

Un año de decisiones estratégicas

|| ANDRÉS HIDALGO CEVALLOS
PRESIDENTE EJECUTIVO

Grupo El Comercio celebró en 2008 su cumpleaños 102. Como ha sido característica permanente a lo largo de su dilatada trayectoria, este año emprendió decisiones claves con miras a asegurar su permanencia y desarrollo en el largo plazo: inició la renovación de su capacidad industrial y puso en marcha un ambicioso programa de integración multimedia y desarrollo periodístico.

A fines de 2009 esperamos contar con una nueva instalación industrial que albergará una moderna rotativa de marca Manroland de última generación. Eso permitirá que GEC incursione en nuevos ámbitos de impresión de productos editoriales y comerciales. Este proyecto -exigente en términos financieros- ha sido evaluado y calificado por varias instancias, y ha merecido comentarios muy auspiciosos. Una combinación muy prudente de recursos propios y bancarios hacen posible enfrentar esta inversión en tiempos particularmente difíciles e inciertos de la economía ecuatoriana.

En forma paralela -conforme lo convenido con el Directorio- se inició un programa sistemático de desarrollo periodístico con miras a fortalecer nuestra presencia en las plataformas de información digital. Se adelanta un modelo de integración de los productos impresos, la internet y la radio que potencie nuestras coberturas y la oportunidad de entrega de los contenidos. La creciente demanda de nuestros productos en la web verá pronto importantes desarrollos de audio, video y fotografía, convirtiendo a GEC en el motor de información más poderoso del país. Se trata, además, de lograr en todo el equipo de periodistas y redactores las competencias necesarias para producir noticias en varias plataformas tecnológicas.

No dudamos que estas decisiones, conjuntamente con el cuidadoso manejo e impulso de nuestras principales marcas, redundará en consolidar la posición

de liderazgo de nuestro grupo editorial en las diversas audiencias a las cuales se debe y sirve. Los positivos resultados del ejercicio 2008 reflejan el empeño de todos los que laboramos en esta organización a nivel Directivo, editorial y operativo, articulados por la visión de liderazgo en lectoría que todos impulsamos.

Las utilidades antes de impuestos y participaciones ascendieron a USD 3'839.861, con un crecimiento razonable sobre el año anterior.

Por el lapso transcurrido, nos corresponde cancelar impuesto sobre la renta por USD 762.417 y por participación laboral USD 670.704. Nuestra contribución fiscal comprende estos impuestos más aranceles, IVA y lo entregado por nuestros funcionarios por tributos.

Los resultados son producto de un aumento de los ingresos y un control muy estricto de costos y gastos de operación. Se trata de un proceso austero de uso de recursos que deberá continuar en los próximos ejercicios.

La circulación y lectoría, tanto de los productos impresos como de los digitales, continuaron en ascenso, marcando ya un tercer año consecutivo de buenos resultados en este ámbito.

Durante el ejercicio adquirimos una importante participación en Ediecuatorial, empresa de impresión comercial que complementa nuestras actividades y goza de un bien ganado prestigio a escala nacional.

Asumimos también parte de las actividades que hasta el año pasado gestionaba la Fundación El Comercio, en lo que a los proyectos educativos EducAcción, Arteducarte y Sinfonía por la Vida se refiere. Estos temas se describen en detalle en el capítulo de Gestión Social de este informe.

Todo el experimentado equipo humano de Grupo El Comercio ha iniciado el nuevo año con gran energía, con el apoyo decidido del Directorio y muy conscientes de que el país tendrá un año difícil de transición económica y política.