



# **Informe a la Junta General de Accionistas**

**CONVOCATORIA A JUNTA GENERAL EXTRAORDINARIA DE  
ACCIONISTAS DE GRUPO EL COMERCIO C.A**

Se convoca a los señores accionistas de GRUPO EL COMERCIO C.A., a Junta General Extraordinaria que se celebrará el día 17 de junio del 2020, a las 14h30 en la sede de la Compañía, avenida Pedro Vicente Maldonado S17-82, y calle El Tablón, Distrito Metropolitano de Quito.

La Junta conocerá y resolverá los siguientes asuntos:

1. Conocer y resolver acerca del Informe de la Administración sobre el ejercicio económico 2019.
2. Conocer los informes del Comisario y del Auditor Externo, sobre los negocios cortados al 31 de diciembre del 2019.
3. Conocer y resolver acerca del Balance General (Estado de Situación Financiera), Estado de Pérdidas y Ganancias (Estado de Resultados Integrales), con corte al 31 de diciembre del 2019.
4. Designar al Auditor Externo y fijar su retribución.
5. Elección de miembros del Directorio.
6. Designar al Comisario de la compañía.

Los documentos que deben ser conocidos por la Junta General se encuentran a disposición de los señores Accionistas, en las oficinas de la Compañía, Avenida Pedro Vicente Maldonado S17-82 y calle El Tablón, Cantón Quito.

La Junta General Extraordinaria se efectúa en esta fecha de conformidad con lo dispuesto en el Decreto 1017, del 16 de marzo de 2020, que declaró emergencia sanitaria a nivel nacional y con la Resolución No. SCVS-INPAI-2020-00002930 emitida por la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros.

Se convoca especial e individualmente a la señora Comisaria de la compañía, ingeniera Janneth Paulina Cando Garzón.

Quito, 08 de junio del 2020.



**Carlos Mantilla Batlle.**  
**Presidente del Directorio**  
**GRUPO EL COMERCIO C.A.**

# INFORME DE LA ADMINISTRACIÓN

## Entorno económico en 2019

La economía global registró en 2019 su crecimiento más bajo de la década, cayendo a 2,3% como resultado de las prolongadas disputas comerciales, principalmente entre Estados Unidos y China, y además por una desaceleración en la inversión doméstica.

A la par, el desempeño en América Latina y el Caribe se estancó el año anterior, debido en gran medida a la incertidumbre sobre las reformas y las políticas económicas emprendidas por los nuevos gobiernos de Brasil y México. En el último trimestre del 2019 también incidió en el desempeño económico, las tensiones sociales que se dieron en Chile, Bolivia, Colombia y Ecuador.

Para el caso de la economía ecuatoriana, uno de los hechos más destacados fue la firma del acuerdo con el Fondo Monetario Internacional, por un monto de USD 4 200 millones, destinado a apoyar las políticas económicas del Gobierno en los próximos tres años.

Dichas políticas, orientadas a promover la competitividad y la creación de empleo, afianzar la sostenibilidad fiscal y los fundamentos institucionales de la dolarización, proteger a los pobres y mejorar la transparencia y apuntalar la lucha contra la corrupción. Este aporte del FMI se comprometió como parte de un apoyo global de los organismos multilaterales y otros bancos de inversión por un total de USD 10 000 millones.

Pese al apoyo financiero del FMI, el país sufrió los efectos

de una paralización nacional, tras la emisión del Decreto Ejecutivo 883 que eliminó el subsidio a los combustibles, como parte de un paquete de medidas impulsado por el Ejecutivo, para reducir el abultado déficit fiscal.

El Gobierno dio marcha atrás con esa decisión, pero las violentas protestas ocasionaron millonarias pérdidas en la economía. Las estimaciones del Banco Central del Ecuador (BCE) señalan que esas protestas causaron pérdidas por USD 800 millones en todos los sectores productivos y consecuentemente eso se tradujo en un decrecimiento de la economía ecuatoriana.

Las previsiones del BCE, antes del paro, determinaban un crecimiento del 0,2% en 2019. Aunque el FMI pronosticó un -0,5%, mientras que la Cepal advirtió que sería del -0,2%.

Las exportaciones ecuatorianas crecieron apenas 3,2%, exclusivamente por la expansión de las no petroleras. En este grupo, los artículos exportados con mayor expansión interanual fueron camarón (22%), productos mineros (15,6%), maderas y elaborados (14,9%) y frutas y elaborados (5,7%). El banano, en cambio, los mejores precios permitieron un incremento, en valor, del 2,5%.

Desde el año pasado, Ecuador ingresó de lleno en la industria minera. En noviembre se inició el proceso de exportación de polvo fino rico en cobre procedente del proyecto Mirador y de oro desde Fruta del Norte, considerado como un aporte importante para la economía.



## Cifras de Mercado

### INVERSIÓN PUBLICITARIA EN MEDIOS

Se estima que, durante el 2019, el mercado publicitario tuvo una caída de 9,3% en relación con el 2018. Este decrecimiento se concentra mayormente en la inversión en prensa misma que presenta una disminución del 22,3% (Sin considerar pauta política).

Las categorías que registraron mayor caída en su inversión publicitaria fueron: Servicios de celulares, Detergentes, Gaseosas, Vehículos, Medicamentos, Eventos, Tiendas por departamentos.

Del total de la inversión publicitaria en medios, el 71,8% se canaliza a través de las agencias de publicidad y el 28,2% mediante el canal directo, el cual tuvo un incremento 0,7% de su participación versus el 2018.

### INVERSIÓN PUBLICITARIA EN MEDIO PRENSA

Durante el 2019, la inversión publicitaria en prensa disminuyó frente a los registrados en el 2018.

La inversión en prensa se concentra en las categorías: Vehículos, Supermercados, Tiendas por Departamentos, Universidades, Eventos, Bancos, Centros Comerciales.



### AUDIENCIAS

**MEDIOS IMPRESOS.** El análisis de las cifras publicadas durante todo el 2019, por un grupo de los principales periódicos del país, arroja los siguientes promedios de circulación:

NÚMERO PROMEDIO DE EJEMPLARES PUESTOS EN CIRCULACIÓN			
Periódico	Lun-Vie	Sábado	Domingo
El Ambateño	10.059	9.068	9.579
El Comercio	39.398	53.061	84.978
El Telégrafo	8.206	7.147	6.066
El Universo	43.312	61.139	99.599
Expreso	18.258	19.330	22.054
Extra	78.904	82.780	103.041
La Hora	26.659	23.789	23.760
Metro	56.680	NC	NC
Qué!	66.959	NC	NC
Súper	26.164	26.675	26.203
Últimas noticias	26.215	NC	NC

NOTAS: Los periódicos ordenados en forma alfabética.  
 NC: No circula el día indicado.  
 Fuente: Grupo EL COMERCIO, Inteligencia de Mercados, en función de las cifras publicadas en cada medio.

## LECTORÍA

En lo que tiene que ver con lectoría, la participación de mercado de cada periódico registra las siguientes cifras:

Periódico	Quito
El Comercio	57%
El Telégrafo	1%
El Universo	3%
Expreso	1%
Extra	14%
La Hora	2%
Metro	7%
Qué!	4%
Súper	0%
Últimas noticias	11%

Medio	Guayaquil
El Comercio	1%
El Telégrafo	1%
El Universo	39%
Expreso	6%
Extra	38%
La Hora	0%
Metro	8%
Qué!	2%
Súper	4%
Últimas noticias	0%

Fuente: KANTAR IBOPEMEDIA. TGI 2019 Ene-Dic19, Promedio Lunes-Domingo.

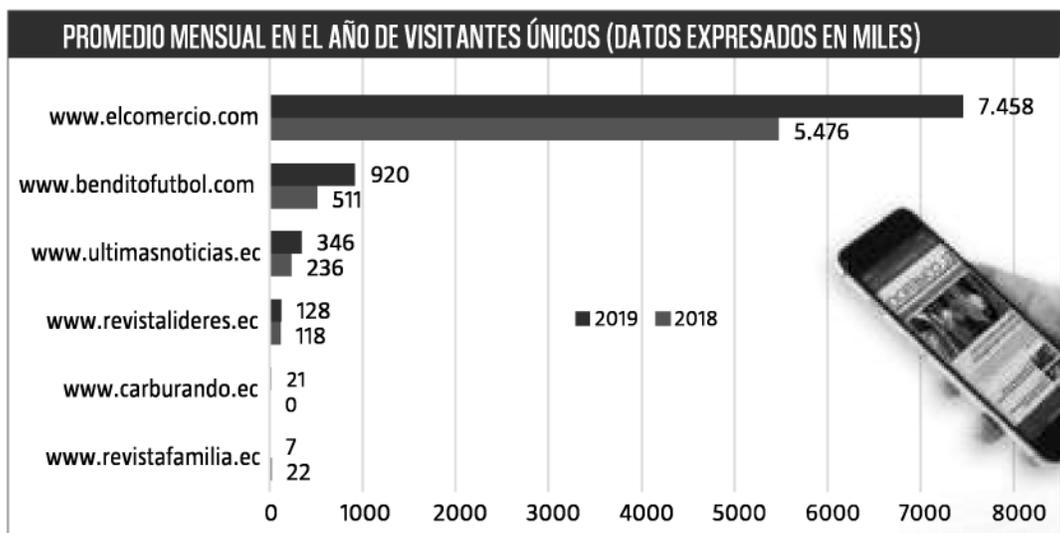
En Quito, Diario EL COMERCIO es líder con el 57% de participación. Este junto con Diario Últimas Noticias alcanzan un 68% de lectoría.

## MEDIOS DIGITALES

Diario EL COMERCIO en 2019, con el sitio web 'elcomercio.com', con respecto al ranking de Alexa, todo el año se man-

tuvo en la tercera posición dentro de Ecuador, por encima de cualquier otro medio de comunicación.

A nivel de tráfico, elcomercio.com tiene un promedio mensual de más de 7,45 millones de visitantes únicos.



Mientras que en similar web una herramienta de sitios web que ayuda a conocer el mercado y monitorear a los competidores, elcomercio.com ha sido la primera página entre todos

los medios de comunicación durante el 2019 y entre todas las categorías el puesto #22.

## Resultados Financieros 2019

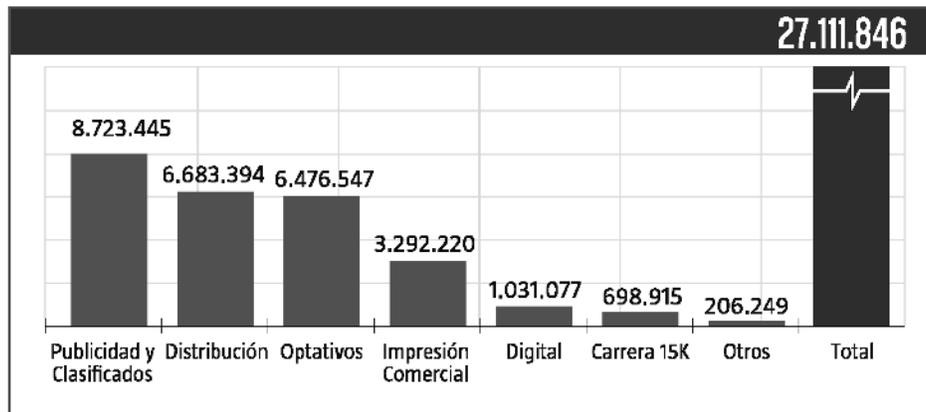
La grave situación económica que ha enfrentado el Ecuador durante los últimos años ha impactado en los resultados de varios sectores económicos de nuestro país y Grupo El Comercio no ha sido lejano de esa realidad, situación que se vio agudizada en el 2019 por las protestas y paralizaciones del mes octubre que afectaron seriamente las ventas de las principales líneas de negocio del último trimestre del año, que a pesar de los esfuerzos realizados por el área comercial a fin de fortalecer los ingresos estos sufren una caída con relación al 2018.

En la unidad de negocio tradicional, los ingresos de publicidad y clasificados cayeron en un promedio del 23%, venta calle y suscripciones disminuyeron un promedio del 13% y optativos decreció el 17%.

Las líneas de impresión comercial y digital para el 2019 tuvieron resultados positivos, es así que digital, logró un crecimiento en facturación del 11% en relación al año anterior, mientras que la Unidad de Impresión Comercial incrementó en un 1% su facturación.

Los ingresos se distribuyen para el 2019: en el 81% del total de las ventas netas para la unidad tradicional que involucra publicidad a medida, clasificados y distribución, un 4% para el negocio digital, 12% para impresión comercial y otros ingresos que incluye la Carrera 15K con un 3%.

La Carrera Quito Ultimas Noticias 15K tuvo un ingreso para el 2019 de Usd 698.915.



La compañía ha mantenido las acciones orientadas al mejoramiento de la eficiencia y productividad logrando con relación al año anterior una disminución en sus gastos de fabricación del 10% y del 7% en gastos generales. La oferta limitada de papel en el 2018 que

incrementó sus precios se ve reflejada en el incremento de los costos de materia prima en el 2019.

En el 2019 producto de la reducción de los ingresos se genera una pérdida operativa de Usd

3.769.650 y un resultado integral del ejercicio de Usd - 4.518.370 para el 2018 de Usd - 1.011.763. No se genera impuesto a la renta.

Durante el 2019 la empresa ha cumplido puntualmente con todas sus obligaciones ante los organismos de control y ha llevado su contabilidad bajo Normas Internacionales de Información Financiera NIIFs. Su nivel de liquidez se ha mantenido en el orden del 1.15, mantiene un capital de trabajo positivo y un apalancamiento proveniente del patrimonio del 51%.

## **CUMPLIMIENTO DE DISPOSICIONES**

Dejamos constancia como indica la Ley, que se ha dado cumplimiento a todas las disposiciones de la Junta General de Accionistas y el Directorio de Grupo El Comercio C.A. La empresa ha cumplido con las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor y Niif's.

Finalmente, a los señores miembros del Directorio, a todo el grupo ejecutivo, a los editores y a todos y cada uno de los empleados de la empresa, les expresamos nuestro agradecimiento por su valiosa colaboración durante el año 2019.

Carlos Mantilla Batlle  
Presidente Ejecutivo y  
Presidente del Directorio