



La Moneda
VIAJES, TURISMO & EVENTOS

INFORME DE LA ADMINISTRACION

Señores:
JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS

Distinguidos Señores:

Cúmpleme en presentar a ustedes el siguiente informe de labores, el cual comprende una precisión del marco de actuación empresarial en que nos hemos desenvuelto, así como una descripción de las principales actividades realizadas por la compañía AGENMIL AGENCIA DE VIAJES LA MONEDA S.A. durante el ejercicio económico de Enero a Diciembre del 2018.

Generalidades

1.- Entorno Operativo

El año 2018 fue un año que recurrió entre una relativa estabilidad económica y una estabilidad política, que condujeron al país a una situación confiable y estable en lo que respecta a la situación financiera de las Empresas establecidas en el País.

Como consecuencia de todas estas situaciones, los indicadores económicos reflejan moderadas expectativas para el 2019. En el año 2018 el turismo tradicional pudo mantener una línea de relativa estabilidad, suficiente para sostener los estándares básicos que el negocio de turismo necesita para la subsistencia.

Como evaluación final podemos decir que gracias a nuestra tradición en servicio, nuestros buenos precios y buenas relaciones con los proveedores y clientes, hemos podido mantenernos en un sitio de prestigio y renombre en el mercado turístico, que nos pone en los primeros lugares como empresa de Servicio Turística.

2.- SITUACION FINANCIERA

Las ventas en el 2018 fueron USD \$1,631,493.57, lo que equivale a un incremento del 19% respecto del ejercicio anterior. Además, analizando los resultados del ejercicio fiscal 2018, tenemos una Utilidad de \$17,921.95 neta, participación de trabajadores \$4,620.22, el valor de impuesto a la renta es de \$13,504.87 dólares.

3.- POLITICAS Y PROYECCIONES PARA EL 2019

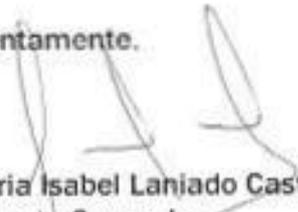
A.- La administración tiene como principal objetivo seguir mejorando el control de los costos y gastos, mediante la implementación de procedimientos de controles internos adecuados y ágiles.

B.- Hemos mejorado notablemente el sistema de información reduciendo los trabajos manuales de los usuarios y así obtener información confiable y oportuna.

C.- Impulsar mayormente el campo del Turismo Receptivo, Internacional, Operadores Mayoristas, pues no solo creemos en nuestro país sino que también estamos seguros de las grandes oportunidades lucrativas con el turismo en el exterior, nuestras proyecciones de ventas apuntan a que dichos rubros alcancen niveles más altos que el año 2018.

Sabemos que el recurso humano es uno de los recursos más importantes de toda empresa, razón por la cual merece una atención especial la capacitación, especialización, y perfeccionamiento de los mismos, para lograr mejorar nuestra competitividad en la atención de nuestros clientes en el competitivo mundo del turismo.

Atentamente,



Maria Isabel Laniado Castro,
Gerente General