

# EL HERALDO



Señor Presidente,  
Señores accionistas:

En cumplimiento de las disposiciones legales y estatutarias, presento a la consideración de ustedes el presente informe de las labores gerenciales y administrativas de la Compañía El Heraldo, que corresponde al ejercicio económico comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre del año 2011.

Nuestra Compañía, el 2011, se consolidó, una vez, más como una de las empresas más respetables, en las áreas económica y financiera, de Tungurahua y del Centro del País. La solvencia y la gestión empresarial de El Heraldo han sido ampliamente reconocidas por entidades privadas y públicas. Pero no sólo ello, pues, el 2011, se acrecentó la confianza dispensada por los anunciantes y los lectores que publican y adquieren el producto de la empresa todos los días. A diferencia de otros periódicos que han reducido su circulación, el Heraldo ha crecido, como se constata por el tiraje de la rotativa.

Inspirados por la fe cristiana y los fundamentos del catolicismo, quienes trabajamos en esta empresa, hemos tratado, siempre, de ser fieles a aquellos valores que le han permitido a El Heraldo ser el primer periódico de Ambato y de Tungurahua. El 2011 cumplimos cincuenta y cuatro años de una labor periodística orientada a informar seria y responsablemente sobre todo acerca de los acontecimientos locales, sin perder de vista hechos regionales y nacionales.

Desde su posición de fortaleza local, el periódico El Heraldo se convertido en el líder de la información y la opinión, no sólo escrita sino en otros ámbitos, de la comunidad ambateña y tungurahuese. No hay mañana en que los medios radiales y televisivos locales no lean las principales informaciones publicadas en el Heraldo.

Para mejorar la credibilidad, el capital más importante del periódico, el 2011, se introdujeron algunos cambios en el enfoque informativo y en la cobertura de hechos, además que se potenció la presencia en el internet, tanto en la página web como en las redes sociales.

En una última encuesta contratada por nosotros los resultados de dicha investigación indican que un 74% lee El Heraldo frente a nuestra competencia que se estanca en un 9,5%. En Ambato un 89% lee algún periódico. Las

Dir.: Montalvo # 5-37 y Av. Cevallos  
Telfs.: (03) 242 1808 / (03) 242 1807 - (03) 242 1809  
Fax.: (03) 2422 049  
Ap.: 18-01-043  
Ambato-Ecuador  
[www.elheraldo.com.ec](http://www.elheraldo.com.ec)

# EL HERALDO

principales fortalezas de nuestro diario son: la información local, la veracidad, variedad y mejor información; y, los anuncios clasificados, indica este estudio. También como dato adicional vemos que El Heraldo se lee un 73% en el área urbana y un 76% en la rural. Los jóvenes entre 18 y 29 años leen un 73%.

La ley de Medios de Comunicación se encuentra en trámite por casi dos años, con amenazas abiertas a la libertad de prensa. Nadie sabe si logrará entrar en vigencia. Lo que sí se conoce es que resulta peligrosa para todos los medios, incluidos los escritos. Existen normas orientadas a restringir la libertad informativa y a responsabilizar exageradamente a periodistas, directores, ejecutivos de la empresa e, inclusive, a socios y accionistas.

El Heraldo siempre ha mantenido la posición de no ofender a las personas y a las instituciones. Ha sido política permanente cuidar el respeto irrestricto a estos valores humanos y cristianos, y, sobre todo, a los derechos. Por ello, nos hemos negado, reiteradamente, a dar paso a publicaciones pagadas y con firmas de responsabilidad cuando en sus contenidos, directa y subliminalmente, se advirtió que vulneraban derechos de las personas.

Importante es destacar la armonía que existió en todo el personal que trabajó, el 2011, en nuestra compañía. Este ambiente de cordialidad, de respeto mutuo y de confraternidad permitió que el trabajo haya sido fluido y, por cierto, muy profesional. Fue un equipo, con valores y metas comunes, el que intervino en el exitoso trabajo realizado el 2011, y que, sin duda alguna, seguirá, con el mismo empeño y entrega a la causa heraldina, trabajando el 2012 y los años venideros.

Por lo demás, la actuación de la administración ha sido profesional, responsable, transparente y honesta. Cada uno de aquellos que formamos parte del área administrativa hemos procedido como siempre, esto es, fieles a los códigos de conducta del más alto profesionalismo y transparencia.

Desde el año 2011 se comenzaron a implementar las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), cuyo objetivo principal es el de establecer un lenguaje universal en términos contables. Estas normas orientan la información financiera de las entidades a nivel internacional. Para la implementación de las NIIF, en la Compañía, se contrato a la empresa Arista Gestoria Organizacional. El proceso está avanzando.



Dir.: Montalvo # 5-37 y Av. Cevallos  
Telfs.: (03) 242 1808 / (03) 242 1807 - (03) 242 1809

Fax.: (03) 2422 049

Ap.: 18-01-043

Ambato-Ecuador

[www.elheraldo.com.ec](http://www.elheraldo.com.ec)

# **EL HERALDO**

En cuanto al entorno económico nacional y local debo indicar que la economía creció el 2011 gracias al impulso estatal. El impulso privado fue menor debido, entre otras razones, a las mayores cargas tributarias, a la incertidumbre jurídica, a la falta de acuerdos de libre comercio con Estados Unidos y Europa. A nivel local, algunos sectores fueron favorecidos, entre ellos, el de la construcción, el financiero. El sector de la curtiembre tuvo impactos, así como el de la comercialización de vehículos. A continuación detallo los rubros más importantes del ejercicio económico del 2011:

## **ACTIVOS**

Uno de los principales rubros en la empresa son los activos que en el 2011 llegaron a 4.150.051,42 dólares, esto representa un incremento de 1.9% en relación al año anterior.

## **INVERSIONES Y RENDIMIENTOS**

Para el ejercicio económico del 2011, este rubro sube a la cifra de 2.363.083,59 dólares que porcentualmente representa un 13,62% de crecimiento, respecto al 2010.

Otro ingreso adicional de nuestra compañía son los rendimientos que generan estas inversiones. Para el 2011 la cifra se ubico en 83.701,28 dólares mientras que en el 2010 fue de 81.941,26 dólares. Como dato adicional en el 2009 esta cifra llego a la cantidad de 78.537,32 dólares.

## **ARRIENDOS**

Este rubro es importante ya que genera otros ingresos a la compañía. En el 2011, el edificio tuvo ingresos por 44.280,00 dólares que representa un 8,06% del avalúo. El edificio en la parte arrendada esta avaluado en la cantidad de 549.266.34 dólares, de acuerdo al perito que realizo el estudio. El valor total avaluado del edificio tanto de las oficinas que ocupa el periódico y de la parte que se arrienda llegó a la cifra de 1.235.605,62 dólares. El índice de ocupación de las oficinas arrendadas bordea el 94%.

## **VENTAS**

Para este ejercicio económico las ventas totales se ubicaron en 2.360.712,77 dólares lo que representa una disminución de 2,1% a relación al 2010 en el que



Dir.: Montalvo # 5-37 y Av. Cevallos  
Telfs.: (03) 242 1808 / (03) 242 1807 - (03) 242 1809  
Fax.: (03) 2422 049  
Ap.: 18-01-043  
Ambato-Ecuador  
[www.elheraldo.com.ec](http://www.elheraldo.com.ec)

# **EL HERALDO**

éstas llegaron a 2.411.985,18 dólares. La explicación para esta disminución esta en que baja la publicidad, sobre todo de concesionarios de vehículos por la disposición del Gobierno de poner cupos en las importaciones de vehículos, y de ciertas universidades que estaban prohibidas de hacer publicidad por la mala calificación que tuvieron. Para superar estas dificultades se han tomado ciertos correctivos para incrementar los ingresos.

## **CREDITOS Y RECUPERACION DE CARTERA**

Este rubro es muy sensible y como ha sido la política de crédito de esta compañía sólo se ha dado a personas e instituciones muy conocidas y solventes, para no tener problemas en la recuperación de dichos créditos y que, a pesar de ello, siempre existe alguna entidad y persona que no cancela. En el 2011 la cifra de crédito otorgado fue de 714.885,05 dólares. Como dato adicional del total de crédito dado en el 2010 solo falta cobrar la cantidad de 12.046,33 dólares que representa el 1.51%. Del 2009 falta por recuperar 7.539,93 dólares esto es 0.90%. Tenemos la seguridad que estas cantidades bajen en el transcurso del próximo año.

## **PERIODICOS**

El crecimiento de El Heraldó se ve reflejado en el incremento de lectores y para este año se vendieron 2.750.051 periódicos que en promedio diario llegó a 7.639,03. En el 2010 el promedio fue de 7.155, y un total de periódicos de 2.611.818. En el 2009 el promedio diario fue de 7.098. Entre el 2011 y el 2010 el incremento llegó al 6,76 %. En lo que tiene que ver con el promedio diario de páginas, en el 2011 fue de 33.88. En el 2010 fue de 33.49.

## **UTILIDAD BRUTA**

La utilidad que se generó en este periodo fue de 552.871,08 dólares que representa un 23,42% en relación a las ventas. A pesar de ser una utilidad alta, ésta disminuyó con relación al año anterior en un 19%. La utilidad bruta del 2010 fue de 602.098,40 dólares. Como se explicó anteriormente esta disminución de utilidad tiene directa relación con ventas.



Dir.: Montalvo # 5-37 y Av. Cevallos  
Telfs.: (03) 242 1808 / (03) 242 1807 - (03) 242 1809  
Fax.: (03) 2422 049  
Ap.: 18-01-043  
Ambato-Ecuador  
[www.elheraldo.com.ec](http://www.elheraldo.com.ec)

# **EL HERALDO**

## **UTILIDAD NETA REPARTIBLE**

La utilidad repartible después de descontar 82.930,66 dólares que corresponde al 15% de participación de empleados y 102.531,40 dólares de impuesto a la renta, es de 367.409,02 dólares.

Señores accionistas sugiero que se reparta la totalidad de la utilidad repartible.

Concluyo este informe agradeciendo el apoyo brindado por todo el personal, desde quienes trabajan en ventas hasta los periodistas, prensistas, levantadores de texto y diagramadores, fotomecánicos, chóferes, conserjes, guardias. Mi gratitud especial a quienes forman parte del departamento de contabilidad, al igual que mi agradecimiento infinito a Martita Aguilera quien es un pilar fundamental en la administración de la empresa. También expreso mi reconocimiento al Director, Dr. Luis Torres Carrasco, y al Jefe de Redacción, Padre Gonzalo Espinoza, quienes, día a día, con mística y amor entrañable a la empresa, han mantenido incólumes los valores de El Heraldo.

Por último, agradezco a ustedes, señores accionistas, por la confianza dispensada, así como a Usted Monseñor Germán Pavón, por su diligencia y apertura para adoptar las mejores decisiones para la Empresa.

¡Qué Dios siga guiando a esta empresa levantada con fe y amor a nuestra ciudad de Ambato y a nuestra provincia de Tungurahua!.

Gracias



Eco. Carlos Torres  
Gerente General El Heraldo



Ambato, marzo del 2012

Dir.: Montalvo # 5-37 y Av. Cevallos  
Telfs.: (03) 242 1808 / (03) 242 1807 - (03) 242 1809  
Fax.: (03) 2422 049  
Ap.: 18-01-043  
Ambato-Ecuador  
[www.elheraldo.com.ec](http://www.elheraldo.com.ec)