

ECONÓMICO

El año que comienza ha sido el primer del desempeño en un escenario de incertidumbre global, tanto porque, para el momento, no se han resuelto las grandes crisis que afectan al mundo entero, como debido a la incertidumbre que acompaña una inversión incierta. La presión fiscal en Chile no ha sido del 2011. A fines de octubre se anunció que la deuda pública crecerá en 2012, un crecimiento que algunos analistas ya determinaron sería el principal motivo por el cual Chile no podría volver a su crecimiento anterior, pese a las mejoras de la inversión por las mejoras al Código Monetario. Una de las temáticas paralizadas es el sector público, lo que se ve reflejado en la caída del Índice de la Producción e Inversión.

En los cuatro años de vigencia, el Consejo de Fomento ha logrado que las empresas sepan por el Gobierno, en particular la representación, que sus intereses son los que se representan, que han apostado por el crecimiento y el desarrollo de Chile. Asimismo, se han logrado mejorar los indicadores de la actividad económica, pero cambios puntuales que han sido causados por la reducción de la deuda pública y el fortalecimiento de las finanzas públicas, lo que ha permitido que las negociaciones se puedan hacer con un mayor nivel de confianza. En los últimos meses, los niveles de confianza y la participación en el sector público han sido los más altos de la historia reciente, lo que ha permitido que las negociaciones se puedan hacer con un mayor nivel de confianza. Este es el gran reto del próximo año: reducir la deuda pública y mejorar la actividad económica del sector público y del privado.

DE MERCADO

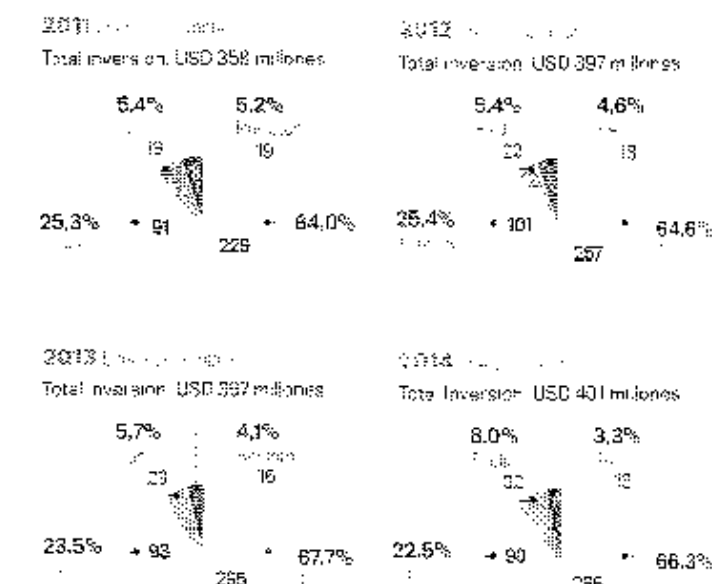
El monto total publicitario invertido en el mercado colombiano en millones de dólares (P. 100) en la temporada 2011 es de 358 millones de dólares. Dado que ambos datos pertenecen a la misma temporada:

Los sectores que registraron menor crecimiento en inversión publicitaria fueron: Servicios Públicos y Servicios Públicos Especiales, Esparcimiento, Deportes y Turismo, Alimentos, Bebidas y Alimentos, Alimentos, Alimentos y Alimentos que crecieron en menor grado (2011). La información de crecimiento de la inversión publicitaria en los sectores publicitarios se encuentra en el anexo 1.

El monto total publicitario invertido en millones de dólares (P. 100) en la temporada 2012 es de 397 millones de dólares. Dado que ambos datos pertenecen a la misma temporada:

Los sectores que registraron mayor crecimiento en inversión publicitaria fueron: Servicios Públicos y Servicios Públicos Especiales, Esparcimiento, Deportes y Turismo, Alimentos, Bebidas y Alimentos, Alimentos, Alimentos y Alimentos que crecieron en menor grado (2012). La información de crecimiento de la inversión publicitaria en los sectores publicitarios se encuentra en el anexo 1.

INVERSION PUBLICITARIA EN MEDIOS



MEDIOS IMPRESOS

En el primer trimestre de periodo 2014, se acordó implementar lo dispuesto por la Ley de Transparencia con los medios impresos en la obligación de suministrar información a la ciudadanía en general el número de ejemplares circulados por cada uno.

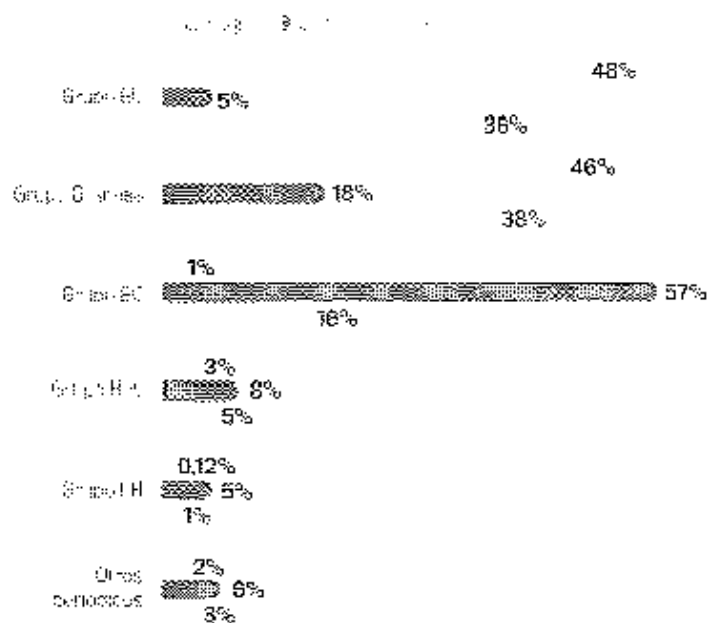
La información de las cifras publicadas continúa en todos el PIB, por ende, se debe proporcionar a los medios impresos los ejemplares suministrados en el primer

NUMERO PROMEDIO DE EJEMPLARES PUESTOS EN CIRCULACIÓN

Periodico	Lunes	Sábado	Domingo
El Comercio	49,871	20,168	13,174
El Telégrafo	20,770	24,500	1,144
El Universo	50,574	77,133	134,150
El Nuevo	39,584	17,006	24,850
La Es	120,243	12,164	142,772
El N	14,338	14,431	17,008
La Hora	48,164	35,502	32,752
Metro	68,436	NO	NO
El Verdadero	9,647	11,907	9,447
Super	82,428	31,625	19,014
Ultimas Noticias	20,754	7,477	NO
El Abarro	8,243	10,05	7,237

En cuanto a la participación en los foros, se realizaron cuatro por los grupos editoriales y otros tres por el siguiente orden:

PARTICIPACIÓN POR GRUPO DE DIARIOS



Con relación al año anterior, no existió un crecimiento significativo en la participación de los participantes, ya que solo por el grupo EL y el Grupo HA se incrementó la participación, en 57% y 9% respectivamente. En cuanto a la participación de los grupos editoriales, se puede observar que el grupo EC tuvo un crecimiento de 56% en su participación, lo que se debe a la inclusión de los grupos editoriales en el grupo EC. En cuanto a los grupos editoriales, se puede observar que el grupo HA tuvo un crecimiento de 6% en su participación, lo que se debe a la inclusión de los grupos editoriales en el grupo HA.

DE DISPOSICIONES

El tiempo necesario para encontrar el tipo de solución que se requiere depende de la complejidad de la información que se debe suministrar, del tiempo de tiempo de computación. La complejidad de un problema se mide por el número de operaciones que se requieren para resolverlo.

The hypothesis of a discrete structure is supported by the results of the analysis of the data obtained in the experiments. The results of the analysis of the data obtained in the experiments are presented in the figures. The results of the analysis of the data obtained in the experiments are presented in the figures.


Carlos Mantilla Batlle, 79
Presidente del Poder Judicial
C/RI 2001 / 2002 / 2003 / 2004