

Cumplimiento de disposiciones y destino de beneficios sociales

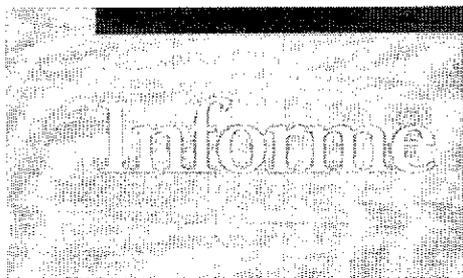
Dejamos constancia como indica la Ley, que se ha dado cumplimiento a todas las disposiciones de la Junta General de Accionistas y el Directorio de Grupo EL COMERCIO C.A. La empresa ha cumplido con las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor y Niif's.

Finalmente, a los señores miembros del Directorio, a todo el grupo ejecutivo, a los editores, periodistas y a todos y cada uno de los empleados de la empresa, les expresamos nuestro agradecimiento por su valiosa colaboración durante el año 2012.

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Andrés Hidalgo Cevallos".

Andrés Hidalgo Cevallos
Presidente Ejecutivo y Director Adjunto





INFORME DEL DIRECTORIO Y LA ADMINISTRACIÓN ENTORNO ECONÓMICO

La economía mundial en 2012 continuó con su ralentizada recuperación a partir de la crisis experimentada en 2008, esto debido a que los problemas de deuda pública en Europa se mantienen mientras que EE.UU. continúa en su línea de crecimiento; sin embargo, no ha podido reflejar un incremento en la confianza de los agentes, en el mercado financiero y en el consumo, situación agravada por las medidas que se puedan tomar para evitar el denominado “abismo fiscal” las cuales generan especulación en los mercados mundiales.

En base a lo expuesto la economía global creció en un 3,3% compuesto por un modesto crecimiento en países desarrollados (1,6%) y un decreciente dinamismo de las economías emergentes (3,2%).

Ecuador por su parte experimentó un año favorable en el ámbito económico, siendo la segunda economía más dinámica de la región, después de Perú, con un crecimiento del 4,8%. Sectores como: construcción (27%), petróleo (18%) y electricidad (14%), contribuyeron a este positivo comportamiento.

El sector externo sufrió una disminución en su dinamismo, hecho marcado principalmente por un descenso de las exportaciones, por falta de acuerdos comerciales con EEUU y la Unión Europea. La balanza comercial cerró con cifras negativas (801 MM), a pesar de que la brecha de la balanza no petrolera logró disminuir ya que las importaciones se desaceleraron en un 10%, principalmente por bienes de consumo, el motivo: las restricciones, cuotas y aranceles que el gobierno impuso sobre ciertos bienes de consumo importados.

El alto precio del petróleo (USD 98,4 en promedio) superó el valor presupuestado en USD 18,6 por barril vendido, en consecuencia la liquidez del Estado se pudo mantener a pesar del debilitamiento del RILD (Reserva Internacional de Libre Disponibilidad) que terminó el 2012 con una disminución notable.

Los altos precios de petróleo permitieron al Estado tener una fuente extra de financiamiento a la que se incorporaron los créditos otorgados por China en 2011, el nivel de endeudamiento sobre el PIB es del 21,7%.

En abril entró en vigencia la Ley de Control de Mercado, que busca eliminar las prácticas anticompetitivas, queda pendiente evaluar su impacto para posibles alianzas estratégicas o para el ingreso de inversión extranjera directa.

A finales de 2012, la economía ecuatoriana afrontó la vigencia de una medida populista: el aumento del “Bono de Desarrollo Humano”, que sería financiado principalmente por un reajuste al sector financiero privado. Esto ocasionaría desincentivos al otorgamiento de créditos, y frenaría el aparato productivo por el lado de la oferta y el consumo.

Para el 2013 el país afronta retos económicos importantes como incrementar la IED (Inversión Extranjera Directa), generación de empleo y cambios paulatinos en la matriz productiva, que logren a mediano plazo una menor dependencia de los fluctuantes y elevados ingresos petroleros, que hasta hoy han sido la base del modelo de crecimiento del gobierno.

ENTORNO POLÍTICO

Rafael Correa, presidente constitucional del Ecuador, cumplió 6 años de mandato, siendo el 2012 un año controversial para su gobierno. Acontecimientos como la posesión de la Corte Nacional de Justicia en febrero, el desenlace del juicio en contra de diario El Universo, debilitamiento de las relaciones internacionales por el caso Assange, la denominada "narcovalija", y un marco político que se prepara para las elecciones 2013 han hecho del 2012 un período particularmente retador para el oficialismo.

La región latinoamericana se encuentra en un proceso de incertidumbre política a causa de la enfermedad de Hugo Chávez, uno de los principales exponentes de la corriente política denominada "Socialismo del siglo XXI", en la cual algunos países de la región, incluido Ecuador, se encuentran inmersos.

Las tensiones diplomáticas también contrastaron el ambiente político del país. En enero una valija diplomática enviada desde Ecuador a Italia, fue intervenida por las autoridades de Antinarcoóticos; el canciller Ricardo Patiño indicó que no existen funcionarios implicados, sin embargo, la opinión y organizaciones internacionales censuraron el hecho.

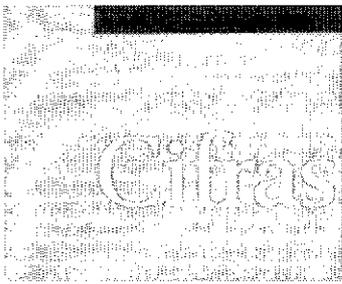
Por otro lado, Ecuador decidió brindar asilo en su embajada en Inglaterra a Julián Assange, fundador del portal "Wikileaks", lo que generó una postura desafiante hacia el país británico y Suecia, debilitando aún más la imagen internacional del Ecuador.

A nivel local la Corte Nacional de Justicia ratificó la sentencia en contra de los directivos de diario El Universo, lo que generó diversas reacciones a nivel nacional e internacional en contra de la sentencia y a favor de la libertad de expresión, días después el Presidente comunicó que habrá "perdón pero no olvido".

A lo largo del año en la Asamblea Nacional se debatió la denominada "Ley de comunicación" impulsada por el gobierno, sin que lograra ser aprobada, esta ley busca instalar un Consejo de Comunicación que podría afectar el trabajo de la prensa.

El Consejo Nacional Electoral (CNE), habilitó un módulo virtual en el que los ciudadanos podían revisar si constaban como afiliados a algún partido político, en virtud de las denuncias presentadas acerca de falsificación de firmas de los partidos registrados, este hecho se dio a puertas de las elecciones generales de febrero 2013.

En diciembre 2012, el país afrontó la destitución de Pedro Delgado, quien fue presidente del Directorio del Banco Central del Ecuador y primo del presidente Rafael Correa, pues se comprobó que su título de economista era falso, hecho que fue rechazado por la opinión pública.

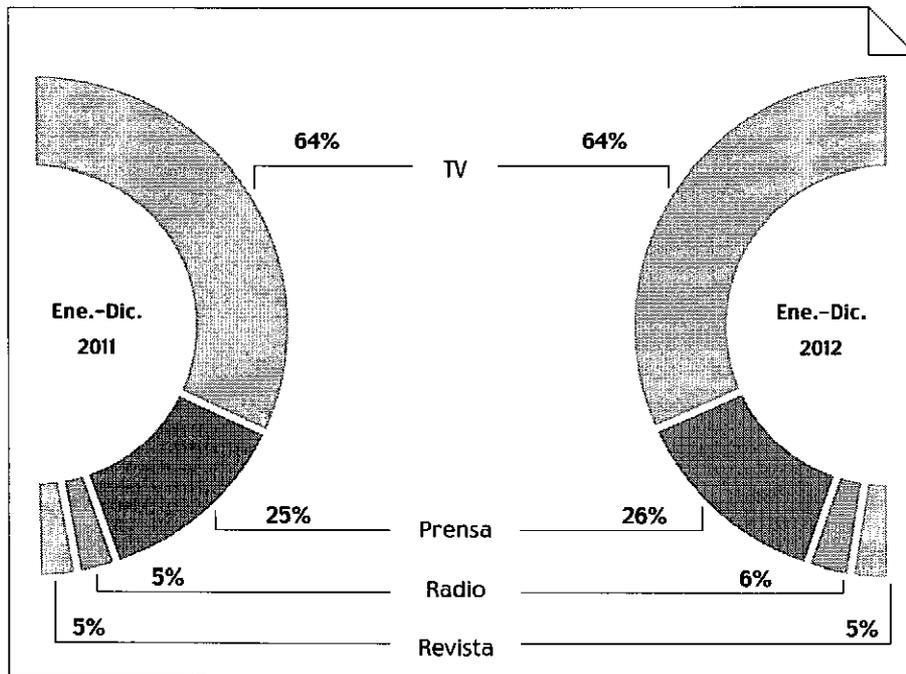


2012

Mercado publicitario

Para el 2012, la inversión publicitaria en TV, prensa, radio y revistas en Ecuador alcanzó 388 millones de dólares, lo que representa un crecimiento del 11% en relación al 2011.

El desglose por medio refleja que la TV mantuvo la cifra alcanzada el año anterior mientras la prensa creció 1 punto en su participación dentro de la torta publicitaria.



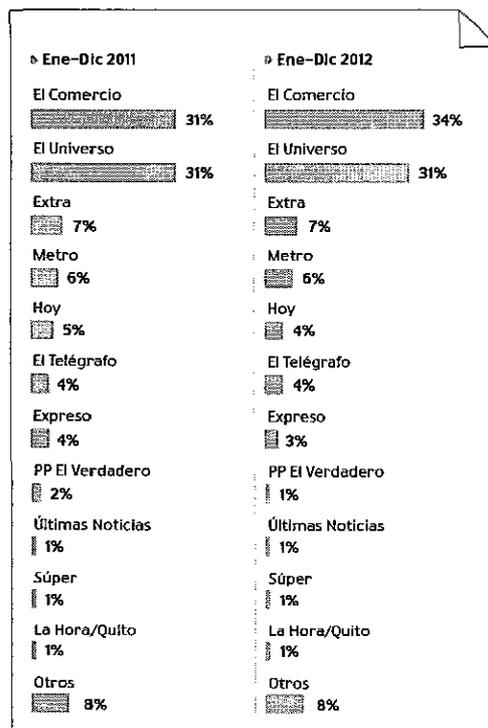
Del total de la inversión publicitaria en medios, el 77% se canaliza a través de las agencias de publicidad y el 23% a través del canal directo.

Las agencias con mayor facturación son: Norlop (14%), OMD (12%), Markplan (7%), Mc Cann Erickson (7%), Rivas & Herrera (7%), Publicitas (6%), entre las seis suman el 53% del total de inversión de agencias de publicidad.

En lo que tiene que ver con el medio prensa, Diario EL COMERCIO ocupa el primer lugar en participación de mercado con el 34%, 3 puntos más frente al 2011.

El Universo se ubica en el segundo lugar con el 31%, cifra similar a la obtenida el año anterior.

El 35% restante se distribuye entre los demás diarios.



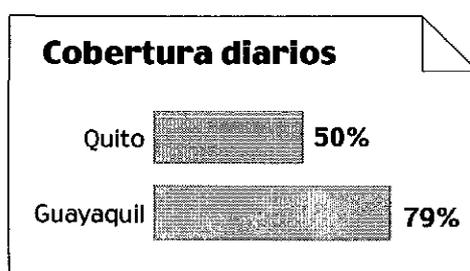
Fuente: INFOMEDIA

En el caso de medios digitales, si bien el mercado ecuatoriano no cuenta aún con una medición "formal", una estimación realizada por Infomedia ubica esta cifra alrededor de USD 7 millones, equivalentes al 2% del total.

AUDIENCIAS

MEDIOS IMPRESOS

Existe una importante diferencia entre Quito y Guayaquil en la cobertura que alcanza el medio prensa. Este indicador mide el número de personas que tienen acceso al menos a un ejemplar de periódico en un período promedio de 30 días y lo compara con el total de la población.



FUENTE: KMR, Estudio de Lectoría, Medición Ene/12 Dic/12.

Esta diferencia favorable al Puerto Principal se explica principalmente por la alta penetración de periódicos en el nivel socio económico bajo que existe en dicha ciudad; sin lugar a dudas, diario Extra incide significativamente en este comportamiento.



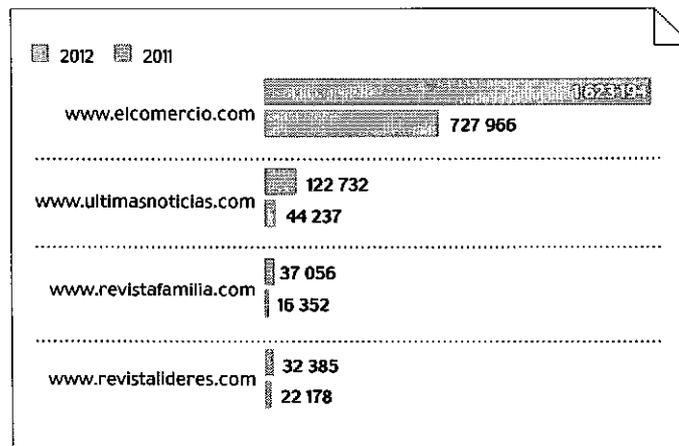
FUENTE: KMR, Estudio de Lectoría, Medición Ene/12 Dic/12.

MEDIOS DIGITALES

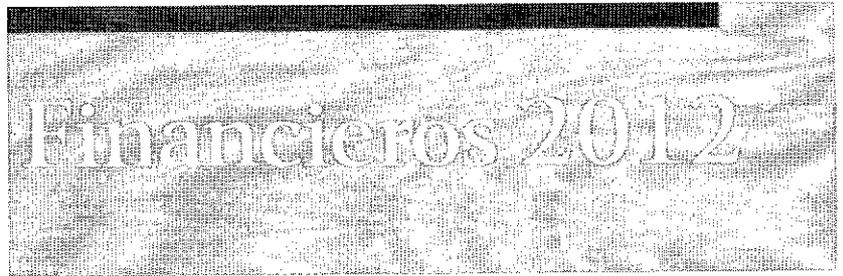
Los sitios digitales de GEC muestran un comportamiento muy favorable.

Todas las mejoras implementadas en elcomercio.com, permitieron un crecimiento del 123% en el número promedio de visitantes únicos; cabe destacar que para diciembre/12 superamos los 2 millones de visitas.

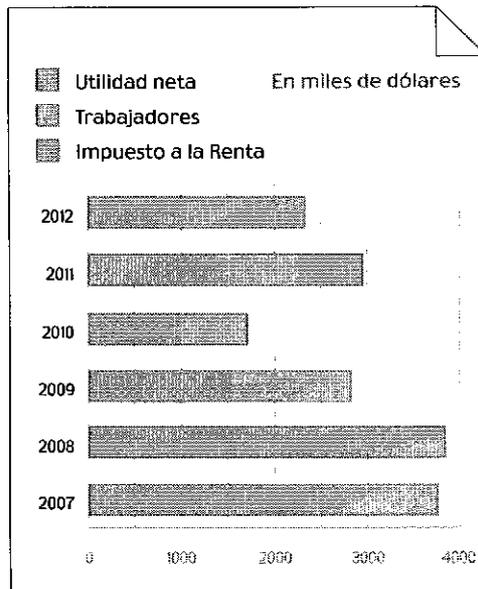
Los resultados obtenidos, indudablemente nos generan satisfacción; pero a la vez, nos imponen nuevos retos a fin de superar las cifras alcanzadas, en un mercado que se mueve a gran velocidad y en el cual mantener la posición alcanzada es tarea de todos los días.



Resultados



Los resultados alcanzados superaron las expectativas planteadas en el presupuesto inicial de 2012. En un escenario de inversión que demandó recursos adicionales, se mantuvo la salud financiera de la compañía sin recurrir a ningún apalancamiento externo adicional, por el contrario se redujo el endeudamiento de acuerdo a lo planificado y se cumplieron todas las obligaciones contraídas.



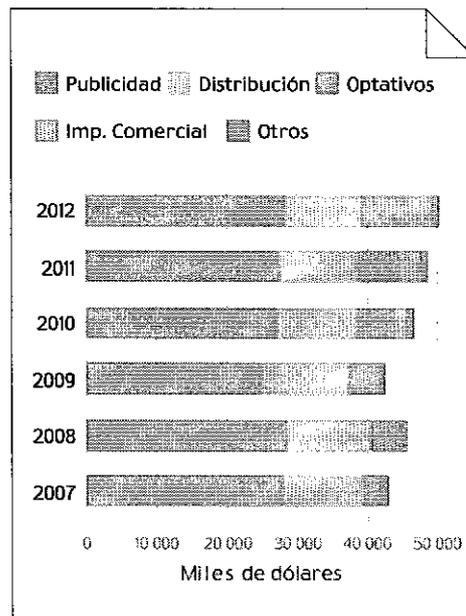
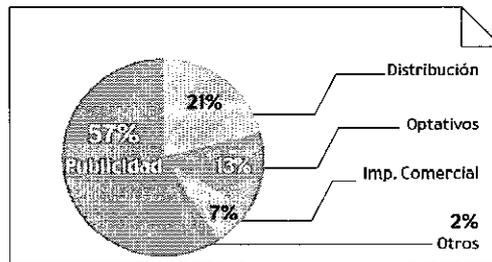
Nota: Datos 2011 bajo NIIF's

La estrategia de diversificación adoptada por la empresa en su plan a mediano plazo continuó reflejándose positivamente en sus resultados de ventas por unidad de negocio. La unidad de diarios representó el 78,2% del total de las ventas netas, la digital el 1,9%, impresión comercial el 7,2% y el negocio de optativos 12,7%.

En la unidad de negocio de diarios los ingresos provenientes de la venta de publicidad y clasificados se incrementaron en un 3,6% con respecto al 2011, logro importante en un mercado y en una realidad de país que se presenta cada vez más compleja. El negocio de optativos continuó con su apoyo importante a la gestión de distribución y alcanzó un crecimiento del 7,6% con la comercialización de productos de valor educativo muy valorados por nuestros lectores,

mientras que los ingresos provenientes de distribución representaron el 27,3% de las ventas del negocio de diarios.

El negocio digital mantuvo su crecimiento, facturando cerca de USD 150 mil adicionales gracias al desarrollo de proyectos con redes sociales, venta de banners de publicidad, comercialización de los portales verticales y cupones digitales. Por su parte, la Unidad de Impresión Comercial incrementó su facturación en un importante 22,8% y mejoró la rotación de cartera en este rubro.



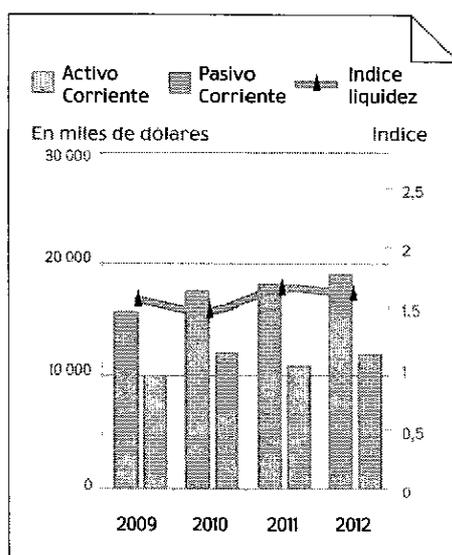
El costo de ventas de la compañía prácticamente se mantuvo con respecto al año 2011, siendo el efecto más importante el incremento en el costo de los optativos como consecuencia del aumento en la actividad de esa unidad de negocio. La materia prima representó el 32% de ese costo siendo el rubro de papel el más relevante. Al respecto, durante el 2012 se mantuvo la estabilidad en el precio internacional del papel periódico, mismo que viene sin modificación desde agosto del 2010. A nivel mundial las estrategias de consolidación, cierre de operaciones y conversión de molinos orientadas a contraer la oferta a fin de lograr un incremento de precios, no han sido efectivas frente a la caída de la demanda especialmente en Estados Unidos y Europa, manteniéndose el ECTP (East Coast Trade Price) en USD 680 por tonelada, tendencia que se esperaría se mantenga para el 2013. En cuanto al papel LWC a comienzos del 2012 se dio una reducción de USD 10 por tonelada en el precio internacional, permaneciendo estable hasta la actualidad. Sin duda este comportamiento de los precios de papel evidencia una realidad para nada típica en nuestro negocio.

Los controles en cuanto al consumo y desperdicio de materia prima se mantuvieron a lo largo de todo el año así como también la optimización de las devoluciones del producto en los diferentes puntos de venta. Por otro lado, el costo de la mano de obra representó el 37% de los ingresos netos.

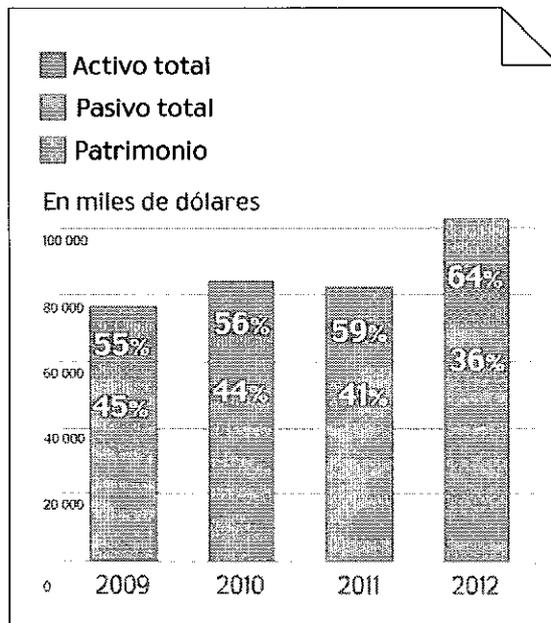
La operación permitió alcanzar una utilidad antes de impuestos y participaciones de USD 2 341 213, generándose una participación para trabajadores por 355 624 y un Impuesto a la Renta del ejercicio por 919 908.

En términos generales, el retorno sobre las ventas alcanzó el 2,1% en comparación con el año anterior que fue del 2,8% y el índice de eficiencia administrativa, que compara el nivel de gasto administrativo y de ventas con el nivel de ingresos, se mantuvo igual que en el año anterior al 39%.

Gracias a la administración eficiente de recursos, a finales del 2012 la compañía ha mantenido niveles adecuados de liquidez, alcanzando una relación entre el activo y el pasivo corriente en el orden de 1,6. Finalmente, el apalancamiento del activo está dado por un 64% proveniente del patrimonio y un 36% de fuentes externas.



Nota: Datos bajo NIIF

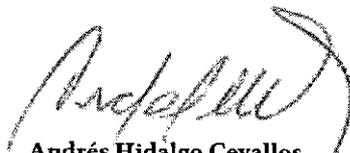


Nota: Datos bajo NIIF

Cumplimiento de disposiciones y destino de beneficios sociales

Dejamos constancia como indica la Ley, que se ha dado cumplimiento a todas las disposiciones de la Junta General de Accionistas y el Directorio de Grupo EL COMERCIO C.A. La empresa ha cumplido con las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor y Niif's.

Finalmente, a los señores miembros del Directorio, a todo el grupo ejecutivo, a los editores, periodistas y a todos y cada uno de los empleados de la empresa, les expresamos nuestro agradecimiento por su valiosa colaboración durante el año 2012.



Andrés Hidalgo Cevallos
Presidente Ejecutivo y Director Adjunto

