MONEDA
TRAVEL GROUP
We detail your world!

Guayaquil, Marzo 8 del 2010

Señores
SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑIAS
Ciudad.

De mis consideraciones

Por medio de la presente tengo a bien comunicarles a ustedes. Que el Administrador o Representante de la Compañía AGENMIL LA MONEDA AGENCIA DE VIAJES S. A. a la presente fecha es la siguiente:

MARIA ISABEL LANIADO CASTRO GERENTE GENERAL C. I. 0906263694

Sin otro particular por el momento, me despidos de ustedes

Agradeciendo de antemano por su valiosa ayuda

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑIAS
REGISTROS DE SOCIEDADES
16 MAR 2010
MARCOS CALDERON
GUAYAQUIL

Atentamente.

María Isabel Laniado Castro
Gerente General.
C. I. 090626369

www.monedatravelgroup.com

Moneda Matriz
Av. de las Américas# 406
Centro de Convenciones
Guayaquil Simón Bolívar
Centro Empresarial Oficina #3
Teléfono: 5934-2690900
Fax: 5934-2690911
Cel.: 099483298
ecuador@lamoneda.com.ec
milaniado@lamoneda.com.ec

Moneda Agency - Miami.
9600 N.W 38 Street, Suite # 200A
Doral Florida 33178
Teléfono: 305 4183998
Fax: 305 5977039
lamonedatravelag@bellsouth.net
moneda@bellsouth.net

Moneda
Convenciones & Congresos.
Centro de Convenciones
Guayaquil Simón Bolívar
Centro de Servicios Oficina # 3
Teléfono: 5934-2693810
Fax: 5934-2693278
congresos@lamoneda.com.ec

www.monedatravelgroup.com

INFORME DE LA ADMINISTRACION

Señores:
JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS

Distinguidos Señores:

Cúmpleme en presentar a ustedes el siguiente informe de labores, el cual comprende una precisión del marco de actuación empresarial en que nos hemos desenvuelto, así como una descripción de las principales actividades realizadas por la compañía AGENMIL AGENCIA DE VIAJES LA MONEDA S.A. durante el ejercicio económico de Enero a Diciembre del 2009

Generalidades

1.- Entorno Operativo

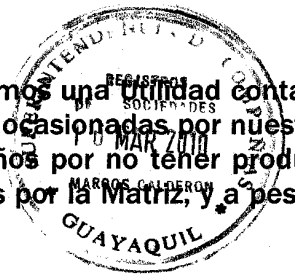
El año 2009 fue un año que recurrió entre una relativa inestabilidad económica y una preocupante inestabilidad política, que condujeron al país al borde de la desesperación ciudadana. Confrontaciones Políticas que fueron el preludio del momento actual en que el País vive.

Como consecuencia de todas estas situaciones, los indicadores económicos no reflejan muchas expectativas para el 2010. En el año 2009 el turismo tradicional pudo mantener una línea de relativa estabilidad, suficiente para sostener los estándares básicos que el negocio de turismo necesita para la subsistencia.

Como evaluación final podemos decir que gracias a nuestra tradición en servicio, nuestros buenos precios y buenas relaciones con los proveedores y clientes, hemos podido mantenernos en un sitio de prestigio y renombre en el mercado turístico, que nos pone en los primeros lugares como empresa de Servicio Turística.

2.- SITUACION FINANCIERA

Analizando los resultados del ejercicio, tenemos una utilidad contable $ 6.460.52 se han aplicado en un porcentaje las perdidas ocasionadas por nuestra Sucursal en La Ciudad de Quito, la cual se cerro hace 2 años por no tener producción, y todos los gastos y cuestiones legales fueron asumidos por la Matriz, y a pesar de ello nuestros balances muestran unos resultados buenos.



3.- POLITICAS Y PROYECCIONES PARA EL 2010

A.- La administración tiene como principal objetivo seguir mejorando el control de los costos y gastos, mediante la implementación de procedimientos de controles internos adecuados y ágiles.

B.- Hemos mejorado notablemente el sistema de información reduciendo los trabajos manuales de los usuarios y así obtener información confiable y oportuna.

C.- Impulsar mayormente el campo del Turismo Receptivo, Internacional, Operadores Mayoristas, pues no solo creemos en nuestro país sino que también estamos seguros de las grandes oportunidades lucrativas con el turismo en el exterior, nuestras proyecciones de ventas apuntan a que dichos rubros alcancen niveles mas altos que el año 2010.

Sabemos que el recurso humano es uno de los recursos más importantes de toda empresa, razón por la cual merece una atención especial la capacitación, especialización, y perfeccionamiento de los mismos, para lograr mejorar nuestra competitividad en la atención de nuestros clientes en el competitivo mundo del turismo.

Atentamente.

María Isabel Laniado Castro.
Gerente General