

**Señor Presidente,  
Señores Accionistas:**

**Es placentero y gratificante comparecer ante vosotros para informaros de la actividad desplegada por la Administración de nuestra empresa durante el año pasado del 2006.**

**He de ratificar lo que es de conocimiento público, que El Heraldó en nuestra ciudad y provincia –y a nivel nacional- es un referente obligado en la cotidianidad de la vida de nuestros conciudadanos; pues, sin la menor duda, vamos cumpliendo la función de un periodismo comprometido con la verdad, con la libertad, con la paz, con el respeto a las personas naturales y jurídicas. El Heraldó hace honor a sus principios cristianos y católicos –que sirvieron de fundamento y antecedente para su creación- en tal forma que la respetabilidad que ha logrado a lo largo de estos cuarenta y nueve años de servicio a los grandes intereses de nuestro pueblo, dentro de los cánones de la ética y la moral, se encuentra incólume y a la consideración de todos cuantos tuvieren interés en conocer al esencia de nuestro Periódico.**

**El Heraldó ha logrado un exitoso posicionamiento en el concierto de la prensa libre que coadyuva a la defensa de valores trascendentes de la persona humana, a la vigencia de los derechos naturales sin distinciones de clase alguna.**

**Los problemas grandes y pequeños de nuestra comunidad no han sido ajenos a El Heraldó; por ello, en numerosas oportunidades nos hemos abanderizado con las causas justas de nuestros compatriotas para reclamar sus legítimos derechos y sus justas aspiraciones.**

**Esta realidad innegable ha permitido que nuestro periódico mantenga la confianza del público lector a través de la información amplia y verazmente difundida y de la opinión sensata y equilibrada de los editoriales que aparecen todos los días para analizar los problemas sociales, políticos y económicos desde varias perspectivas.**

Además, la aceptación de nuestros anunciantes –a quienes agradezco su colaboración- para canalizar su publicidad por medio de las paginas heraldinas cada día nos anima para continuar las tareas periodísticas con mucho entusiasmo y con enorme responsabilidad y con una gran dosis de optimismo y fe en nuestras propias capacidades y, por supuesto, en la confianza que tenemos puesta en Dios que bendice diariamente la tarea que cumplimos.

Quiero consignar en este informe un acontecimiento que lo considero de enorme trascendencia para nuestra empresa y para la ciudad –y que espero que esta Junta General de Accionistas coincidirá plenamente- es el cincuentenario de El Heraldo a cumplirse el quince de marzo del próximo año 2.008.

Para quienes hemos permanecido al frente de El Heraldo en estos cuarenta y nueve años, en el accionar del día a día tanto en el plano directivo como en el nivel de las varias actividades empresariales, es profundamente emotivo porque trae a la mente y al corazón vivencias impregnadas en lo más íntimo del ser, porque es recordar como ha transcurrido el tiempo ya de casi medio siglo de existencia de nuestro querido y respetado Periódico, que nació al calor de un noble ideal del primer Obispo de Ambato Monseñor Bernardino Echeverría y de la respuesta positiva de un grupo de sacerdotes y seglares de convicciones católicas. Recordar que hemos dado un aporte serio y patriótico a la causa de la verdad y de los principios inmutables de nuestra realidad cristiana, es un grave reto para continuar en la tarea con mayor solvencia y con los mejores propósitos de superar lo realizado con mentalidad clara y con renovados bríos, eso sí, con la permanente invocación a la ayuda divina para que ilumine todas las acciones.

Cabe consignar en esta oportunidad que El Heraldo ha sido y es fuente de trabajo para centenares de familias que han prestado y prestan sus servicios en forma directa e indirecta al Periódico y, a través de él, a la ciudad y a su pueblo.

Invito a que celebremos las bodas de oro de El Heraldito con entusiasmo y con amor, uniendo todos los esfuerzos posibles para que la conmemoración nos llene de júbilo y trascienda a nivel local y nacional.

## **INFORME FINANCIERO DEL AÑO 2006**

### **ACTIVOS**

Los Activos Totales para el año 2006 suben un 13.96% con relación al año anterior, esto es de 2'.091.502, 65 dólares pasan a 2'.383.664, 55 dólares en el año 2006. En el año 2004 los activos fueron de 1'.843.016, 57 dólares.

### **INVERSIONES Y RENDIMIENTOS**

Estos rubros se incrementan cada año, el manejo del flujo de caja hace que se consigan buenas tasas de interés y seguridad en las inversiones. El rubro inversiones pasa de 1'.090.355,32 dólares en el año 2005 a 1'.396.090,51 dólares en el año 2006, existiendo un incremento de 28.03%. Lo mismo sucede con los rendimientos de las inversiones que de 41.724,34 dólares en el 2005 se incrementó a 68.734,86 dólares en el año 2006 lo que representa un incremento del 64.73%.

### **VENTAS**

Nuestro principal rubro son las ventas de publicidad y periódicos que para el año 2006 asciende a la cifra de 1'.723.792, 35 dólares, mientras que en 2005 fueron de 1.602.356,35 dólares y en el 2004 de 1'.409.601, 83 dólares.

### **CRÉDITOS**

Este es un punto sensible para nuestra empresa, los créditos concedidos se lo hace con una buena política de selección. Para el año 2006 los créditos otorgados ascienden a la suma de 483.949,60 dólares lo que representa un

incremento del 24.97% con relación al año anterior que fue de 387.223,16 dólares.

En lo que tiene que ver con la recuperación de deuda; en el año 2005 falta por recaudar la cantidad de 9.383,26 dólares que representa un 2.42% del total de crédito otorgado ese año. Para el ejercicio económico del 2006 falta por recuperar al 31 de Diciembre del 2006 la cantidad de 58.720,98 dólares que significa el 12.13% respecto del total de crédito otorgado.

### **ARRIENDOS**

Este rubro corresponde a lo que genera en arriendos el edificio EL HERALDO, para el año 2005 fue de 31.805, 00 dólares, mientras que para el año 2006 subió a la cifra de 41.815, 00 dólares que representa un incremento del 31.47%.

### **UTILIDAD BRUTA**

Para el presente ejercicio económico la utilidad bruta alcanza la cifra de 392.736,42 dólares que representa un incremento del 49.72% respecto al año 2005. En el año 2005 la utilidad bruta fue de 262.311,75 dólares, mientras que en el 2004 ascendió a la cifra de 301.404,22 dólares.

La utilidad bruta en este ejercicio corresponde al 27.06% al relacionarla al patrimonio que es de 1.450.837, 45 dólares.

### **UTILIDAD NETA**

La utilidad a repartirse entre los señores accionistas es de 248.973,49 dólares después de pagar 59.488,11 dólares correspondientes al 15% de participación de utilidades de los trabajadores, y 84.274,82 dólares del impuesto a la renta. De esta utilidad sugiero se reparta el 80%.

### **PERIÓDICOS**

En el año 2006 se editaron 2'256.560 ejemplares con un promedio de 6.182,35, al mismo tiempo se hicieron 11.308 páginas con un promedio diario de 30.98 páginas. En el año 2005 se hicieron 2'200.200 ejemplares y un promedio de 6.028 ejemplares, en páginas fueron 11.026 y un promedio 30.20.

He aquí Señor Presidente y Señores Accionistas, el resultado de una acción cumplida con abnegación y con esfuerzo y con total transparencia y honradez por la Administración durante el año económico del uno de enero al treinta y uno de diciembre del 2006, que pongo a vuestra consideración para que sea analizado y aprobado.

Agradezco primero a Dios por haber bendecido la grata tarea encomendada; a Usted, señor Presidente Monseñor Germán Pavón; a Usted, P. Gonzalo Espinosa por ese permanente compromiso para hacer bien las cosas; a todo el personal de Gerencia, Contabilidad, Auditoría, Redacción y Talleres por esa invaluable colaboración entregada sin reservas; a Usted, Lcdo. Miguel Freire, distinguido Comisario Revisor, por el aporte dado de sus conocimientos.

Termino este informe reiterando a todos a que nos unamos en la gran celebración del primer cincuentenario de nuestro querido Periódico El Heraldo de Ambato.

Ambato, marzo del 2007

  
DR. LUIS TORRES CARRASCO  
GERENTE GENERAL EL HERALDO



30 ABR 2007