

**INFORME DEL GERENTE GENERAL DE LA COMPAÑÍA AUTOLASA****A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS POR EL EJERCICIO ECONOMICO DEL 2019**

Conforme lo establecido en los estatutos sociales de la compañía Automotores Latinoamericanos S. A. AUTOLASA; la administración pone en consideración de la junta el informe del Gerente General por el ejercicio económico del 2019.

**1.- Principales afectaciones en la comercialización de autos e Impactos en el giro del negocio de Automotores Latinoamericanos S. A.****• ENTORNO DEL MERCADO AUTOMOTRIZ**

En el año 2017 se eliminaron las cuotas para la Importación de vehículos, con lo cual en el 2018 la industria automotriz reporto un incremento de ventas llegando a 135,8k unidades vendidas, pero en el año 2019 se tuvo un decrecimiento de -3,2% por lo que el mercado llevo a 131,6k unidades.

La participación de mercado de GM disminuyo en un 14% a nivel nacional y en la zona 2 cayo en un 15%; la rentabilidad de la Red Chevrolet disminuyo en un 57% vs 2018; con un margen neto de \$5M al cierre del año 2019, datos de la Asociación de Concesionarios GM.

Mientras que la producción nacional ha seguido reduciéndose. Al punto que en los últimos tres años se han perdido 2.500 empleos en el sector, de acuerdo con David Molina, director ejecutivo de la Cámara de la Industria Automotriz Ecuatoriana (Cinae).

En el panorama político, Ecuador tuvo un año muy complejo siendo un hecho muy relevante de mencionar el ocurrido en el mes de octubre del 2019, el gobierno decide recortar el déficit fiscal suprimiendo el subsidio de los combustibles; lo que desato una ola de protestas a nivel nacional obligando al gobierno a revertir as medidas tomadas.

**• FINANCIAMIENTO AUTOMOTRIZ.**

Desde el 2019 la banca ha sido mas prolija al momento de analizar los créditos, más exigente en cuanto a los montos de las entradas y ha disminuido el plazo de los créditos; lo cual nos cierra un poco el mercado para nuestras ventas a crédito, es por eso que durante el año 2019 el 45% de nuestras ventas fueron de contado, 38% crédito con la banca y el 17% con Plan Automotor Ecuatoriano.

Resultado de todo esto que nuestros ingresos bajan en un 47,22% pasando de vender 91'435M en el 2018 a vender 48'256M en el año 2019.

**• AFECTACION AL MARGEN DE POSVENTA.**

Al igual que en el 2018 el año 2019 se mantiene la inversión de los TALLERES MULTIMARCAS, inversión que no solo es en Infraestructura, también en tecnología y equipamiento; a esto se suma el gran volumen de importaciones en repuestos y accesorios para con todo esto ofrecer mano de obra con un bajo precio la hora hombre y en muchas ocasiones ofreciendo mano de obra gratis.

En repuestos al importar directamente de fabrica pueden ofrecer productos ORIGINALES o SUSTITUTOS con precios que no admten competencia en el mercado, llegando a ofrecer productos con un precio con hasta el 80% menos que los originales de marca.

## 2.- Situación Financiera al cierre del ejercicio 2019:

- **Análisis de los Estados Financieros**

AUTOLASA mantiene su estructura de Balance General, del 100% de sus **ACTIVOS** el **PASIVO** se mantiene constante con un peso del 63%, de la misma manera el capital con un 37%.

En el activo corriente notamos un gran descenso del inventario, que comparado con el año 2018 en el 2019 bajo en un 28%, esto producto de continuar con las medidas tomadas ya en el 2018 para bajar nuestros montos de inventario en vehículos y repuestos.

La cartera para este año 2019 tiene un decrecimiento del 31%, producto de un arduo trabajo en las cobranzas, marcando una vez mas la eficiencia del departamento al momento de efectuar las cobranzas.

La cuenta por pagar proveedores, la cual es en un 90% producto de la compra de inventarios baja de 7.194M en el 2018 a 5.034M en el 2019; es decir un 30%.

En cuanto a las obligaciones bancarias y a la emisión de papel comercial se tiene un decrecimiento del 5% pasando de \$9.050M en el 2018 a \$8.627M en el 2019; además cabe mencionar que toda nuestra deuda al cierre del año 2019 es de corto plazo, cual lo nos genera un mayor gasto financiero y nos resta oportunidades de negocios al no tener capital de trabajo con deuda a largo plazo.

- **Estado de Resultados**

En el año 2019 los ingresos de la empresa se vieron disminuidos en el orden del 47%, pese a ello la utilidad bruta marginal paso del 12,05% en el año 2018 a 19,38% en el 2019.

En vista de estos resultados la administración de la empresa toma acciones como son baja de los gastos (31%), reducción del personal que de diciembre del 2018 era de 296 empleados a 221 empleados al cierre del año 2019, es decir un 25% del personal.

También acciones encaminadas a optimizar nuestro paso vehicular en el área de taller, optimizar la facturación de posventa y conseguir nuevas cuentas para atención de los clientes en el área de flotas. Hacer llamadas vía call center con promociones para conseguir la fidelidad de los clientes y atraer mas clientes retail a nuestros talleres.

Así mismo se lleva a cabo una campaña para la evacuación de nuestros inventarios de repuestos y accesorios, tratando de vender mas y mejor y a la par no seguir llenando nuestras bodegas con más inventario, haciendo un análisis más detallado para la elaboración de nuestros pedidos a GM.

Lamentablemente al no contar con un pasivo con costos a largo plazo y tener que utilizar la liquidez de la empresa para pagar deuda a corto plazo nos resta oportunidades frente a nuestros competidores de la marca y de las otras marcas (chinos), sabiendo que actualmente cuentan con unidades de menor valor y mas equipadas que las ofertadas por AUTOLASA.

	2.018	2.019
ACTIVO	28.924.657,51	24.729.881,32
PASIVO	18.586.163,79	15.519.856,51
PATRIMONIO	10.338.493,72	9.209.524,81
INGRESOS	92.047.892,43	48.640.094,05
COSTOS	80.956.465,74	42.131.663,38
Utilidad Bruta	11.091.426,69	6.508.430,67
M. B.	12,05%	13,38%
GASTOS	7.925.953,91	5.402.466,31
	3.165.472,78	1.105.964,36
Utilidad Operacional	3,44%	2,27%
DEPRECIACION	693.703,11	709.313,36
GASTOS FINANCIEROS	1.619.441,88	1.427.931,76
OTROS GASTOS	560.363,90	344.154,68
Utilidad Contable	291.963,89	-1.375.435,64
	0,32%	-2,83%

### 3.- Perspectivas para el año 2020.

Tomando como base los resultados del ejercicio económico del año 2019, la situación económica del país, las situaciones del mercado frente a marcas con mejores precios y características, la competencia y la guerra en cuanto a los precios de la red como de las otras marcas se tiene como objetivos los siguiente:

- Seguir con la reducción y optimización del personal, en todas las áreas.
- Continuar con la disminución del inventario y seguir con un análisis muy detallado al momento de la compra para optimizar los recursos.
- Continuar con la baja de los gastos, entre ellos los servicios básicos y los semifijos.
- Diseñar una nueva estructura para el pago de comisiones basada en la utilidad de la venta para partiendo de ella pagar las comisiones a los vendedores.
- Continuar con las campañas que se activaron en el área de ventas y posventa con el fin de concretar más ventas y fidelizar a los clientes en nuestros talleres.
- Mas contactos con la banca para conseguir más créditos a nuestros clientes y así mejorar nuestros volúmenes de ventas.

No queda mas que dejar sentado un gran agradecimiento a todos y cada uno de los colaboradores que ha sabido mostrar dedicación y lealtad a la empresa, continuando juntos por un objetivo común, el fortalecimiento de la empresa.

Atentamente,

  
 Ing. Wilson Galarza S. MBA  
 Gerente General.  
 AUTOLASA S A