

Guayaquil, 27 de Mayo 2003.

INFORME DE LA ADMINISTRACION

Señores:
JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS

Distinguidos señores:

Cúmpleme en presentar a ustedes el siguiente informe de labores, el cual comprende una precisión del marco de actuación empresarial en que nos hemos desenvuelto, así como una descripción de las principales actividades realizadas por la compañía AGENMIL AGENCIA DE VIAJES LA MONEDA S.A. durante el ejercicio económico de Enero a Diciembre del 2002.

Generalidades

1. Entorno Operativo

El Ecuador ha experimentado cierta estabilidad económica, debido principalmente al incremento en el precio de exportación del petróleo y a las inversiones en el sector de hidrocarburos. Sin embargo, la estabilidad económica del Ecuador no dependerá únicamente de que se mantengan los factores antes mencionados, sino de la aplicación de medidas económicas complementarias que ayuden a fortalecer el sistema económica actual.

Es indudable que el proceso de dolarización de la economía, ha presentado para el país la posibilidad de estabilizar una serie de variables económica incontrolables, lo cual ha sido una tarea dura para sus gobernantes que aun no logran una estabilidad inflacionarias acorde a la moneda en curso.

Es así que la inflación cerró en un 9,40% estos nos ocasiona un incremento en nuestros gastos, como salarios, telecomunicación, energía , etc. Por ende los gastos administrativo y de ventas son afectado negativamente.

Confirmamos que hemos evaluado la situación económica del Ecuador, que afecta materialmente la actividad turística, más el entorno internacional que origino el atentado de Septiembre 11 del 2001, que sigue repercutiendo sustancialmente en la economía del sector turístico en general, originando revisiones y disminución de incentivos por parte del sector Aeronáutico mundial, hacia las empresas turísticas, que se complementan al entorno económico del país.

2.- Situación Financiera

Analizando los resultados del ejercicio, a pesar que la compañía cerro con una utilidad contable de US\$ 2.379,61 observamos que la situación en el año 2002, estuvo reflejada en un alto costo administrativo y de venta que representan el 99 % sobre nuestros ingresos, efecto del entorno

operativo que atraviesa el sector turístico, a continuación les revelo las variaciones más significativas que presentan los estados financieros:

- El Activo Corriente a crecido en un 14.99 % comparado con el año 2001, el pasivo a largo plazo se a disminuido el 73.92% , esto se debe a que la compañía a cumplido con sus proveedor y mejorado su patrimonio.
- Como lo mencione anteriormente se obtuvo una utilidad de US\$ 2.379,61 que fue inferior en un 88.24% sobre la utilidad del año 2001

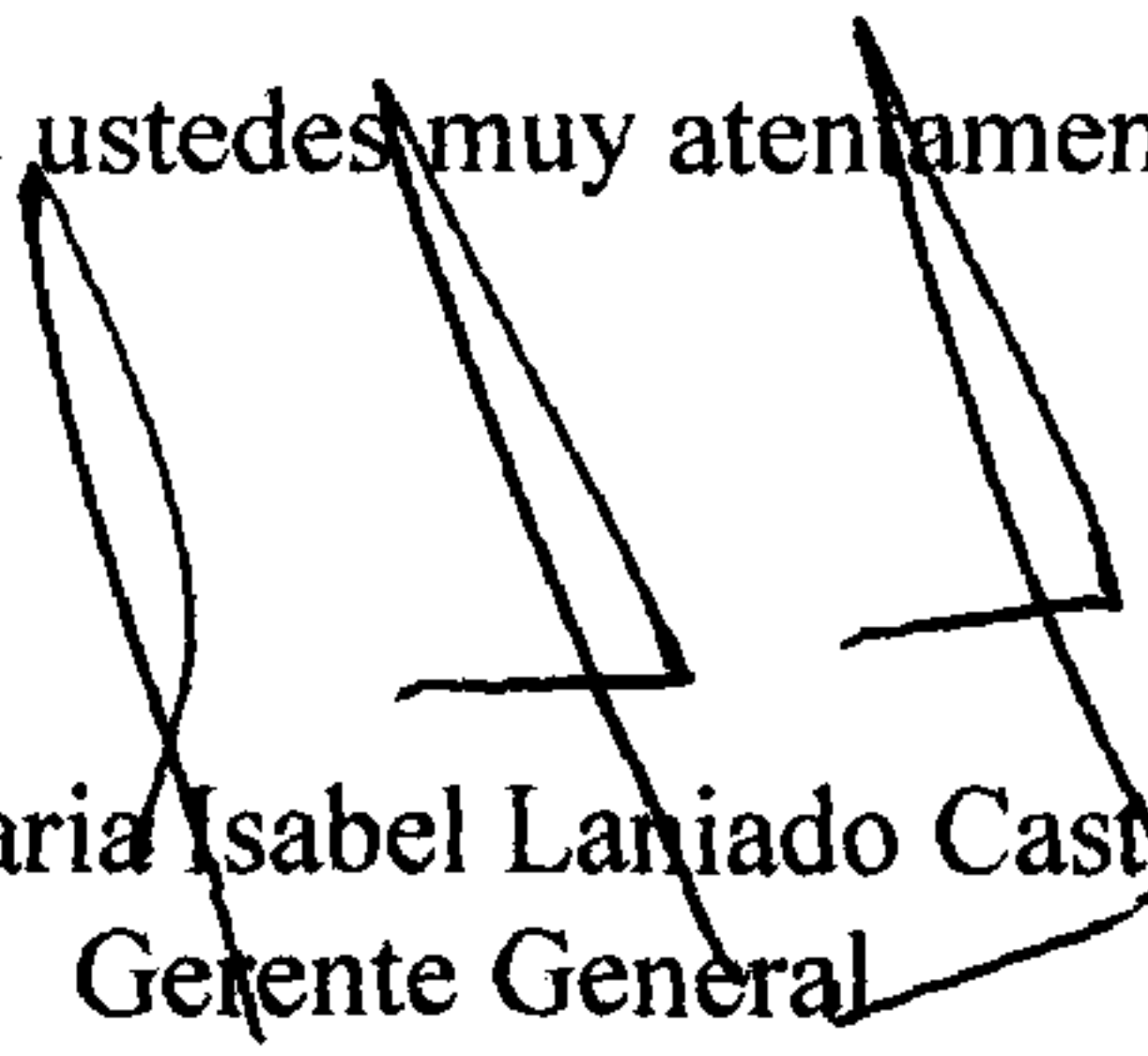
A continuación les presento los indicadores que nos demuestran los Estados Financieros al cierre del 31 de diciembre del año 2002:

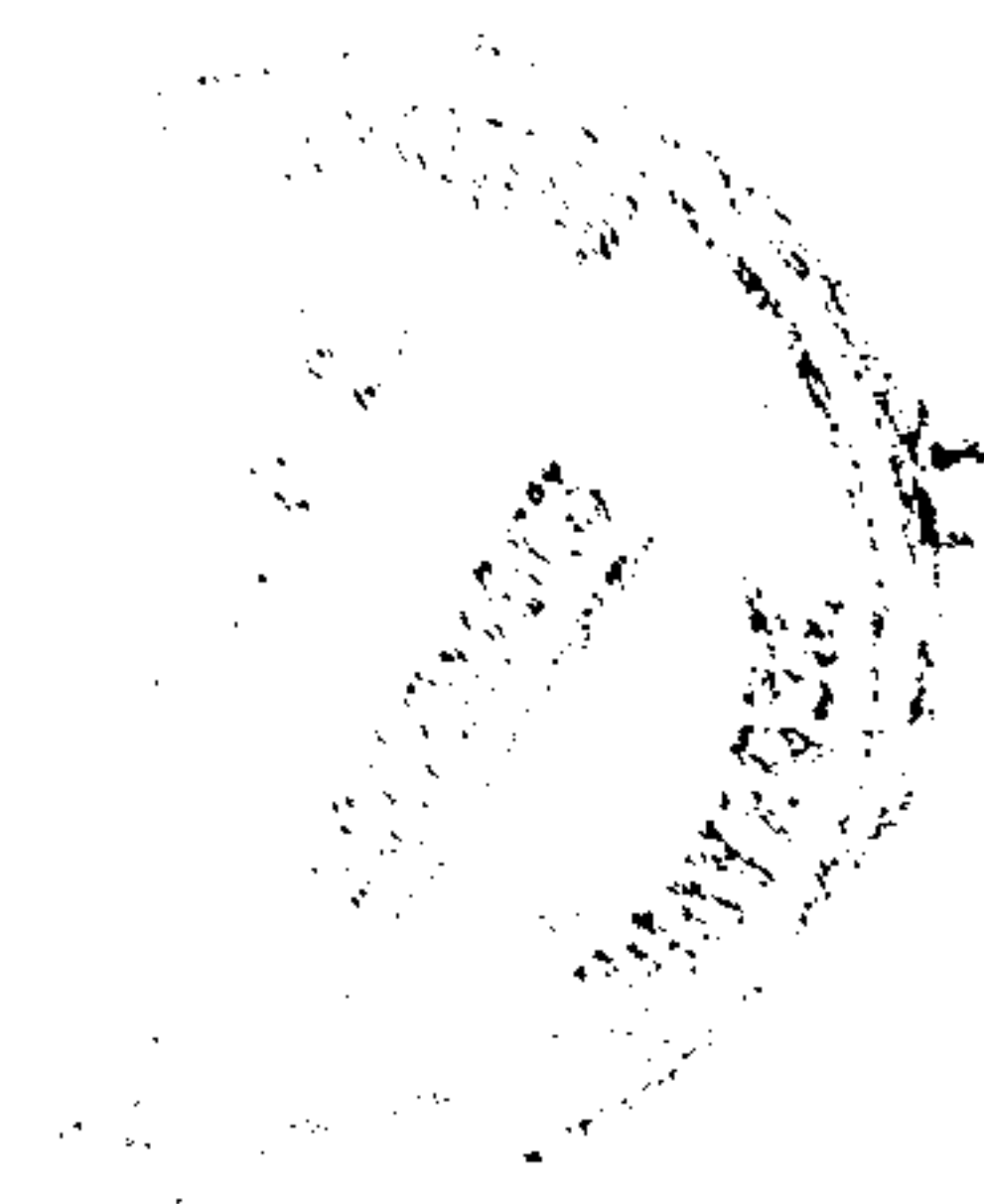
Activo Corriente a Pasivo Corriente :	====>	1.27
Prueba Acída :	====>	1.27
Razón Periodo de Cobro :	====>	21
Margen de Utilidad :	====>	0.002

3.- Políticas y Proyecciones para 2003

- La administración tiene como principal objetivos el control de costos y gastos, mediante la implementación de procedimiento de control interno adecuados y ágiles.
- Mejoraremos el sistema de información de tal manera que reduzca los trabajos manuales de los usuarios y obtener información confiable y oportuna.
- Sabemos que el recurso humano es uno de los elementos más importantes por lo cual nos merece una atención muy de cerca, para lograr mejorar nuestra competitividad en la atención a nuestros clientes en este difícil mundo del turismo.
- Cumpliremos en todo momento con las leyes del país.

De ustedes muy atentamente,


Maria Isabel Laniado Castro
Gerente General

 2 JUN. 2003