



**COSMOVISION**

*Señores Accionistas:*

*De un estado profundo de caos, donde un triunvirato puso en riesgo el proceso democrático del país, un 21 de enero de 1999, hemos pasado a una etapa de recuperación económica reflejadas en cifras oficiales. Incluso en los últimos días la dolarización ecuatoriana se ha convertido en un modelo para países con severas crisis financiera como Argentina.*

*Gracias al incremento de precio del petróleo y a la subida momentánea del IVA del 12% al 14%, el Ecuador pudo cumplir con las metas macroeconómicas de un acuerdo stand by que duró 12 meses. Ello, más una paulatina reactivación de la economía le permitió al Ecuador superar su déficit fiscal. La Economía creció en 5.2% equivalente frente al 2.3% del 2000 y del -7.3% en 1999 según las cifras del Banco Central del Ecuador.*

*El 2001 terminó con una inflación del 22,44% pese a que en diciembre este índice se desacelero al ubicarse en el 0,67 % mensual respecto al 1,6% mensual de noviembre pasado; en el 2000 la inflación anual se ubico en el 91%.*

*El Ecuador buscará en el 2002 un acuerdo con el Fondo Monetario Internacional pues éste es un requisito indispensable para renegociar la deuda con el Club de París, en el 2001 el Gobierno Nacional centró sus recursos en estar al día en los pagos.*

*Durante el 2001 Ecuador logró disminuir la tasa del desempleo al 9% frente 14,40% durante el año 1999 y 11,50% en 1998, esta mejorase debe en parte a la emigración de la PEA (Población Económicamente Activa) y parcialmente a la reactivación de la economía.*





**COSMOVISION**

*Pese a estos factores las decisiones y estrategias adoptadas dieron sus frutos a lo largo del año. La optimización del recurso humano, la eficiencia en la búsqueda de ampliar nuestro mercado, nuestra vocación de servicio hacia nuestros clientes, el conocimiento de nuestra competencia, la optimización de los recursos y el trabajo coordinado en todas las áreas de nuestra empresa, fue la herramienta principal que nos permitió crecer en el mercado de la televisión pagada y reafirmar nuestra posición de líderes en el ámbito nacional.*

*Nuestra filosofía empresarial ha sido y es la de brindar servicios con los más altos estándares de calidad internacional al mejor costo beneficio en el mercado nacional y ofrecer siempre más y mejores alternativas de productos para satisfacer las necesidades de programación y presupuestos de nuestros clientes actuales y potenciales.*

*Adjuntamos cuadros comparativos de nuestros principales indicadores económicos.*

*Termino este informe reiterando mi agradecimiento a la Presidencia y al Directorio de la Compañía por haber mantenido un apoyo irrestricto a mi gestión como Gerente General.*

*De los Señores Accionistas.*

*Atentamente,*

  
*Sra. Leticia Carvajal de Zambrano*

**16 ABR. 2002**



G.G.