

**INFORME DEL GERENTE DE LA COMPAÑÍA
GRÁFICOS ORENSES C.A. POR EL
EJERCICIO ECONÓMICO DEL AÑO 2009**

Machala, 30 de Marzo del 2010

Señor Doctor

NICOLÁS CASTRO BENITES

PRESIDENTE DE GRÁFICOS ORENSES C.A. - GRAFORCA

Ciudad.-

Señor Presidente:

Me permito someter a su consideración y por su digno intermedio a los Señores Accionistas Miembros de la Junta General de Accionistas el presente Informe de Labores del Gerente de GRAFICOS ORENSES C.A., - GRAFORCA por el ejercicio económico del año 2009.

Durante el periodo de análisis los siguientes acontecimientos, sin duda, contribuyeron a moldear el entorno económico social en el que debieron desenvolverse las empresas del sector:

a).- Año electoral, el 26 de Abril se elige Presidente y Vicepresidente, Parlamentarios Andinos, Prefectos y Viceprefectos, Asambleístas Nacionales, Provinciales y del Exterior, Alcaldes Municipales, Concejales Urbanos y Concejales Rurales y, en Junio 14 se realizó la segunda vuelta electoral para definir entre los dos binomios más votados al Presidente y Vicepresidente del Ecuador;

b).- Aumento de la participación estatal en el universo de las actividades económicas, incremento del presupuesto del estado;

c).- Las exportaciones petroleras ecuatorianas se reducen significativamente cayendo por debajo de las no petroleras en algunos instantes, debido a una notable reducción en el precio del barril de petróleo así como a una caída en la producción.

En cuanto al precio del petróleo, en el inicio del periodo 2008 era como de \$65 por

29
7.
CENCIA D
IAS
2009

barril para ubicarse después por encima de los \$100, sin embargo a comienzos del 2009 el precio por barril cayó a menos de \$20 dólares para recién a finales de marzo empezar a ubicarse entre los \$30 en adelante ;

d).- Año difícil para la economía ecuatoriana : un levísimo crecimiento del PIB acompañado de inflación cercana al 9.3%; las remesas caen de la mano del empleo a causa de la crisis que a su vez afecta el clima de los negocios, mismos que podrían en algunos sectores limitar la capacidad de la(s) empresa(s) de mantener su nivel de gastos actuales con sus consecuencias; y,

e).- Se termina el año con racionamientos de energía por falta de lluvias que provocan desconfianza en la inversión y un decaimiento de las actividades económicas con cuantiosas pérdidas, en algunos casos.

DISPOSICIONES DEL DIRECTORIO Y DE LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS

Se han cumplido en su parte substancial. La ejecución de otras disposiciones debieron posponerse momentaneamente en la necesidad de precautelar la liquidez de la empresa por el entorno económico social presentado en el 2009 pero deberán concluirse en el presente año.

La participación de los señores trabajadores en las utilidades de la empresa, el pago del impuesto a las utilidades o a la renta y, el pago de los dividendos a los señores accionistas relativo al ejercicio económico 2008 así como la fijación de las reservas correspondientes fueron realizadas con sujeción a la Ley y a lo dispuesto por la Junta General de Accionistas.

Cabe señalar los esfuerzos editoriales realizados en las diversas ediciones vía suplementos.

PRINCIPALES ASPECTOS ADMINISTRATIVOS, LABORALES Y LEGALES

En este período se objetivó continuar fortaleciendo la operatividad de la empresa a fin de sortear el riesgo propio de la actividad así como los producidos por los factores perturbadores de la economía, ante las novedades experimentadas en el período 2009.

En un sector abarrotado de medios y dados los límites del mercado en el plano local se tiende a prácticas competitivas muy “peculiares hacia abajo”, pero la crisis no es un problema de marcas sino de la forma como se enfocan los negocios, ahí se encontraría el porqué las tarifas publicitarias no subieron en el 2009 ¿error o acierto?. En el 2009 se aseguró el suministro de papel a mejores precios que en el año precedente, año de debacle económica internacional y precios extraordinariamente elevados de este ítem. En el 2009 a partir de nuestra tercera importación de papel (en el mes de julio) se obtuvieron precios señaladamente rebajados y para en el cuarto embarque, el de octubre, llegar a precios “corrientes” del papel importado. No obstante su embarque en el mes de octubre del 2009, cerca del 85% de esta importación de papel se utilizará en los tres primeros meses del 2010.

Se realizaron periódicos mantenimientos del sector industrial vía ajustes y calibraciones de los equipos de prensa y pre-prensa, cambiando y/o adicionando partes o piezas.

En los aspectos laborales se mantuvo una relación de comprensión y armonía con los señores colaboradores de los distintos departamentos, lamentando la salida de dos colaboradores de la empresa en los mejores términos.

La calidad de Contribuyente Especial y el continuo crecimiento en nuestras operaciones nos incentiva a ser más ágiles y precisos en la elaboración de informes así como en las actividades industriales y editoriales de la empresa.

En cuanto a los aspectos tributarios, estos han sido manejados con rectitud cumpliendo las fechas de presentación y disposiciones legales pertinentes. Los requerimientos y notificaciones se han desvanecido en sujeción a lo que dispone la ley.

En el aspecto legal y de imprenta no se suscitaron mayores problemas, pues si hubieron demandas se presentaron los sustentos justificatorios estando nuestros asuntos legales y de imprenta completamente servidos.

Actualmente seguimos juicios contra un ex - distribuidor de periódico que faltando a sus obligaciones cayó en morosidad con la empresa. Hasta este mes se obtuvieron resultados positivos en tales demandas. De no haber sucedido este hecho, nuestras posiciones de efectivo y cuentas por cobrar al 31 de diciembre del 2009 serían aún mejores.

COSTOS ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS

Los costos administrativos son los siguientes:

	TOTAL	VARIACION	%
Gtos. Administrativos 2004	\$ 63.495,51		
Gtos. Administrativos 2005	\$ 95.674,43	\$ 32.178,92	50,68 %
Gtos. Administrativos 2006	\$ 113.336,22	\$ 17.661,79	18,46 %
Gtos. Administrativos 2007	\$ 138.883,87	\$ 25.547,75	22,54 %
Gtos. Administrativos 2008	\$ 130.723,08	(-) \$ 8.160,79	(-) 5,88 %
Gtos. Administrativos 2009	\$ 158.238,77	\$ 27.515,69	21,05 %

Los gastos administrativos con relación al costo total de ventas son:

AÑOS	PORCENTAJE	COSTO DE VENTAS
2003	15,54 %	
2004	14,22 %	\$ 446.395,27
2005	15,93 %	\$ 600.671,60
2006	15,87 %	\$ 714.277,04
2007	17,81 %	\$ 779.831,88
2008	15,68 %	\$ 833.690,44
2009	16,20 %	\$ 976.833,62

Al igual que en el periodo precedente los gastos financieros prácticamente fueron nulos durante el 2009; esto es, pequeños egresos por giros y transferencias a nuestros proveedores extranjeros pues todas nuestras importaciones fueron canceladas de manera directa via esos mecanismos .A pesar de las dificultades, se mantiene consolidada una relación de mutua confianza con nuestros proveedores externos especialmente de USA Y Canadá, igual ocurre con nuestros proveedores nacionales de materia prima.

El incremento en estos gastos fundamentalmente son en remuneraciones, aportes patronales, vacaciones derivados de aumentos salariales y por honorarios profesionales y mantenimiento de edificaciones. Vale acotar que similar a los periodos 2.006, 2007 y 2008 todos los activos como inventarios de materias primas, maquinarias, bienes muebles e inmuebles existentes al 31 de diciembre del 2.009 están totalmente pagados, es decir con deuda cero; más aún, cerramos el ejercicio económico en estudio con inventarios de papel, placas y películas pagados para un

consumo aproximado de 90,110 y 130 días respectivamente , lo que quiere decir que en el 2009 hemos pagado una parte interesante del consumo del 2010.

Así las cosas, presentamos cortado al 31 de diciembre un cuadro de los saldos de las **Cuentas por Pagar a Corto Plazo** durante los años 2.004 al 2.009:

AÑOS	TOTAL	AUMENTO/ DISMINUCION
2004	\$ 85.067,06	
2005	\$ 22.082,76	(-) \$ 62.984,30
2006	\$ 15.089,85	(-) \$ 6.992,91
2007	\$ 26.645,32	(+) \$ 11.555,47
2008	\$ 19.880,23	(-) \$ 6.765,09
2009	\$ 26.882,38	(+) \$ 7.002,15

La diferencia con relación al año anterior se debe a un aumento(\$3.910,00) de los Dividendos de utilidades por Pagar de los ejercicios económicos comprendidos entre los años 2004 al 2008 (Los saldos se dan, en unos casos por no haber todavía legalizado los herederos su situación de accionistas de la empresa y en otros correspondientes a cheques girados por dividendos de utilidades y no cobrados al 31 de diciembre del 2009).- (Nota: La cuenta Dividendos de Utilidades por Pagar se reclasificó en Cuentas por Pagar a partir del ejercicio económico 2007).

A esto debe añadirse - a mayor volumen de operaciones - un pequeño aumento (\$2.891,03) de los Impuestos Retenidos por Pagar (Renta e IVA) al final del 2009 y que son inevitables sus saldos al cierre del ejercicio económico ya que tienen sus fechas específicas de declaración y pagos.

ASPECTOS OPERACIONALES RELACIONADOS CON LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

Los Costos de producción en el año 2008 fueron los siguientes:

	TOTAL	VARIACION	%
Gtos. Producción 2004	\$ 347.791,23		
Gtos. Producción 2005	\$ 471.990,46	\$ 124.199,23	35.71 %
Gtos. Producción 2006	\$ 525.134,02	\$ 53.143,56	11.26 %

Gtos. Producción	2007	\$ 559.022,02	\$ 33.888,00	6.45 %
Gtos. Producción	2008	\$ 582.413,20	\$ 23.391,18	4.18 %
Gtos. Producción	2009	\$ 659.647,86	\$ 77.234,67	13.26 %

Los gastos de producción con relación al costo total de ventas fueron:

AÑOS	PORCENTAJE	COSTO DE VENTAS
2004	77,91 %	\$ 446.395,27
2005	78,58 %	\$ 600.671,60
2006	73,52 %	\$ 714.277,04
2007	71,68 %	\$ 779.831,88
2008	69,86 %	\$ 833.690,44
2009	67,53 %	\$ 976.833,62

Durante el periodo en estudio el valor del ejemplar se mantuvo con un precio de ventas al público de US\$ 0,25 y las tarifas por publicidad se mantuvieron salvo algun segmento,pero mínimo.Entre los motivos que explican el aumentos de estos gastos están las materias primas y de estas, especialmente el papel: en primer lugar, la diferencia en el precio del papel usado entre los periodos 2008 y 2009 ; en segundo lugar,el mayor número de páginas por edición, y en tercer lugar, el incremento de periódicos vendidos,sin que el orden de señalamiento explique por si su importancia relativa, además de otros pequeños aumentos en una serie de rubros .

Las ventas del ejercicio económico 2009 se comportaron de la siguiente manera con relación a los ejercicios anteriores :

	TOTAL	VARIACION	%
Ventas 2005	\$ 737.373,78		
Ventas 2006	\$ 834.131,27	\$ 96.757,49	13,12 %
Ventas 2007	\$ 899.492,26	\$ 65.360,99	7,84 %
Ventas 2008	\$ 974.300,37	\$ 74.808,11	8,32 %
Ventas 2009	\$1.041.040,63	\$ 66.740,26	6,85 %

Pese al especial entorno del año transcurrido así como pese a la no participación del diario en la abundante publicidad gubernamental aparecida tanto en los medios televisivos como radiales, y a la casi exclusión de nuestro medio en la de la I. Municipalidad de Machala, no obstante ,fuimos favorecidos por la publicidad de los

distintos candidatos a las diferentes dignidades de elección popular. En suma la empresa tuvo un incremento del 5.57% en su publicidad durante el periodo 2009 versus el 9.30% en el 2008, contra el 12.24% experimentado en el año 2007 y el 7.25% en el 2006. Prácticamente el monto del crecimiento lo iguala la publicidad electoral.

Las ventas de periódicos crecieron un 8.47% en el 2009 versus el 7.10% en el 2008 contra el 2.83% experimentado en el 2007. En el oro, el incremento fué del 9.29%.

Los ingresos operacionales de la empresa se incrementaron a una tasa del 6.85% en el 2009 versus el 8.32% del 2008 y contra el 7.84% en el 2007, debido al disminuído incremento publicitario. En términos absolutos **los ingresos totales (operacionales y no operacionales)** crecieron en el presente ejercicio en \$ 65.102,18 versus \$ 75.095,30 en el 2008. De ese monto \$ 66.740,26 corresponden a ventas (publicidad + periódicos) del cual la venta de diarios aportó con un incremento en el Oro de \$ 38.797,60.

Los costos no monetarios como las depreciaciones y las provisiones representaron un monto global de US\$ 60.949,19 en el 2009 versus US\$ 57.209,24 en el 2008.

	AÑO 2.006	AÑO 2.007	AÑO 2.008	AÑO 2009
Depreciaciones :	\$ 34.233,03	\$ 34.860,11	\$ 24.859,45	\$ 25.032,86
Provisiones :	\$ 20.233,21	\$ 21.135,81	\$ 32.349,79	\$ 35.916,33

SITUACIÓN FINANCIERA

Al término del periodo 2009 se aprecian importantes índices de liquidez y solvencia.

a) LIQUIDEZ

La liquidez de la compañía al relacionar el Activo Circulante (US\$541.809,97) con el Pasivo Exigible (US\$62.798,71) al 31 de Diciembre del 2009 fué del 862,77 %. No obstante, caja y bancos aumentó su importancia relativa en el total de activos corrientes, pasando del 49,30% al 52,49%, en este esquema, la importancia relativa de inventarios disminuyó pero aumentó la de cuentas por cobrar.

A continuación su tendencia en el tiempo:

LIQUIDEZ
(AÑOS 2001 AL 2008)

ACT. CIRCUL./	AÑO	AÑO	AÑO	AÑO	AÑO	AÑO	AÑO	AÑO
PAS. EXIG.	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
TERMINOS %	193,75	250,31	243,87	782,74	1.128,92	1.004,54	1.065,85	862,77

Esto equivale decir que en el período 2009 por cada dólar adeudado la empresa tuvo una cobertura líquida de 8,63 dólares o del 862,77 % . **Nota** : \$ 1,27 dólares de cobertura líquida o del 127,05% en el 2.001.

b) SOLVENCIA

La solvencia de la compañía al relacionar el Total de Activos(US\$569.038,94) con el Total de Pasivos excluyendo el Patrimonio (= US\$62.798,71) al 31 de diciembre del 2009 fue del 906,13 %. A continuación su tendencia en el tiempo:

SOLVENCIA
(AÑOS 2001 AL 2008)

ACTIVO /	AÑO	AÑO	AÑO	AÑO	AÑO	AÑO	AÑO	AÑO
PASIVO	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
TERMINOS %	334,14	335,18	318,25	926,51	1.227,61	1.041,40	1.103,82	906,13

Es decir al 31 de diciembre del 2009 existió una cobertura de los activos de la compañía sobre sus obligaciones en el orden del 906,13 % o de 9,06 dólares en activos por cada dólar adeudado . **Nota:**305,13% o de \$ 3,05 dólares de cobertura en activos por cada dólar adeudado en el 2.001. Estos índices excluyendo el Patrimonio de la Compañía.

RESULTADOS DEL EJERCICIO

La rentabilidad durante el año 2009 fue positiva. A continuación su comportamiento en el tiempo:

	TOTAL	ACUMULADO
Utilidad 2004	\$ 63.950,66	
Utilidad 2005	\$ 139.918,63	\$ 203.869,29
Utilidad 2006	\$ 127.278,96	\$ 331.148,25

Utilidad 2007	\$ 125.535,79	\$ 456.684,04
Utilidad 2008	\$ 146.772,53	\$ 603.456,57
Utilidad 2009	\$ 68.731.53	\$ 672.188,10

De los totales acumulados entre los años 2004 al 2008 (\$ 603.456,57) y entre los años 2004 al 2009 (\$ 672.188,10) se pagaron y pagan entre el 15% de participación de los trabajadores y el 25% del impuesto a la renta, lo siguiente:

	SUBTOTAL	ACUMULADO	TOTALES
15% Utilidad Trabajadores /04	\$ 9.592,60		
15% Utilidad Trabajadores /05	\$ 20.987,79	\$ 30.580,39	
15% Utilidad Trabajadores /06	\$ 19.081,84	\$ 49.672,23	
15% Utilidad Trabajadores /07	\$ 18.830,37	\$ 68.502,60	
15% Utilidad Trabajadores /08	\$ 22.015,88	\$ 90.518,48	
15% Utilidad Trabajadores /09	\$ 10.309,73	\$100.828,21	
25% Impuesto a la Renta /04	\$ 13.589,52		(15% + 25%)
25% Impuesto a la Renta /05	\$ 33.463,98	\$ 47.053,50	\$ 77.633,89
25% Impuesto a la Renta /06	\$ 30.589,21	\$ 77.642,71	\$ 127.314,94
25% Impuesto a la Renta /07	\$ 30.211,29	\$ 107.854,00	\$ 176.356,60
25% Impuesto a la Renta /08	\$ 37.971,43	\$ 145.825,43	\$ 236.343,91
25% Impuesto a la Renta /09	\$ 21.751,63	\$ 167.577,06	\$ 268.405,27
De dividendos a los señores accionistas:			
Periodo 2004	\$ 15.000,00		(15%+25%+Div.)
Periodo 2005	\$ 20.000,00	\$ 35.000,00	\$ 112.633,89
Periodo 2006	\$ 25.000,00	\$ 60.000,00	\$ 187.314,94
Periodo 2007	\$ 25.000,00	\$ 85.000,00	\$ 261.356,60
Periodo 2008	\$ 25.000,00	\$110.000,00	\$ 346.343,91
Total egresos por estos conceptos (2004 + 2005).....			\$ 112.633,89
Total egresos por estos conceptos (2004 + 2005 + 2006).....			\$ 187.314,94
Total egresos por estos conceptos (2004+2005+2006+2007)...			\$ 261.356,60
Total egresos por estos conceptos (2004+2005+2006+2007+2008)			\$ 346.343,91
Total egresos por estos conceptos (2004+2005+2006+2007+2008+ [15% + 25% del 2009 sin dividendos accionistas].....			\$ 378.405,27

Lo anterior nos ratifica los muy buenos índices de solvencia y de liquidez de la empresa. Así por ejemplo, de los \$ 672.188,10 de utilidades acumuladas (Desde el

2.004 al 2009), luego de asumidos los pagos del 15% de participación de los trabajadores y 25% del Impuesto a la Renta del 2004 al 2009 **(\$268.405,27)**, quedan de este periodo una utilidad neta de **\$ 403.782,83** y, si además restamos de esa cantidad los dividendos de utilidades repartidos a los señores accionistas durante los ejercicios económicos 2004 al 2008 por un monto total de **\$ 110.000,00** quedará un remanente de **\$ 293.782,83**

Dicho de otra manera, si al 31 de Diciembre del 2009 la empresa con activos corrientes de **\$ 541.809,97** de los cuales **\$ 298.690,57** se sitúan en la cuenta caja bancos hubiera podido pagar el 15% de participación de trabajadores **(\$10.309,73)** más el 25% de Impuesto a la Renta también del año 2009 (De los \$21.751,63 de IR causado sólo se paga el saldo, esto es: **\$4.057,93** por anticipos al IR entregados y otros descuentos en este periodo, de acuerdo a Ley) la cuenta caja bancos quedaba con un saldo de **\$ 284.322,91** .

NOTA: De haberse podido pagar el 15% y el saldo del 25% señalados al 31-XII-2009 el activo corriente (incluida caja y bancos) quedaba con **\$ 527.442,31**

En este contexto salvo vuestro mejor e ilustrado criterio, el informe presentado por el Señor Comisario de Cuentas de la compañía y los Estados Financieros correspondientes proporcionaran a usted Señor Presidente y a ustedes Señores Accionistas una visión más amplia de las operaciones realizadas por la empresa en el año 2008.

Al concluir, consigno mis agradecimientos a los Señores Accionistas, al Señor Director, a nuestros colaboradores de las áreas administrativa, periodística y operativa, así como y sobre todo hoy, como antes, reitero mi admiración al Señor Doctor Nicolás Castro Benites muy digno Presidente de GRAFICOS ORENSES C.A., que día a día entrega su amor y dedicación a esta empresa y al periodismo, a su Machala y Provincia de El Oro, a su Ecuador y a la vida ; y que con su sabiduría nos sirve de sapiente guía e impulso para alcanzar los más elevados objetivos de GRÁFICOS ORENSES C.A. Editora de DIARIO EL NACIONAL, Primer Diario Orense, lo cual nos enorgullece y acredita sobremanera.

Del Señor Presidente,


Jorge Castro Patiño

GERENTE DE GRÁFICOS ORENSES C.A.