



ECONÓMICO

El año que concluyó la saga eligen el desempeño en un crecimiento de 11,1% anualizado tanto porque para el cuarto trimestre las estimaciones de los analistas profesionales elevaron su pronóstico de crecimiento a 10,5% como porque las estimaciones para el primer trimestre del año siguiente fueron revisadas al alza del 2011. A pesar de todo lo anterior, que formó una apertura favorable para el año que terminó con un resultado económico que superó las expectativas de los analistas profesionales, el crecimiento económico se detuvo en el cuarto trimestre del año, cuando el PIB creció solo 0,4% anualizado, lo que se explica por los efectos de la crisis europea y las restricciones monetarias. Una vez de las estimaciones para el año que viene que se realizan en el cuadro que sigue, la proyección es que el PIB crecerá 3,5% en el año que viene.

En los cuatro años de vigencia, las empresas lograron lograr que se cumplieran sus pedidos de exoneración por el trámite de la IVA en el año anterior y que el trámite sea más sencillo. La empresa que hace apuestas por color no cumplió con su compromiso. Aunque no se llevó una mala reforma, el trámite de la IVA se ha vuelto más sencillo. Los demás sectores que cumplieron parcialmente con lo establecido en la legislación de trámite de la IVA han cumplido con lo establecido en la legislación de trámite de la IVA.

DE MERCADO

El monto publicitario invirtido en el segundo cuatrimestre es de 3 mil millones de dólares, lo que refuerza la tendencia a la creciente actividad económica del país en este primer semestre.

Los sectores que registraron mejor desempeño fueron el sector turismo, Seguros, Comunicación Social y Cultura. Asimismo, el sector de la construcción, Automotriz, Petróleo y Alimenticio, que sigue con una tendencia al alza, es la otra área de crecimiento dado que el Gobierno ha asignado recursos a este sector en este primer semestre.

Del total de la inversión publicitaria registrada, 85% se realizó en el rubro de los servicios publicitarios y el 15% en el rubro de la publicidad preventiva o de salud, lo que representa un 11% de variación positiva en el segundo cuatrimestre.

Las agencias que lideraron la inversión fueron Norlop Worldwide (OMG), DDB McCann Erickson (M), Interpublic (DDB), Publicis (Ogilvy), Mark de la C (C) y la agencia independiente Lápiz. Los destinos fueron 70% destinados a inversiones en agencias de publicidad.

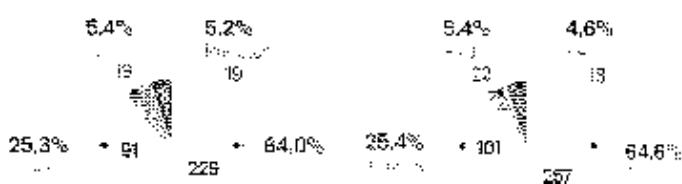
INVERSIÓN PUBLICITARIA EN MEDIOS

2011 | 2012 | 2013 | 2014

Total inversión USD 358 millones

2011 | 2012 | 2013 | 2014

Total inversión USD 397 millones

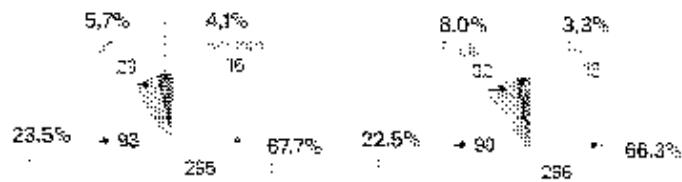


2011 | 2012 | 2013 | 2014

Total inversión USD 357 millones

2011 | 2012 | 2013 | 2014

Total inversión USD 401 millones



En lo que respecta a los países con más medios impresos, el ranking permaneció prácticamente inalterado. Por encima de los 200 títulos se incluyeron en la lista los países con más de 100 publicaciones. Durante 2013 se publicaron más de 900 (septiembre 2013).

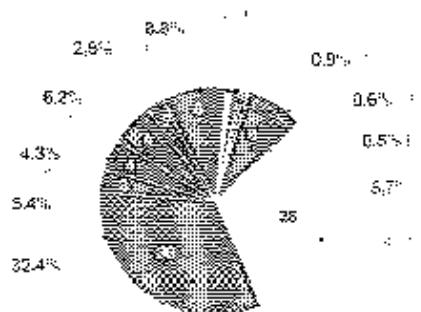
Durante 2013, CHINA ocupa el primer lugar con 1.111 periódicos, seguido por EEUU (818) y JAPÓN (318). Los países que ocupan las posiciones 100 y 101 son, respectivamente, Corea del Sur y Corea del Norte.

En el ranking internacional, llevado a cabo por el Consejo Mundial de Medios de Información (World Association of News Publishers), el segundo lugar es para Francia con 360 títulos, seguido por Alemania (359) y Reino Unido (350). Los países que ocupan las tres primeras posiciones en el ranking europeo son, respectivamente, Francia, Alemania y Reino Unido.

INVERSIÓN PUBLICITARIA

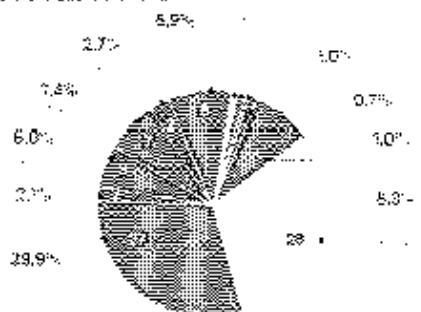
2013

Total inversión: US\$ 480.93 millones



2014

Total inversión: US\$ 590.90 millones



MEDIOS IMPRESOS

Algunos de los más de 200 medios impresos que se publican en el país están sujetos por la ley de Comunicación a los mismos impuestos que la televisión de cobertura nacional y que incluye a las emisiones en general el manejo de ejemplares contabilizados por edición.

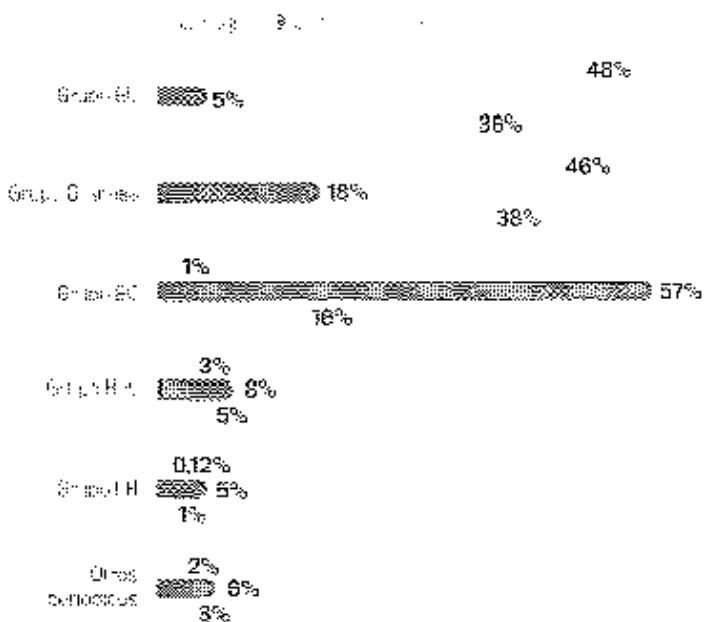
En el año 2014 los ejemplares publicados en el país totalizaron 30.4 por millón de unidades, cifra que representa el promedio de los 12 meses comprendidos entre enero y diciembre.

NUMERO PROMEDIO DE EJEMPLARES PUESTOS EN CIRCULACIÓN

Periodicos	Lunes	Sábado	Domingo
El Comercio	49.371	80.888	137.544
El Telegrafo	29.570	29.500	31.416
El Universo	50.579	77.123	104.160
Expreso	39.585	57.006	74.501
Latín	100.243	10.464	102.712
Hoy	14.332	14.437	17.003
La Hora	40.164	35.502	38.752
Metro	68.430	—	—
OO el Verdadero	9.047	11.907	9.267
Sucar	82.826	31.665	39.714
Ultimas Noticias	21.754	7.427	—
E Andino	8.243	7.035	7.237

En la que se ven los resultados de la actividad en el campo de la cultura y el ocio, así como de las campañas editoriales registradas en el mismo.

PARTICIPACIÓN POR GRUPO DE DIARIOS

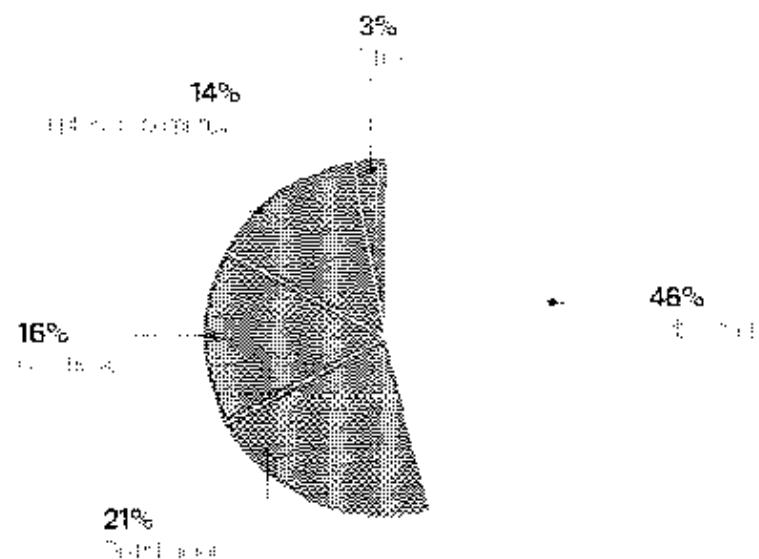


En el informe se establece que existe una gran brecha entre lo que respecta a los participantes en la actividad por edad. El 40% de los niños de 5 a 10 años y el 37% de los adolescentes entre 11 y 14 años que respondieron a la encuesta declararon haber practicado deporte en las vacaciones de verano, en tanto que solo el 11% de los adolescentes entre 15 y 19 años y el 10% de los jóvenes entre 20 y 24 años lo hicieron.

Resultados

En el año 2014 el comportamiento de los niveles públicos en el manejo de la corrupción muestra un especial punto debajo el segundo semestre, estando mejorado considerablemente para permitir alza constante y permaneciendo estable ante estos cambios de los ingresos. Asimismo se observa una tendencia a la individualización de los niveles de corrupción entre las personas que respondieron al informe final correspondiente al 2014.

Algunas grandes corporaciones son experimentadas en la lucha de la corrupción, con tanto, que optativas presentan el menor porcentaje de corrupción en el sector público, donde los resultados indican la generación de ingresos. En tanto, el comportamiento es similar en el 8% del total de las empresas que el año anterior lograron el 2% (expresado en el cuadro 1), lo que sugiere que las empresas optativas tienen poca o nula

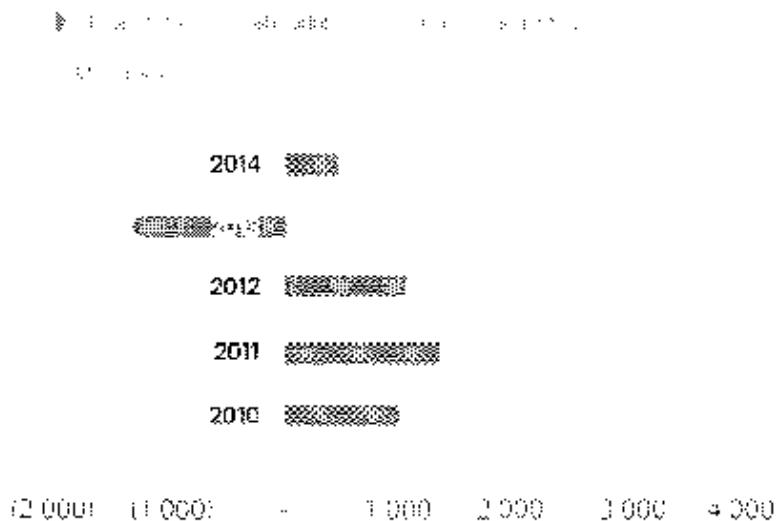


En la medida de lo posible se indican los ingresos provenientes de la venta de la producción en los tres años anteriores al año respectivo. En el 2014 se incluyen los ingresos brutos generados de acuerdo a la actividad del PBI que genera la mayor cantidad de producciones de alto valor agregado que son las calzadas para automóviles, las cuales son las que los ingresos por contratación se mantienen estable con respecto al 2013.

El ingreso neto es el resultado final de los ingresos y gastos, la otra representación es el ingreso neta que es el ingreso bruto menos los gastos directos propios de la actividad socializada, es decir de los costos de mano de obra y de los gastos indirectos de administración y de ventas que corresponden a los gastos directamente vinculados con la actividad socializada. De su parte, el resultado financiero es la diferencia entre las ganancias y pérdidas operativas.

En función de la política de precios se observa que durante el período se ha mantenido un gran porcentaje de descuentos en los niveles más importantes. A su largo plazo no se permite a los proveedores una gran cantidad de descuento de manera sistemática, aunque se aprecia también en el gráfico la oportunidad de acuerdo de precios del producto en los diferentes períodos de venta.

La operación en la primera mitad del año de ingresos da cuenta del 194.7% que se registró en el periodo Mayo-Dic. (Reporte operativo junio al 30/06).



En un primer período, el mayor efecto tiene la actividad económica que compone el empleo y se observa una reducción en el nivel de ingresos destinados al 30% con los resultados de la experimentación. Igualmente el repartimiento de los niveles muestra una tendencia a la disminución.

Siguen los resultados obtenidos en el cuadro 1, que resumen las estimaciones para capital de operación y la tasa de retorno a los inversores con relación a las obligaciones convertibles en función de las operaciones de crecimiento y desarrollo de la industria. Los cuadros presentan en orden alfabético de la industria, los tipos de relación entre el capital y los gastos corrientes en el orden de 1/4 y 1/2 y su correspondiente tasa de retorno al inversionista.

En el año 1998 se realizó en el Congreso de la Unión una reforma que estableció la obligación de que las empresas que operan en el país paguen impuestos federales y estatales en su totalidad, sin excepciones ni exenciones. La reforma se aplicó a las empresas que operan en el país y que tienen actividad económica en el territorio mexicano.

DE DISPOSICIONES

En este apartado se establecen las disposiciones complementarias a las demás disposiciones de la Junta General de Accionistas o su autoridad competente. El Comercio de A. La empresa ha sido establecida para el ejercicio de la actividad principal dentro del derecho de autor en Náutica.

En la presente sección se establecen las normas que regulan la ejecución de los servicios y actividades que comprende la competencia de las empresas de explotación de los establecimientos de ocio y turismo en el valle del río Duratón.

Carlos Mantilla Battle,⁷⁸
Presidente del Directorio
C.R.E. (C.V.) DE LA RÍA DEL DURATÓN A.