

**INFORME DEL GERENTE DE LA COMPAÑÍA
GRÁFICOS ORENSES C.A. POR EL
EJERCICIO ECONÓMICO DEL AÑO 2006**

Machala, 12 de Abril del 2007

Señor Doctor

NICOLÁS CASTRO BENITES

PRESIDENTE DE GRÁFICOS ORENSES C.A. - GRAFORCA

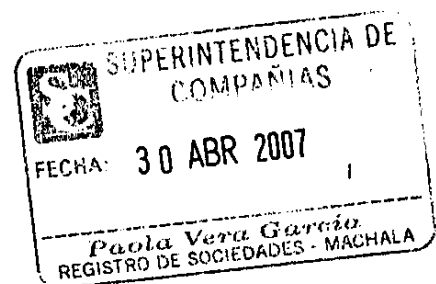
Ciudad.-

Señor Presidente:

Me permito someter a su consideración y por su digno intermedio a los Señores Accionistas Miembros de la Junta General de Accionistas el presente Informe de Labores del Gerente de GRAFICOS ORENSES C.A., - GRAFORCA por el ejercicio económico del año 2006.

Durante el año en análisis se produjeron algunos hechos que junto a otros, marcaron el entorno económico social en el que debieron desenvolverse las empresas del sector:

- a).- Campaña y elecciones para presidente, diputados, consejeros, y concejales, etc., así como dos vueltas electorales;
- b).- Otras ideas y ofrecimientos en materia económica, social y constitucional por parte de los candidatos;
- c).- Altos precios del petróleo con un desmesurado gasto público e incremento de la participación estatal en el monto de las actividades económicas y con gran incidencia por tanto en la repartición de la riqueza nacional; y
- d).- Elevación tope de materias primas así como cambios tecnológicos permanentes en la industria de impresión y editorial.



DISPOSICIONES DEL DIRECTORIO Y DE LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS

Se han cumplido en su parte substancial pero deberán concluirse en el presente año.

La utilidad de los señores accionistas y señores trabajadores correspondiente al ejercicio económico del 2005 fueron repartidas con sujeción a la Ley y a lo dispuesto por la Junta General de Accionistas.

Cabe señalar los esfuerzos editoriales realizados en las diversas ediciones vía suplementos.

PRINCIPALES ASPECTOS ADMINISTRATIVOS, LABORALES Y LEGALES

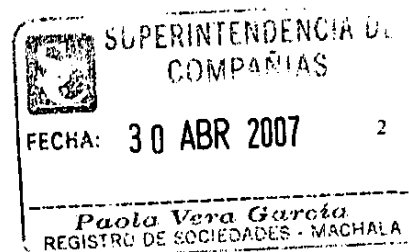
En este período se objetivó continuar fortaleciendo la operatividad de la empresa, manteniendo o mejorando en los campos financiero y económico sus índices de liquidez, rentabilidad y sobre todo reduciendo los riesgos producidos tanto por los factores perturbadores de la economía como por el mantenimiento de un nivel de competitividad en ascenso.

Se realizaron entonces periódicos mantenimientos de su sector industrial vía ajustes y calibraciones de sus equipos de prensa y pre-prensa, cambiando y/o adicionando partes o piezas.

En los aspectos laborales se mantuvo una relación de comprensión y armonía con los señores colaboradores de los distintos departamentos.

La calidad de Contribuyente Especial y el continuo crecimiento en nuestras operaciones nos incentiva a ser más ágiles y precisos en la elaboración de informes así como en las actividades industriales y editoriales de la empresa.

En cuanto a los aspectos tributarios, estos han sido manejados con rectitud cumpliendo las fechas de presentación y disposiciones legales pertinentes. Los requerimientos y notificaciones se han desvanecido en sujeción a lo que dispone la ley.



En el aspecto legal y de imprenta no se suscitaron mayores problemas, pues si hubieron demandas se presentaron los sustentos justificatorios estando nuestros asuntos legales y de imprenta completamente servidos.

COSTOS ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS

Los costos administrativos son los siguientes:

	TOTAL	VARIACION	%
Gtos. Administrativos 2004	\$ 63.495,51		
Gtos. Administrativos 2005	\$ 95.674,43	\$ 32.178,92	50,68 %
Gtos. Administrativos 2006	\$ 113.336,22	\$ 17.661,79	18,46 %

Los gastos administrativos con relación al costo total de ventas son:

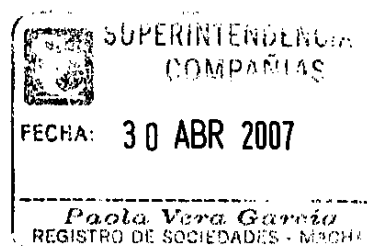
AÑOS	PORCENTAJE	COSTO DE VENTAS
2003	15,54 %	
2004	14,22 %	\$ 446.395,27
2005	15,93 %	\$ 600.671,60
2006	15,87 %	\$ 714.277,04

Los gastos financieros prácticamente fueron nulos durante el año 2006, salvo uno que otro pequeño egreso por giros y transferencias a proveedores extranjeros, pues todas las compras e importaciones fueron prepagadas o canceladas antes de 60 días.

Así las cosas el estado de las cuentas por pagar al 31 de Diciembre del 2006 fué de cero dólar con proveedores. Las cuentas por pagar en el tiempo fueron:

AÑOS	TOTAL	DISMINUCION
2004	\$ 85.067,06	
2005	\$ 22.082,76	\$ 62.984,30
2006	\$ 15.089,85	\$ 6.992,91

El total de cuentas por pagar al final del 2006 son inevitables pues se refieren principalmente a aportes IESS, impuestos a la renta e IVA, retenciones IVA y renta, préstamos quirografarios, cuotas sindicales, que tienen sus fechas específicas de declaración y pagos.



ASPECTOS OPERACIONALES RELACIONADOS CON LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

Los Costos de producción en el año 2006 fueron los siguientes:

	TOTAL	VARIACION	%
Gtos. Producción 2004	\$ 347.791,23		
Gtos. Producción 2005	\$ 471.990,46	\$ 124.199,23	35.71 %
Gtos. Producción 2006	\$ 525.134,02	\$ 53.143,56	11.26 %

Los gastos de producción con relación al costo total de ventas fueron:

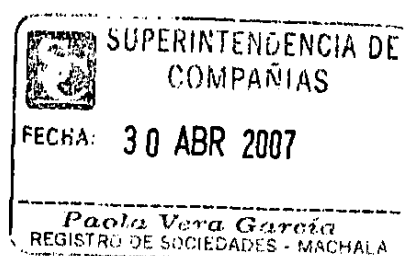
AÑOS	PORCENTAJE	COSTO DE VENTAS
2004	77,91 %	\$ 446.395,27
2005	78,58 %	\$ 600.671,60
2006	73.52 %	\$ 714.277,04

Durante el periodo en estudio el valor del ejemplar se mantuvo con un precio de ventas al público de US\$ 0,25 y las tarifas por publicidad tuvieron un pequeño incremento nominal con relación al año inmediato anterior.

Las ventas del ejercicio económico 2006 se comportaron de la siguiente manera con relación al ejercicio anterior:

	TOTAL	VARIACION	%
Ventas 2005	\$ 737.373,78		
Ventas 2006	\$ 834.131,27	\$ 96.757,49	13.12 %

Pese a la situación especial del año transcurrido tanto por la no participación del diario en la abundante publicidad gubernamental apreciada tanto en los medios televisivos como radiales, y la exclusión de nuestro medio en la publicidad de la I. Municipalidad de Machala, la empresa tuvo un crecimiento en su publicidad del 7,25% con relación al año anterior pero también tuvo un incremento del 20,64% en la ventas de periódicos lo que impulsó a un crecimiento total del 13.12% del monto



total de ventas con relación al año 2005. Los ingresos totales crecieron en un 13.63%.

Los costos no monetarios como las depreciaciones y las provisiones representaron un monto global de US \$ 54.466,24:

Depreciaciones	\$ 34.233,03
Provisiones	\$ 20.233,21

SITUACIÓN FINANCIERA

Al término del período 2006 observamos un señalado mejoramiento de los índices de liquidez y solvencia.

a) LIQUIDEZ

La liquidez de la compañía al relacionar el Activo Circulante con el Pasivo Exigible al 31 de Diciembre del 2006 fué del 1.128,92 %. A continuación su tendencia en el tiempo:

LIQUIDEZ (AÑOS 2001 AL 2006)

ACTIVO CIRCULANTE / PASIVO EXIGIBLE	AÑO 2001	AÑO 2002	AÑO 2003	AÑO 2004	AÑO 2005	AÑO 2006
TERMINOS %	127,05	193,75	250,31	243,87	782,74	1.128,92

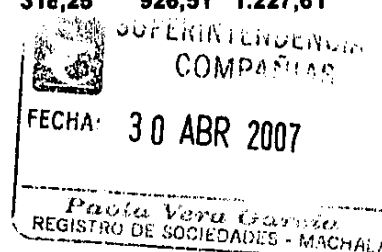
Esto equivale a que en el período 2006 por cada dólar adeudado la empresa tuvo una cobertura líquida de 11,29 dólares o del 1.128,92 %.

b) SOLVENCIA

La solvencia de la compañía al relacionar el Total de Activos con el Total de Pasivos (excluyendo el Patrimonio) al 31 de diciembre del 2006 fue del 1.227,61%. A continuación su tendencia en el tiempo:

SOLVENCIA (AÑOS 2001 AL 2006)

ACTIVO /PASIVO	AÑO 2001	AÑO 2002	AÑO 2003	AÑO 2004	AÑO 2005	AÑO 2006
TERMINOS %	305,13	334,14	335,18	318,25	926,51	1.227,61



Esto equivale a decir que existió al 31 de diciembre del 2006 una cobertura de los Activos de la compañía sobre sus obligaciones en el orden del 1.227,81 % o de 12,28 dólares en activos por cada dólar adeudado. Estos índices excluyendo el Patrimonio de la Compañía.

RESULTADOS DEL EJERCICIO

La rentabilidad durante el año 2006 fue positiva. A continuación su comportamiento en el tiempo:

	TOTAL	ACUMULADO
Utilidad 2004	\$ 63.950,66	
Utilidad 2005	\$ 139.918,63	\$ 203.869,29
Utilidad 2006	\$ 127.278,96	\$ 331.148,25

De los totales acumulados entre los años 2004 al 2005 (\$ 203.869,29) y entre los años 2004 al 2006 (\$ 331.148,25) se pagaron entre el 15% de participación de los trabajadores y el 25% del impuesto a la renta, lo siguiente:

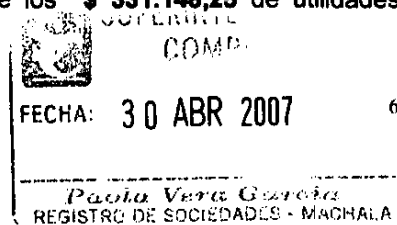
	SUBTOTAL	ACUMULADO	TOTALES
15% Utilidad Trabajadores /04	\$ 9.592,60		
15% Utilidad Trabajadores /05	\$ 20.987,79	\$ 30.580,39	
15% Utilidad Trabajadores /06	\$ 19.081,84	\$ 49.672,23	
25% Impuesto a la Renta /04	\$ 13.589,52		
25% Impuesto a la Renta /05	\$ 33.463,98	\$ 47.053,50	\$ 77.633,89
25% Impuesto a la Renta /06	\$ 30.589,21	\$ 77.642,71	\$ 127.314,94

De dividendos a los señores accionistas:

Periodo 2004	\$ 15.000,00		
Periodo 2005	\$ 20.000,00	\$ 35.000,00	\$ 35.000,00

Total egresos por estos conceptos (2004 + 2005).....	\$ 112.633,89
Total egresos por estos conceptos (2004 + 2005 + 2006).....	\$ 162.314,94

Lo anterior nos ratifica los muy buenos índices de solvencia y de liquidez de la empresa pues entre los años 2004 al 2006 de los \$ 331.148,25 de utilidades



acumuladas, luego de asumido los pagos del 15% de participación de los trabajadores y 25% del Impuesto a la Renta del 2004 al 2006 **(\$127.314,94)**, quedan en este periodo una utilidad de **\$ 203.833,31** de cuyo monto se han repartido dividendos a los señores accionistas en los ejercicios económicos 2004 y 2005 de **\$ 35.000,00** quedando por tanto un remanente de **\$ 168.833,31**.

Dicho de otra manera, si al 31 de Diciembre del 2006 la empresa con activos corrientes de **\$ 403.024,85** de los cuales **\$ 240.575,22** se sitúan en la cuenta caja bancos pagaba los **\$ 49.681,05** por el 15% de participación de trabajadores y el 25% de Impuesto a la Renta del año 2006, la cuenta caja bancos quedaba con un saldo de **\$ 190.894,17**.

En este contexto salvo vuestro mejor e ilustrado criterio, el informe presentado por el Señor Comisario de Cuentas de la compañía y los Estados Financieros correspondientes proporcionaran a usted Señor Presidente y a ustedes Señores Accionistas una visión más amplia de las operaciones realizadas por la empresa en el año 2006.

Al concluir, consigno mis agradecimientos a los Señores Accionistas, al Señor Director, al personal administrativo, periodístico, operativo, así como y sobre todo mi admiración al Sr. Dr. Nicolás Castro Benítez muy digno Presidente de GRAFICOS ORENSES C.A., que con su sabiduría, lucha y perseverancia nos da motivos y nos sirven de sapiente guía e impulso para alcanzar los más elevados objetivos de GRÁFICOS ORENSES C.A. Editora de Diario El Nacional, Primer Diario Orense, lo cual nos honra y acredita sobremanera.

Del Señor Presidente,


~~Jorge Castro Patino~~
GERENTE DE GRÁFICOS ORENSES C.A.

