

Aprobación del Directorio



Señores
Accionistas
Grupo EL COMERCIO C.A.
Quito

Ref: Informe al Directorio por el Ejercicio 2007

En cumplimiento de las disposiciones legales y estatutarias, se informa a los señores Accionistas que el Directorio de Grupo EL COMERCIO C.A., en sesión del día 26 de febrero del 2008 en la mañana, conoció el Informe Anual de la Presidencia del Directorio y de la Presidencia Ejecutiva por la gestión cumplida en el año 2007, el mismo que después de analizarlo y discutirlo ampliamente, resolvió unánimemente acoger en su totalidad y presentar a la Junta General de Accionistas.

De los señores Accionistas.

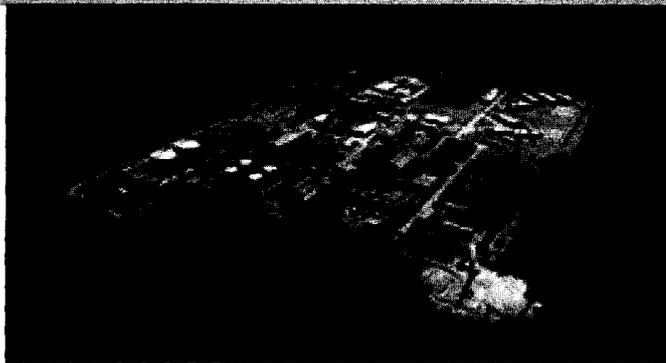
EL DIRECTORIO

I. Ecuador en el 2007

El año político fue agitado...

El 15 de enero del año pasado, Rafael Correa asumió la Presidencia del Ecuador sin jurar sobre la Constitución vigente. Correa, quien llegó al poder gracias a su carisma, simpatía y postura rebelde, consolidó un gran respaldo popular que le permitió impulsar medidas como el cierre indefinido del Congreso, cuya deteriorada imagen jugó en su contra a la hora de buscar apoyo para evitar su clausura. Una de las promesas de campaña del nuevo Presidente se concretó durante el 2007. Se aprobó, en consulta popular, el estatuto para la Asamblea Constituyente y el 30 de septiembre se realizaron las elecciones de asambleístas. Alianza País, la fuerza política del Gobierno, tiene, con 80 asambleístas, mayoría absoluta. Por otro lado, el presidente Correa llevó a varios niveles su enfrentamiento con la prensa. Del insulto –son ya conocidos los apelativos ‘miseria humana’, ‘bestias salvajes’ y ‘gordita horrorosa’- a la descalificación de los periodistas y los directores de los diarios. El Presidente asegura que los medios defienden intereses oscuros y habla de ‘democratizarlos’.





Economía: año de bajo crecimiento

Según la previsión del Banco Central del Ecuador, el crecimiento económico sería de un 2,65%, y se ubica como el más bajo de la región, mientras el precio del barril de petróleo se disparó hasta los USD 100. Pero, según cálculos de otros analistas, tomando en cuenta las estadísticas del propio BCE en trimestres anteriores, el crecimiento sería del 1,8%. Por otro lado, el país está a la espera de la decisión de EE.UU. sobre la renovación de la Atpdea y la posición de la Cancillería ecuatoriana sobre el tema ha variado desde un discurso de negociación a otro de indiferencia. En otro aspecto, el país cerró el 2007 con una inflación anual de 3,32%, 0,45% superior a la meta programada por el Gobierno. La medida económica que más preocupación generó en la sociedad fue la Ley de Equidad Tributaria, la cual introdujo—entre otras modificaciones- cambios en el régimen de sanciones en el Impuesto a los Consumos Especiales, el Impuesto al Valor Agregado y el Impuesto a la Renta.

Los fenómenos sociales permanecen

La sociedad, durante este año, no dejó de experimentar el fenómeno de la inmigración legal e ilegal, que cada tanto trae noticias trágicas de muerte en el mar o en el desierto. Por otro lado, el nuevo Gobierno implementó medidas asistencialistas: se dobló el Bono del Desarrollo Humano, que pasó de USD 15 a USD 30; así como se aumentó el Bono de la Vivienda y el subsidio al gas de uso doméstico; se declaró en emergencia a los servicios para agilizar la entrega de fondos, y se redujo el precio de la urea para los campesinos. El gasto social creció en un 34,1%, según el Ministerio de Finanzas. También se iniciaron procesos de transformación en los sectores de la salud y la educación, con y la declaración de la emergencia hospitalaria y la apertura de nuevas partidas para maestros.



2. Nuestros avances

Productos, audiencias y anunciantes



Este año se puso especial énfasis en relanzar nuestro portafolio de productos, entre los principales están:

Lunes Deportivo

Para que el lector se sienta más identificado con lo que pasa en el deporte, en especial con el fútbol, que comprende el 80% del contenido. Que el lunes llegue a sus manos un producto más informativo, más analítico, más de servicio... Esa fue la concepción de Lunes Deportivo. Este proyecto transformó a la sección Deportes en el Área de Deportes, ya que se fusionaron los equipos del diario y de As Deportivo. Dentro de ese proceso, también se realizaron talleres, con énfasis en desarrollar un nuevo lenguaje periodístico deportivo. Lunes Deportivo circuló en formato tabloide desde de julio del 2007 con 32 páginas en formato compacto.



Últimas Noticias

El diario se transformó desde los cimientos. Su relación con el lector cambió: ahora son ellos quienes ponen la agenda del periódico y quienes colaboran con su elaboración. Por otro lado, el ejercicio periodístico no se realiza de la misma manera: el equipo entendió que la sociedad se informa hoy de una manera distinta, por eso los periodistas acogen las nuevas tecnologías. Últimas Noticias circuló con nueva mirada a partir del 26 de noviembre del 2007.



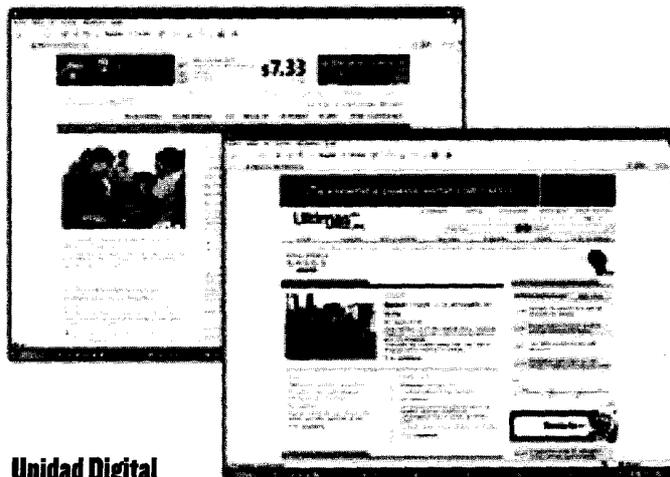
Líderes

El rediseño del semanario Líderes circula desde el 22 de octubre del 2007. Líderes ya tenía un fuerte posicionamiento como una publicación especializada en economía y negocios. A propósito de su décimo aniversario, este nuevo rostro buscó dar énfasis a lo micro y hacer de Líderes un espacio para las historias de personas y empresas con espíritu emprendedor a través de un menú variado, con información didáctica y útil para el cotidiano ejercicio empresarial. Líderes se convirtió en la revista insignia del emprendedor ecuatoriano.



El Comercio de Ecuador (España)

Luego de redefinir el modelo de negocios de nuestro producto en España, que comenzó siendo de pago y se transformó en gratuito, somos el tercer diario de mayor alcance para inmigrantes en España, con una tirada de 40 000 ejemplares semanales. Este nuevo alcance permitió mejorar sustancialmente nuestros niveles de facturación de publicidad.



Unidad Digital

En el 2007 fue estructurada y organizada la Unidad Digital de Grupo EL COMERCIO. Dentro de esta gestión, se triplicaron las ventas de publicidad 'en línea' y se vendieron más de USD 300 000. Se relanzó elcomercio.com y se presentó el portal del diario Últimas Noticias. Un proyecto desarrollado en el 2007, que verá la luz en el 2008, es la versión digital del semanario Líderes.



RADIO

LOS ÉXITOS DE TU GENERACIÓN

Radios

A comienzos de año se inició un proceso de reingeniería en radio Quito y radio Platinum. El proceso concluyó con la presentación de un proyecto que incluye un relanzamiento de las radios en el 2008.



Suplementos Comerciales e Institucionales

Durante el 2007 se dió un especial impulso a este tipo de publicaciones que circularon junto con los productos de Grupo EL COMERCIO. Fueron impresos en papel periódico y couché de acuerdo a los requerimientos de nuestros anunciantes.

Participación de Mercado

La lectoría de Grupo EL COMERCIO –con mediciones sobre diario El Comercio y diario Últimas Noticias- alcanza el 58% de participación de mercado en Quito y un 19% en Quito y Guayaquil.

En cuanto a los anunciantes, nuestra participación en el mercado publicitario en el 2007 fue de 24,3%, medida en cm². En avisos clasificados llegamos al 31,9%, medido en cm².

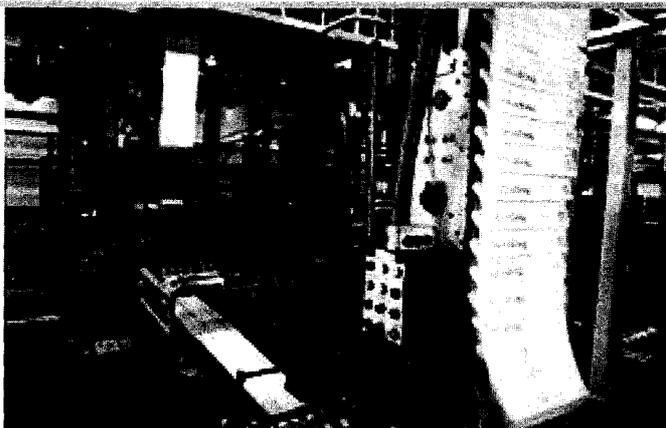
Recursos Humanos

Habían pasado casi cuatro años desde la última encuesta de clima laboral que se realizó en Grupo EL COMERCIO. En el 2007, junto con Great Places to Work, se entrevistó a los miembros de la compañía sobre la credibilidad, el respeto y la imparcialidad de sus líderes, el orgullo hacia la empresa y la camaradería. El resultado más relevante: más del 80% considera al Grupo EL COMERCIO un gran lugar para trabajar.

Durante el 2007, además, se transformó el servicio de comedor y se inauguró el servicio de cafetería. No se trató solo de una remodelación del local: cambió el menú, la oferta se amplió y varió.

Otro proceso destacado durante este año fueron los conversatorios del Presidente Ejecutivo con los empleados de Grupo EL COMERCIO, después del lanzamiento del plan Rumbo al 2010. Fue una oportunidad de acercamiento, para conocer inquietudes y requerimientos.

Por último, el tradicional Pase del Niño de este año se desarrolló con un concepto de unidad sobre la diversidad. Cada departamento representó a una provincia del Ecuador y a su forma de celebrar el nacimiento de Jesús. El objetivo era lograr la integración de la empresa.



Producción

Nuestras dos rotativas, la Urbanite y la Harris, están trabajando a la totalidad de su capacidad y cada una en ámbitos distintos.

La Harris, con 15 años más que la Urbanite, produce exclusivamente suplementos comerciales debido a su demanda en el mercado. Trabajamos en los planes de ampliación de la capacidad productiva.

Producción tuvo excelentes noticias para Grupo EL COMERCIO durante este año. Se lograron dos medallas de oro y una de plata en el concurso Teobaldo de Nigris de la Conlatingraf.

Fascículos

Los fascículos de Grupo EL COMERCIO, que circulan junto a los diarios EL COMERCIO y Últimas Noticias, están enfocados a obras de educación y cultura. En este ámbito circularon Fundamentos de Matemáticas, 1000 Inventos y Descubrimientos, Guía práctica para el Hogar, Diccionario de Física. Los fascículos lograron incrementos de circulación importantes.

Optativos

El Grupo, al igual que varias casas editoriales alrededor del mundo, ofreció importantes colecciones a sus lectores, como Museos del Mundo, Motos de Colección, Empresaria en Casa y el Ratón Sabio. Al tiempo de contribuir a la educación y ofrecer acceso a nuestros lectores en condiciones atractivas a estas obras, este es un rubro nuevo y positivo de ingresos para el Grupo.



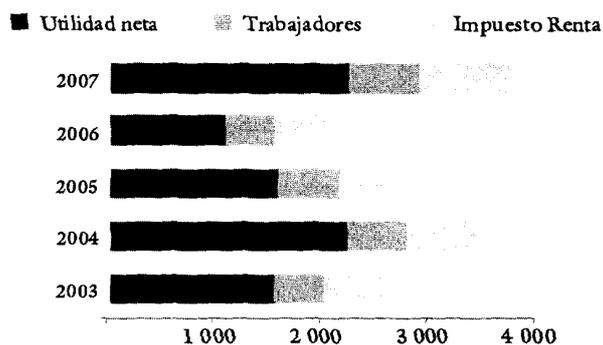
3. Resultados financieros

**Durante el ejercicio 2007,
Grupo El Comercio alcanzó los
objetivos que se había planteado**

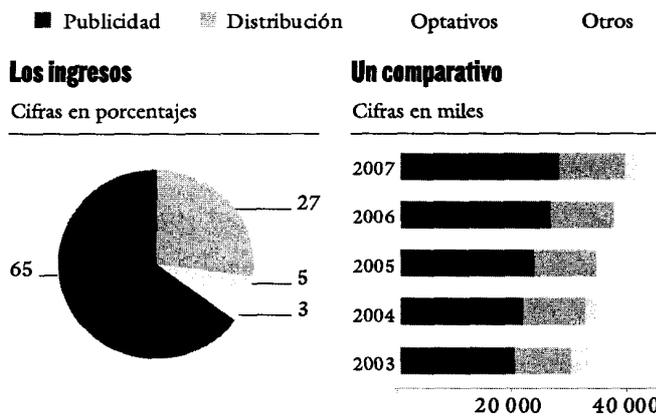
En cuanto a los resultados financieros de la compañía, se alcanzaron plenamente los objetivos planteados a comienzos del 2007. Se registró un crecimiento muy importante de la Utilidad Neta con relación al año precedente, alcanzando el monto de US\$ 2.3 millones, siendo esta la más alta de los últimos cinco años y permitiendo un crecimiento del 48% en la participación para empleados y del 43% en el impuesto a la renta frente al año anterior. Acorde con los imperativos estratégicos del Grupo, desde el mes de mayo la operación de venta de optativos fue absorbida dentro de la empresa, generando una utilidad bruta aproximada de US\$ 1,3 millones.

Resumen Financiero 2007

Cifras en miles



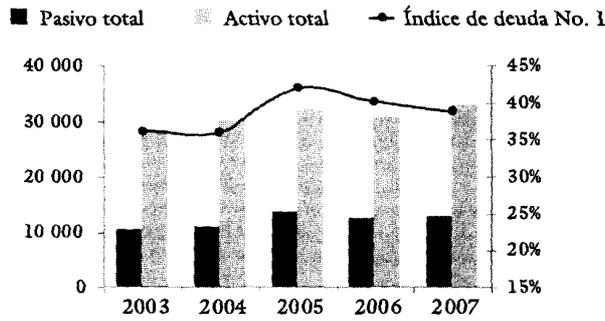
Estructura de los ingresos



Durante el ejercicio se logró una mayor diversificación en la estructura de ingresos, gracias a la incorporación del negocio de optativos. El 65% de los ingresos proviene de la venta de publicidad, el 27% de la venta de distribución y el 6% proviene de la venta de optativos. En comparación con las ventas del año anterior, en publicidad se alcanzó un crecimiento del 6%, con la expansión interesante del negocio de Suplementos Comerciales y la venta adicional de Avisos Clasificados. En Distribución se tuvo un crecimiento del 4%, destacándose el aumento de los ingresos por suscripciones.

El costo de ventas experimentó un crecimiento del 8% en relación con el año 2006, motivado por un lado por el aumento en el costo internacional del papel y, por otro, debido al incremento del 6% en nuestro consumo de esta materia prima, en razón del crecimiento de circulación de nuestros productos y del emprendimiento de nuevos proyectos editoriales ya descritos. Se ejerció un control muy exigente del costo y gasto para asegurar la eficiencia de la operación, por esta razón el retorno sobre las ventas alcanzó el 5%, es decir, un crecimiento de dos puntos en relación con el año anterior, reflejando una mejora en la eficiencia de la operación de la compañía para generar ingresos.

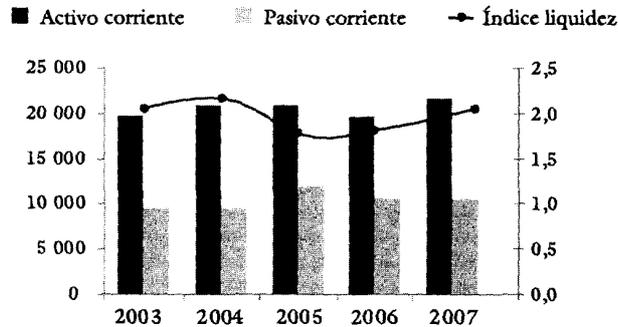
Cifras en miles



La liquidez de la empresa al cierre del año subió el 11%, pese al aumento de los niveles de nuestros inventarios de papel debido a las condiciones del mercado internacional y pese también al egreso efectuado para adquirir una participación accionaria en Ediecuatorial.

El Capital de Trabajo mejora en un 24% en relación con el año anterior y la solidez de la compañía se mantiene prácticamente en los mismos niveles del 2006, es decir, en valores muy positivos

Cifras en miles



4. Destino de beneficios sociales

Para cumplir con lo dispuesto por la Ley en lo que se refiere al destino de los beneficios sociales, nos permitimos poner a consideración del Directorio, para que este recomiende a la Junta General, el siguiente esquema:

Los resultados del ejercicio económico 2007, en dólares fueron:

Utilidades antes de participación a trabajadores	USD 3 759 747
Participación trabajadores	USD 655 786
Impuesto a la Renta	USD 870 551
Utilidad neta	USD 2 233 410
Reserva legal	USD 223 341
Utilidad a disposición de la junta	USD 2 010 069

Se recomienda que el 100% de las utilidades netas disponibles sea distribuido en calidad de dividendos a los señores accionistas, autorizando a la administración que se cancelen los dividendos de acuerdo con las disponibilidades de caja de la compañía a partir de junio próximo.

Dejamos constancia en este informe, que hemos dado cumplimiento a las disposiciones de la Junta General de Accionistas y del Directorio de Grupo EL COMERCIO.

A los señores miembros del Directorio, a todo el grupo ejecutivo, a los editores y a todos y cada uno de los empleados de esta gran empresa, les expresamos nuestra gratitud y agradecimiento por su valiosa colaboración durante el año 2007.

Fabrizio Acquaviva Mantilla
PRESIDENTE DIRECTORIO
GRUPO EL COMERCIO


Andrés Hidalgo Cevallos
PRESIDENTE EJECUTIVO
GRUPO EL COMERCIO