

EL HERALDO

Señor Presidente,

Señores Accionistas:

Comenzamos el quincuagésimo octavo año de labores en nuestra Compañía El Heraldo C.A., con resultados halagadores y positivos, tomando en cuenta que las metas trazadas desde el primer número del Periódico, se han cumplido tanto en el aspecto ideológico -como Medio de Comunicación de inspiración católica- como en el servicio diario a la Comunidad de Ambato y Tungurahua; y, a las aspiraciones sociales y de solvencia económica y financiera.

La piedra angular sobre la que El Heraldo ha sustentado sus acciones, a lo largo de todo este tiempo, han sido la honestidad, la verdad y el respeto irrestricto a las instituciones y a las personas naturales. El lema característico de nuestro trabajo ha sido jamás ofender, injuriar y peor calumniar. Esta realidad nos ha otorgado respeto y credibilidad en todos los sectores de la sociedad.

El Heraldo continúa como el referente de la Comunicación Social en Ambato y en Tungurahua. Siempre hemos estado abiertos a las varias corrientes de pensamiento compatibles con los principios de la moral cristiana, universal y con las buenas costumbres.

Hemos llegado con la cobertura a sectores ciudadanos, urbano marginales y rurales, con la aceptación de todos los beneficiarios de los servicios de El Heraldo.

El Código de Ética de El Heraldo -que siempre ha estado vigente, del que tienen conocimiento las autoridades de control creadas en la Ley de Comunicación- ha sido aplicado con seriedad en los varios departamentos de la Compañía, por convicción concienical de todos los que hacemos las tareas cotidianas periodísticas, gerenciales y administrativas.

4

INFORME ECONOMICO 2014

ACTIVOS:

En este ejercicio económico los activos suman \$ 4'555.962,06 dólares, mientras que en el 2013 fueron de \$ 4'788.623,19 dólares. La disminución es de -4.86% y se debe especialmente a la disminución de inversiones por cuanto se pago jubilaciones y desahucios.

PASIVOS:

El rubro pasivo para este ejercicio económico disminuye a \$1'281.257,06 dólares, mientras que en el 2013 fue de \$1'648.296,72 dólares

VENTAS:

El 2014 ha sido un año especialmente difícil por las múltiples regulaciones a importaciones que han limitado el ingreso de productos como: vehículos y otros bienes que necesitan de la publicidad para ser comercializados. Especialmente los últimos 4 meses del año por la baja del precio del petróleo que obligó al gobierno a tomar medidas radicales para evitar la salida de capital vía importaciones. Esto ha influido en una proporción baja a la disminución de -3.67% respecto al 2013. Las ventas totales en el 2014 fueron de \$ 2'503.866.68 dólares, y en el 2013 fue de \$ 2'599.229,67 dólares.

ARRIENDOS:

El edificio de El Heraldó ha sido otra fuente de ingresos por parte de los arriendos que generan las 29 oficinas y almacén. En este año han generado \$42.735,00 dólares, el año anterior fueron de \$43.470,00 dólares y en el 2012 de \$ 42.800,00 dólares.

EL HERALDO

INVERSIONES Y RENDIMIENTOS:

Para este ejercicio económico las inversiones terminaron en \$ 2'240.903.31 dólares lo que representa un -7.7% de disminución con relación al año 2013 que llegaron a \$ 2'427.600,42 dólares. A pesar de este decrecimiento el rubro de rendimientos de estas inversiones, sube y se ubica en \$ 119.998.46 dólares. El 2013 los rendimientos fueron de \$ 112.281.30 dólares y en el 2012 sumaron \$ 108.611.90 dólares.

INVENTARIOS MATERIAS PRIMAS:

Durante el 2014 hemos tratado de subir el stock de inventarios a la máxima capacidad posible de nuestras bodegas, especialmente de papel. Al 31 de diciembre del 2014 el valor subió a \$ 166.191,72 dólares lo que representa un 51.15% de incremento en relación al año anterior. En el 2013 este valor fue de \$ 109.951,30 dólares y el 2012 llegó a \$ 90.184,57 dólares.

CREDITOS Y RECUPERACION:

En el ejercicio económico que analizamos, los créditos otorgados suman \$854.940.85 dólares y representan el 34.14% del total de las ventas. El otorgamiento de créditos se lo hace, sobre todo a las instituciones públicas que cancelan con un poco de demora. A personas o empresas privadas, el crédito es seleccionado y esto ha hecho que la cartera vencida cada año sea inferior al 1%. Como dato informativo en el 2013, los créditos sumaron \$828.614,09 dólares y falta por cobrar \$ 7.547,00 dólares, equivalente al 0.91 %, es decir, menos del 1%.

PERIODICOS:

En el 2014 se editaron 2.672.212 ejemplares con un promedio diario de 7.321. El promedio de páginas es de 34 diarias

PATRIMONIO:

El patrimonio de la empresa El Heraldito C.A, al 31 de diciembre del 2014, esta valorado en \$3.274.705 dólares y corresponde a la diferencia entre activo y pasivo

UTILIDAD REPARTIBLE:

Para este ejercicio la utilidad es de \$ 913.194,14 dólares que representa un incremento de 17.25% respecto al 2013 que fue de \$778.815,61 dólares. La utilidad repartible es de \$ 603.634,24 dólares después de descontar el 15% participación de empleados que suma \$136.979,12 dólares y el impuesto a la renta que se calculó en \$ 172.580,78 dólares

Sugiero que de esta utilidad se reparta el 100% a los Señores Accionistas

Esta es la oportunidad para agradecer a Dios, a Usted Monseñor Germán Pavón, a usted Padre Gonzalo Espinoza, y a todo el personal directivo, administrativo, de contabilidad, de redacción, de talleres y de servicios por su decidida colaboración en beneficio de El Heraldito y de la sociedad.

Ambato, 9 de marzo del 2015



Econ. Carlos Torres Torres

GERENTE DE EL HERALDO C.A