

# EL HERALDO

Señor Presidente, señores Accionistas:

De acuerdo a las disposiciones legales y estatutarias presento el informe de labores cumplidas por la Administración del uno de enero al 31 de diciembre del año 2016.

Un año más de actividades ha cumplido la Compañía Anónima "EL HERALDO C:A:" y su producto emblema EL HERALDO que, en forma diaria, sale a la circulación en Ambato y en la provincia de Tungurahua, con las noticias de los acontecimientos locales generados en nuestra jurisdicción provincial y también de carácter nacional e internacional y, por supuesto, con la opinión seria, confiable y objetiva en el análisis de los variados hechos del quehacer social, económico y político, sin banderías sectarias y extremistas.

Nuestro Periódico EL HERALDO, desde el primer número aparecido el 15 de marzo de 1.958, que coincidió con la sexta edición de la Fiesta de las Flores y de la Fruta, ha mantenido el liderazgo de la comunicación social en nuestra provincia, venciendo obstáculos y alguna competencia desleal, para mantenerse firme, solvente y fortalecido en estos primeros 59 años de existencia.

La realidad que queda anotada no es graciosa ni regalada por nadie, sino que se fundamenta en la ética periodística, en la vigencia permanente de los valores morales y cristianos practicados todos los días. Se cumple, de esta manera, la filosofía que inspiró a los fundadores de esta trascendental obra de hacer de este medio de comunicación, el elemento transmisor de la verdad, de la justicia, de la paz, de la libertad y del respeto a los derechos naturales -que en la actualidad denominan humanos- que son immanentes a la esencia del Ser humano desde su concepción hasta la muerte natural. Estos valores han influido en todas las personas que colaboraron antes y en

# EL HERALDO

las que continúan haciéndolo en las diversas áreas de la Compañía, comenzando por los directivos.

Todos estos factores han permitido la penetración profunda en los ambateños y tungurahueses, en la credibilidad en nuestro Periódico y en la confianza pública dispensada. Los anunciantes valoran la seriedad de El HERALDO, por ello confían la publicidad de sus productos en sus páginas. Nuestro Periódico es el único en la provincia que, con la gracia de Dios, ilumina en todo momento para tener presencia permanente en la ciudad durante más de medio siglo con buenas perspectivas de prolongarse por muchas décadas, además es el referente y generador de opinión. Estos hechos son motivo de sana satisfacción espiritual y sirven de motivación y estímulo para continuar adelante con fe y con optimismo en nuestras fortalezas.

Largo sería referirnos a los grandes logros alcanzados, tanto en el aspecto informativo y de opinión como en la tecnología física con maquinaria y equipos de la más alta calidad que permiten ofrecer al público ediciones nítidas y de óptima presentación. Este año entro en funcionamiento el nuevo equipo CTP adquirido por la empresa para optimizar el tiempo de producción de las placas que permiten la impresión del periódico. Al mismo tiempo se termino con la construcción de la nueva planta de producción y bodegas en el sector de Santa Rosa.

El artículo 47 de la Ley de Discapacidades de tener el 4% de empleados establecido de la nómina de empleados, lo cumplimos. Cumplimos con todas las obligaciones patronales, tanto en el Instituto de Seguridad Social como en el Ministerio Laboral. Tenemos aprobados y vigentes: el Reglamento Interno de la Compañía, Reglamento Interno de Seguridad y Salud Ocupacional, el Código Deontológico y el Registro Publico Obligatorio de Medios de Comunicación Social en el Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación.

# EL HERALDO

El Heraldo C.A., como agente de percepción y retención de impuestos ha cumplido todas las obligaciones tributarias: Retenciones y declaraciones del IVA, retenciones del impuesto a la Renta, Anexos, declaraciones del Impuesto a la Renta que para este periodo se fijo en el 22%

El año 2.016 -al que refiere este informe de sus 12 meses- ha sido complejo en materia comunicacional, por los controles y limitaciones impuestos en la Ley de Comunicación que han obligado a reforzar los controles internos. Hemos logrado superar eventuales problemas y conflictos.

La recesión económica se siente en todos los estratos sociales de la población y que incide en el accionar diario de nuestra empresa que lucha contra las adversidades.

## INFORME ECONOMICO 2016

### ACTIVOS

La Compañía posee activos, para el 2016, por 4'178.502,06 dólares y comparado con el ejercicio económico anterior disminuye en un -5,66%. En 2015 los activos fueron de 4'429.162,89 dólares.

### VENTAS

El rubro ventas tiene una disminución de un -11,53% para el 2016 en relación al año 2015. Este año, la cifra total de ventas de publicidad y periódicos llega a 2'046.806,39 dólares. El 2015 fue de 2'313.507,37 dólares. La fuerte recesión económica que sufre el país, con un crecimiento nulo ha influido en la disminución de anuncios comerciales para este ejercicio económico por la política económica recesiva llevada por este gobierno en varios segmentos como el de venta de vehículos, en el inmobiliario, etc., ha afectado la economía familiar del país y por ende influye directamente en este rubro.

# EL HERALDO

## INVERSIONES Y RENDIMIENTOS

En este ejercicio económico, las inversiones que mantiene El Heraldo en el Sistema Financiero Nacional han disminuido en un -6,76%. En inversiones para el 2016 mantenemos 1'637.167,47 dólares, mientras que en el 2015 el monto llegó a 1'755.926,05 dólares. En el 2014 esta cifra se situaba en 2'240.903,31 dólares. En lo que tiene relación a los rendimientos financieros que generaron estas inversiones, tenemos que para el 2016, estos sumaron 77.385,62 dólares. En el 2015 fueron de 98.470,07 dólares.

## MATERIAS PRIMAS

En el 2012 el valor que manteníamos en materias primas era 90.184,57 dólares, actualmente esta cifra llega en el 2016 a 151.026,27 dólares y en el 2015 fue de 159.013,01 dólares. La política de la empresa en este rubro es mantener un buen stock en papel para evitar futuros desabastecimientos.

## ARRIENDOS

El edificio El Heraldo genera ingresos producto del cobro de arriendos de oficinas que este año sumaron 45.020 dólares, a pesar de la alta competencia en el casco central. El edificio tiene un avalúo de 1'798.467,30 dólares, por lo que los arriendos generan un 2,50% anual.

## CREDITOS Y CARTERA

En el 2016, la empresa ha otorgado un 33,91%, en créditos tomando en cuenta el valor total de ventas. La cifra, este año, asciende a 694.032,62 dólares. El año anterior este valor fue de 767.834,51 dólares. Como dato adicional en el 2015 falta por cobrar 7.123,40 dólares lo que representa 0,92% del total de crédito otorgado en ese ejercicio económico.

## PERIODICOS

En el 2016 se han editado 2'225.745 ejemplares con un promedio de ejemplares diarios de 6.098 y un promedio de páginas de 33.

# EL HERALDO

## PATRIMONIO

El patrimonio de la Empresa al 31 de diciembre del 2016 está valorado en 2'846.396.11 dólares.

## UTILIDAD BRUTA

En este ejercicio económico 2016, la utilidad bruta es de 744.113,60 dólares y al descontar 111.617,04 dólares por el pago del 15% de participación de empleados, 154.053,14 dólares por pago del Impuesto a la Renta, y al sumar el impuesto a la renta de impuestos diferidos que es de 4.065.78 dólares, tenemos una utilidad repartible de 482.509,20 dólares.

Sugiero se reparta el total de la utilidad.

Sea la oportunidad para consignar que el éxito alcanzado, a pesar de las limitaciones exógenas, se explica por el trabajo del equipo que hace la administración de nuestra Compañía en forma honesta, transparente, silenciosa y sujeta a los principios éticos más puros. Que Dios compense esta actitud correcta.

Agradezco, desde el fondo de mi alma, a Usted señor Presidente Monseñor Geovany Pazmiño, a ustedes señores Accionistas, a usted Lic Miguel Freire, Comisario Revisor, a usted señora Contadora Irene Manzano y a todo el personal de contabilidad, de ventas, de redacción, de talleres y de servicios por el aporte dado para que EL HERALDO continúe en el sitial alcanzado.

Ambato, marzo del 2.017.



Econ. Carlos Torres Torres

Gerente general