


EL HERALDO

Señor Presidente, señores Accionistas:

El año anterior, comprendido entre el uno de enero y el 31 de diciembre del 2018 -que es motivo del presente informe- y de acuerdo a las disposiciones legales y estatutarias presento el informe de labores cumplidas por la Administración. El 2018 fue difícil para el normal desenvolvimiento de las actividades productivas de los ecuatorianos, con incidencia directa en las empresas existentes y con limitaciones para la creación de nuevas, así como en la vida de las personas particulares y de las familias.

El Heraldo celebró su aniversario número 60 y lo hicimos con una sesión solemne y la elaboración del libro conmemorativo por el aniversario. Nuestro medio de comunicación durante estos sesenta años sigue siendo el referente de la opinión en la ciudad y provincia, a pesar de la competencia con otros medios impresos, radios y con las redes sociales: Facebook, Twitter e Instagram.

La recesión de la economía nacional, con un endeudamiento irresponsable, tanto por el volumen de los préstamos como por los condicionamientos de plazos cortos y de intereses usurarios, fueron factores determinantes para que el país permaneciera estancado y sin posibilidades de un real y efectivo desarrollo. El atraco de los dineros públicos a través de coimas, sobreprecios en las obras y su mala calidad -que han obligado a nuevas inversiones- se sumaron para agravar la maltrecha economía.

Se ha comenzado juicios por asociación ilícita, peculado, por atentado a los derechos humanos y otras figuras delictivas -que no llegan a sentencia- exigen desgaste político a las autoridades y de la ciudadanía. La amenaza de alterar la débil institucionalidad, son parte de la tragedia nacional. 

La falta de inversión nacional y externa y la falta de financiamiento de organismos multilaterales -que ha retardado casi medio periodo del gobierno- han incidido en nuestra economía.

En este panorama confuso e incierto, nuestra Compañía ha desarrollado su actividad con restricciones, con limitaciones, con dificultades. No obstante hemos superado esta crisis aguda con esfuerzo, con honestidad, con transparencia, con voluntad inquebrantable, con la confianza puesta en Dios, y de esta manera se ha logrado mantener la credibilidad y aceptación de las instituciones públicas y privadas, así como del público en general, que confían en EL HERALDO, como Medio de Comunicación serio, fundamentado en valores trascendentales y al servicio incondicional de la Comunidad.

La empresa El Heraldo C.A cumple con el artículo 47 de la Ley de Discapacidades de tener el 4% de empleados establecido de la nómina de empleados. El año 2018 obtuvimos por primera vez la aprobación de la Licencia Ambiental que nos exigía el Gobierno Provincial y en la que realizamos la socialización del plan de manejo ambiental y el estudio de agua y ruido. La empresa realizó el reciclaje de pilas, placas de aluminio y papel. También se recicló desechos peligrosos como lámparas fluorescentes, toners, químicos, guaipe y lo enviamos a nuestro gestor de residuos peligrosos la empresa Incinerox en Quito.

Cumplimos con todas las obligaciones patronales, tanto en el Instituto de Seguridad Social como en el Ministerio Laboral. Tenemos aprobados y vigentes: el Reglamento Interno de la Compañía, Reglamento Interno de Seguridad y Salud Ocupacional, el Código Deontológico y el Registro Público Obligatorio de Medios de Comunicación Social en el Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación.

El Heraldo C.A., como agente de percepción y retención de impuestos ha cumplido todas las obligaciones tributarias: Retenciones y declaraciones del IVA, retenciones del impuesto a la Renta, Anexos, declaraciones del Impuesto a la Renta que para este periodo se fijo en el 25%

EL HERALDO

INFORME ECONOMICO 2018

ACTIVOS

En el año 2018 los activos han disminuido un -2,63% en relación al 2017, pasando de 3'894.738,80 dólares a 3'792.740,15 dólares. Como dato complementario en el 2016 fueron 4'178.502,016 dólares.

VENTAS

Uno de los rubros más importantes de la Compañía son las ventas que tienen un impacto negativo de -7,06% entre el 2018 y 2017. El total de ventas de publicidad y periódicos en el año 2018 fue de 1'800.333,94 dólares, mientras que en el 2017 fue de 1'937.166,85 dólares. En el año 2016 las ventas totales fueron de 2'046.806,39 dólares. En el 2018 el valor de venta de periódicos disminuye en un -8,69% mientras que la publicidad en -7,59% en relación al año 2017. La influencia de redes sociales y la mala situación económica por la que atraviesa el país influyen directamente en la economía local e impactan a nuestra empresa que pese a estas adversidades logra alcanzar una utilidad razonable.

INVERSIONES Y RENDIMIENTOS

El monto que la compañía mantiene a través de inversiones, en el sistema financiero local, en el 2018, fue de 1'385.816,56 dólares. En el 2017 fue de 1'444.870,00 dólares.

El valor de los rendimientos que generan estas inversiones, en el 2018, fueron 51.355,16 dólares. El año anterior fue de 59.398,79 dólares y que representa una baja de -13,54%.

ARRIENDOS

El edificio El Heraldo posee oficinas y almacén de arriendo que generaron 46.165,00 dólares por concepto de arrendamiento representando el 2.57 % con relación al avalúo de este bien, valorado en 1'798.467.30 dólares. 4

INVENTARIOS DE MATERIAS PRIMAS Y SUMINISTROS

En este ejercicio económico el inventario de materia prima (papel, tinta, placas y químicos) está en 117.026,49 dólares. Y el inventario de suministros de oficina y repuestos en 132.897,52 dólares. El objetivo es mantener inventarios sólidos para asegurar una provisión adecuada y mantener un buen stock.

CRÉDITOS Y CARTERA

El manejo del crédito se lo hace responsablemente y para el 2018 fue de 638.665,33 dólares y representa un 35,47% del total de las ventas totales. Por lo general los que más acceden a crédito son las instituciones públicas. Como dato referencial en el 2017 del total de crédito otorgado falta por cobrar apenas 6.429,11 dólares que representa el 0.96 % del total del crédito otorgado ese año.

PERIÓDICOS

El total de periódicos producidos en el 2018 fue de 1'821.292 ejemplares con un promedio diario de circulación de 5.059 ejemplares y con 33 páginas de promedio. En el 2017 se produjeron 1.986.571 ejemplares.

PATRIMONIO

El patrimonio de la empresa El Heraldo al 31 de diciembre de 2018 esta en 2'560.281,36 dólares.

PROVISION PARA JUBILACION PATRONAL

Menciono este rubro ya que la provisión para este año sube 38.726,75 dólares y se ubica en 664.947,15 dólares. En el 2017 fue de 626.220,40 dólares. Este incremento de la provisión impacta en la utilidad del ejercicio ya que se lo ubica directamente al gasto.

EL HERALDO

UTILIDAD BRUTA

Con todos los antecedentes que hemos mencionado y a pesar de la mala situación de la economía ecuatoriana que afecta a todas las empresas del país, obtenemos una utilidad bruta de 301.697.88 dólares.

UTILIDAD NETA

La utilidad bruta se ubica en 301.697,88 dólares y al descontar los 45.254,65 dólares del 15% de participación de empleados, los 94.497,31 del 25% del Impuesto a la Renta que la ley exige y mas el Impuesto a la Renta impuestos diferidos de 29.191,40 dólares, nos da una utilidad neta o repartible de 191.137,12 dólares.

Sugiero se reparta la totalidad de la utilidad.

Sea propicia la oportunidad para reafirmar nuestra Fe en que nuestra Compañía pronto retomará la posición económica y financiera de años anteriores y mantendrá la respetabilidad que jamás ha sido afectada.

Agradezco a toda la familia heraldina que ha permanecido unida y con optimismo, a Usted monseñor Giovanni Pazmiño, Presidente de la Compañía, a los directivos, accionistas, empleados y trabajadores por el valioso aporte de todos los días.

Ambato, abril del 2019.



Econ. Carlos Torres Torres

Gerente General.