Financieros
- b) Detalle de Cartera por Cobrar
- c) Detalle de Ventas
- d) Detalle de Compras
- e) Análisis de Estados Financieros
- f) Cuadros Estadísticos de Ventas
- g) Punto de Equilibrio de las Ventas



- h) Reportes de Visitas a Clientes
- i) Supervisión de los Agentes Vendedores
- j) Análisis de Mercado
- k) Políticas de Venta

Estas informaciones son utilizadas para análisis, comparaciones y proyecciones para que la empresa pueda cubrir los costos operativos directos y le quede un margen de utilidad al final del Ejercicio Económico.

A continuación hago un análisis comparativos de las principales cuentas de los Estados Financieros:

CUENTAS POR COBRAR

AÑO 1.999	AÑO 2.000	INCREMENTO	%
\$92,651.11	\$210,130.67	\$117,479.56	126.8

A pesar de los innumerables problemas tanto políticos como económicos, nuestros clientes han contribuido con la empresa al ser puntuales en sus pagos y la empresa se ha visto obligada a ampliar su política de crédito, para de esta manera recuperar su capital invertido, la variación se debe al incremento de ventas que hemos logrado durante el periodo económico.

VENTAS

Año 1.999	Año 2000	INCREMENTO	%
\$ 732,706.44	\$1.591,799.87	\$859,093.43	117.25

Las ventas se han incrementado en un 117.25 % en relación al año anterior, realizando un análisis llegamos a la conclusión de que el incremento se debe realmente a las variaciones de precios que han surgido durante el ejercicio económico de 2000 ya que del volumen de las ventas en unidades vendidas obtenemos un resultado diferente al que se refleja en cifras monetarias.

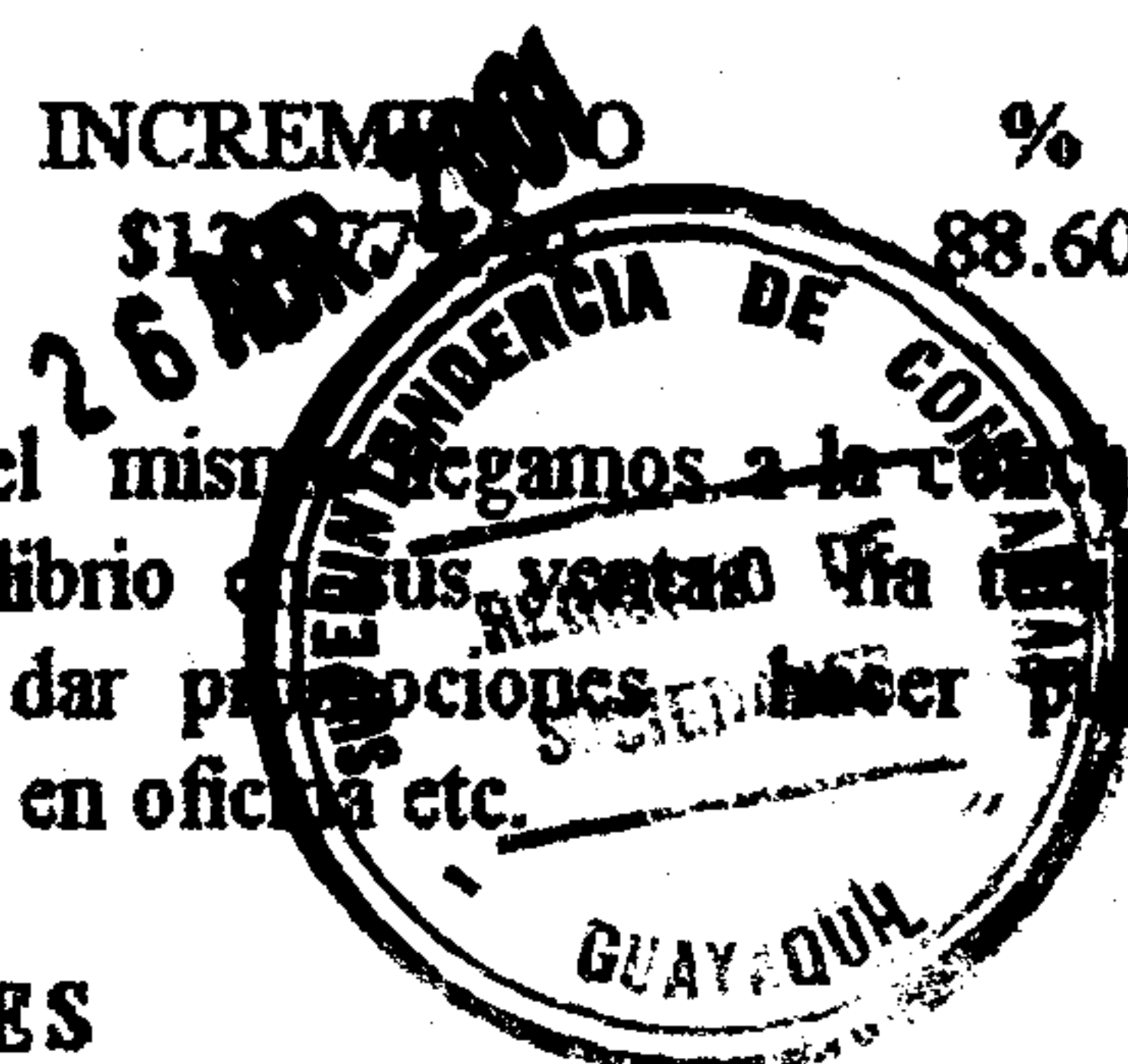
GASTOS OPERACIONALES

AÑO 1999	AÑO 2000	INCREMENTO	%
\$138,580.96	261,360.86	\$122,779.90	88.60

Analizando este rubro y realizada la revisión del mismo llegamos a la conclusión de que la empresa para poder mantener el equilibrio en sus ventas ha tenido que incrementar los descuentos sobre en ventas dar promociones hacer publicidad, capacitar a los vendedores, al personal de ventas en oficina etc.

CUENTAS POR PAGAR PROVEEDORES

Año 1999	Año 2000	INCREMENTO	%
\$60,108.99	\$ 139,423.67	\$79,314.68	131.95



El incremento en este rubro, con respecto a las cifras del año anterior se debe primordialmente a que nuestros proveedores ampliaron la política de crédito, obteniendo de esta manera un margen para poder recuperar de nuestros clientes el capital invertido y cumplir con nuestras obligaciones al vencimiento.

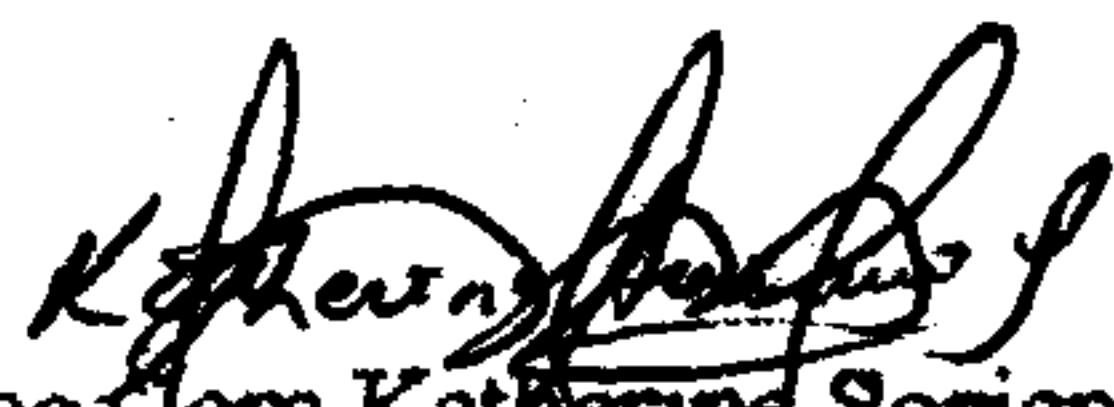
UTILIDAD BRUTA CON RELACION A LAS VENTAS

Año 1999	Año 2000	VARIACION
22.938%	20.064%	-2.88%

La Utilidad Bruta comparada con el año anterior ha bajado debido a los descuentos sobre ventas con que la empresa ha incentivado a los clientes para poder competir con los demás distribuidores y de esta manera poder recuperar el mercado.

CONCLUSION

A pesar de problemas tanto internos como externos la empresa ha desarrollado su actividad comercial en forma normal y su único propósito es la de seguir manteniéndose en el mercado.


Ing. Com. Katherine Soriano
COMISARIO

26 APR. 2001

