

Señor Presidente,

Señores accionistas:

Un año más de una tarea cumplida en la vida de El Heraldito, me permite presentarme ante ustedes para rendir cuentas de cuanto ha realizado la Administración en un trabajo mancomunado, caracterizado por la capacidad, por la honestidad y por la decisión para hacer bien las cosas en beneficio de nuestra querida Empresa que, día a día, Dios mediante, no solamente crece por el volumen de sus negocios, sino también por la penetración que tiene nuestro Periódico en la vida misma del pueblo ambateño y tungurahense.

El Heraldito se encuentra identificado con los ambateños y tungurahenses porque es su servidor, que recoge las inquietudes de todos y las transmite a quienes deben dar las soluciones posibles a los problemas cotidianos. Es parte de la historia local y, además, referente obligado en importantes aspectos de la vida de Ambato y Tungurahua. La variada información veraz y fundamentada que ofrece, diariamente, y la opinión sensata publicada todos los días, marcan, en conjunto, su fortaleza periodística, frente a un público exigente y con grandes expectativas.

La seria amenaza a la libertad de expresión y pensamiento, especialmente por el Proyecto de Ley de Comunicación, que está por aprobarse, está preocupando a quienes saben que la prensa libre e independiente es el mejor escudo para los derechos ciudadanos. Ante el plan para controlar a los medios de comunicación debemos estar en alerta permanente y preparados para mantener, con la libertad e independencia de siempre, la presencia heraldina en nuestra sociedad. El control de contenidos y la responsabilidad ulterior, que contempla el Proyecto, serán los instrumentos para que el poder intente doblegar a la prensa libre y persiga, sobre todo, a los periodistas y a quienes hacen parte de las direcciones y redacciones. Nunca antes la prensa libre del Ecuador ha estado ante tantas amenazas del poder. La Consulta Popular, convocada para mayo del presente año, contiene, en materia de libertad de prensa, los insumos para limitarla y controlarla.

Muy difíciles son los momentos que nos esperan en medio de tantas amenazas y vulneraciones a la libertad de prensa.

---

La objetividad, el profesionalismo y la seriedad de nuestras informaciones y contenidos, han sido siempre nuestra carta de presentación en la localidad. Debemos continuar con esta mística de trabajo para que se amplíe la aceptación del Periódico entre nuestros lectores y, por supuesto, también entre nuestros anunciantes.

Nunca debemos olvidar que el compromiso fundamental del Periódico es con nuestros principios fundacionales, coincidentes con las de la Iglesia Católica, y, además, con las expectativas de nuestros lectores y anunciantes, a quienes debemos lealtad, a cambio de la confianza diaria que nos dispensan. Ellos son los que compran el Periódico y los que pagan por anunciar. Lo menos que podemos ofrecerles es profesionalismo, seriedad y responsabilidad en nuestro trabajo periodístico.

Los datos más recientes de una encuesta calificada, hecha en Ambato, permiten advertir que mantenemos el liderazgo periodístico en Tungurahua, a pesar de la dura competencia a la que estamos sometidos, en materia de cobertura periodística y de ventas comerciales. No sólo hemos conservado el espacio que teníamos sino que lo hemos ampliado, con una visión estratégica a corto, mediano y largo plazo. La rigurosa planificación interna ha dado resultados ante la presencia de otros medios paralelos y alternativos. Ni un solo día hemos dejado de evaluar y monitorear a nuestra competencia informativa, en prensa, radio y televisión, a fin de ofrecer a nuestros lectores estables y, también, a los potenciales lectores, la información y los comentarios que les mantengan vinculados a El Heraldito. Algo similar, en materia de planificación y diseño estratégico, hemos hecho en el campo de las ventas para que nuestros anunciantes no nos abandonen ante otras ofertas encantadoras y otros anunciantes potenciales acudan a nuestras ventanillas.

Todo ello explica que, a diferencia de otros periódicos locales, regionales y nacionales, El Heraldito haya incrementado el número de lectores y de anunciantes. Con dedicación, mística y planificación, hemos logrado, al 2011, mantenernos y crecer en lectores y ventas.

Sabiendo que hemos estado al servicio de nuestros lectores y anunciantes, e inspirados por la moral Católica, hemos hecho todo lo que ha estado a nuestro alcance para mejorar, día a día, con un producto periodístico innovador y de calidad, siempre pensando que podemos ser mejores.

---

Viendo a nuestro Periódico en perspectiva futura, adquirimos, en una decisión adoptada por la Gerencia con la invaluable opinión de nuestro fundador, el Padre Gonzalo Espinosa, dos lotes de terreno contiguos, en la zona hacia la cual va desplazándose la instalación de industrias, y en donde ya están, por cierto, instaladas algunas, en la parroquia Santa Rosa. Uno de los lotes tiene la superficie de 1.340 metros cuadrados y el otro una superficie de 714 metros cuadrados. En total el terreno tiene 2.054 metros cuadrados. Esta adquisición se le realizó para trasladar, en una primera fase, los talleres y las bodegas, a unas instalaciones modernas y con tecnología de punta.

Con la finalidad de garantizar la mejor calidad de la edición diaria, adquirimos un CTP marca Mako, maquinaria que permite optimizar el tiempo de entrega de placas para la impresión del periódico. Con esta nueva adquisición se evita varios pasos en el proceso como la elaboración y montaje de película, revelado, procesado e insolado de la plancha. Ahora el proceso es de la computadora a la placa.

## **INFORME ECONOMICO 2010**

### **ACTIVOS**

Al igual que el ejercicio económico del año anterior, en este el aumento del activo es leve, sube 0.3% de US\$ 4.068.020.27 dólares en el 2009 a US\$ 4.080.429.95 dólares en el 2010.

### **VENTAS**

Uno de los rubros más importantes que tiene una empresa son las ventas, y en el caso nuestro la venta de publicidad y periódicos. En el 2009 las ventas totales fueron de US\$ 2.276.282.61 dólares. Para el ejercicio económico del 2010 este rubro sube a US\$ 2.411.985.18 dólares, es decir un 5.96% en comparación al año anterior. Como dato complementario menciono que en el 2008 las ventas fueron de US\$ 2.148.898.84 dólares.

### **INVERSIONES Y RENDIMIENTOS**

Las inversiones, en el 2010, en el sistema financiero local y en ciertos bancos en el extranjero suman US\$ 2.079.659.93 dólares. En el 2009 esta cantidad fue de US\$ 2.046.205.10 dólares. Estas inversiones han generado rendimientos para este año de US\$ 81.941.26 dólares que representa un

---

incremento de 4.33%, respecto al año pasado. En el 2009 los rendimientos fueron de US\$ 78.537.32 dólares. Cabe indicar que entre el 2008 y el 2009 disminuyeron los rendimientos financieros en -18.09%.

### **ARRIENDOS**

Incluido en los ingresos operacionales esta el rubro arriendos, y es lo que genera el Edificio. Para el 2010 los ingresos por este rubro fueron de US\$ 44.192.00 dólares. En el 2008 y 2009 fue de US\$ 44.155.00 dólares y US\$ 40.330,00 dólares, respectivamente.

### **CREDITOS**

En el 2010 los créditos otorgados ascendieron a la suma de US\$794.710.40 dólares que es inferior al 2009 que fue de US\$ 831.543.21dólares. El otorgamiento de crédito se lo ha realizado con mucha prudencia y, es así, que del total de crédito otorgado en el 2009 solo falta por cobrar US\$ 9.509.64 dólares que porcentualmente representa el 1,143%.

### **PERIODICOS**

Un dato importante es la cantidad de periódicos producidos en el 2010, llegando a la cantidad de 2.611.818. En el 2009 la cifra fue de 2.591.017 ejemplares y en el 2008 fue de 2.501.934 ejemplares. Como se aprecia en los últimos 3 años hay una subida paulatina. En el 2010 se hizo en promedio diario 7.155 ejemplares con un promedio de páginas de 33.49.

### **UTILIDAD BRUTA**

La utilidad antes del pago de la participación a los empleados y del Impuesto a la Renta en el 2010, llega a la suma de US\$ 682.098.40 dólares . En el 2009 esta cifra fue de US\$ 777.613.84 dólares .

### **UTILIDAD NETA**

De la utilidad bruta de US\$ 682.098.40 dólares , descontado US\$ 102.314.76 dólares que corresponde al 15% de participación de empleados y US\$ 160.578.19 dólares del 25% del impuesto a la renta queda una utilidad a repartir de US\$ 419.205.45 dólares.

Recomiendo que se reparta la totalidad de esta utilidad liquida a los señores Accionistas.

---

He aquí, señor Presidente y señores Accionistas, una radiografía objetiva de lo que es y ha sido el Periódico a lo largo de sus 53 años de fructífera existencia, y lo que se ha hecho y logrado desde la Administración de la Empresa, con responsabilidad, mística, planificación y honestidad.

Sea esta la oportunidad para expresar mi profundo y sincero agradecimiento, en primer lugar, al Dios bondadoso que ha guiado nuestro trabajo para acertar en todas las acciones emprendidas; a Usted Monseñor Germán Pavón que, desde la Presidencia, ha respaldado a la Administración; a Usted Padre Gonzalo Espinosa, por su valiosa, generosa e inteligente colaboración de todos los días; al personal de las áreas administrativa, financiera y económica, de manera especial al economista Carlos Torres, Director Financiero y Administrativo, y a Marthita Aguilera, nuestra entrañable Contadora General, que han sido y son los puntales fundamentales para toda la gestión, caracterizados por la transparencia, la honestidad, la capacidad profesional y la entrega total; a Usted Lic. Miguel Freire por su valioso apoyo; y a todo el personal de Redacción, Contabilidad, de talleres y de servicios.

Que a todos Dios les pague por su comprensión y colaboración.

Es mi obligación recordar, al finalizar este informe, que el éxito alcanzado por el Herald, a lo largo de 53 años, se explica por la existencia de un equipo de directivos, accionistas, periodistas, empleados y trabajadores, cada uno de los cuales siempre se ha puesto la camiseta del Periódico, para llevarla en su corazón, con metas coincidentes, y en una sola dirección. Hemos tenido la suerte que se han conservado, hasta el presente, los objetivos y la tenacidad que inspiraron al equipo humano que levantó, hace 53 años, el Periódico. Reciban mi reconocimiento todos los que integran este equipo periodístico.

Muchas gracias.

Ambato, marzo del 2011

  
DR. LUIS TORRES CARRASCO  
GERENTE GENERAL



