

INFORME DE GERENCIA

Compañía: Latinoamericana de Envases (LATIENVASES) S. A.

Ventas:

La crisis económica del país afectó nuestros ingresos. A pesar de estar graves condiciones hemos podido terminar sin pérdidas operativas aunque los niveles de precios de nuestra competencia muestran signos de las condiciones generales del mercado, que es depresión económica.

Producción:

Hemos mantenido el nivel d producción. No perdimos clientes importantes por efecto de los descuentos en precios por parte de la competencia, aumentando los volúmenes de producción, viéndonos en la necesidad de contratar mano de obra y adquirir mayor cantidad de materia prima para cumplir con los compromisos de pedidos.

Los gastos de mantenimiento, de energía eléctrica, fueron otros rubros importantes por los que nos vimos obligados a efectuar fuertes desembolsos.

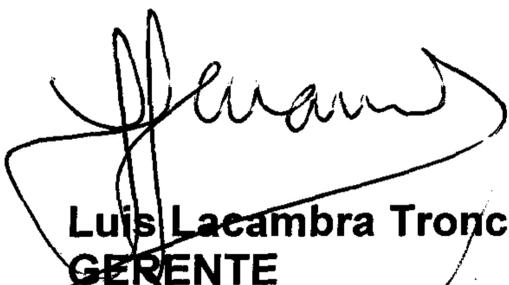
Personal:

En el área administrativa se cuenta con ocho personas, en tanto que producción se maneja con veintiséis personas, incluyendo jefes de sección, jefe de mantenimiento y bodeguero.

Resultados:

Los resultados obtenidos por la labor realizada se encuentran en los Estados Financieros. No podemos esperar mayores ingresos sino captamos mas clientes. La dificultad principal estriba en que durante los meses de cosecha la capacidad de producción está limitada por nuestras propias necesidades.

Atentamente,


Luis Lacambra Troncoso
GERENTE

28 ABR 2000