

## INFORME DEL GERENTE DE LA COMPAÑÍA AUTOLASA

### A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS POR EL EJERCICIO ECONOMICO DEL 2016

De conformidad con la ley de compañías, el reglamento sobre juntas generales y el estatuto social, por medio del presente, en mi calidad de Gerente General de la compañía AUTOMOTORES LATINOAMERICANOS S.A. – AUTOLASA, pongo a consideración de la Junta General de Accionistas, el informe del ejercicio económico correspondiente al año 2016.

Quiénes somos parte de la administración de Automotores Latinoamericanos S.A. – AUTOLASA, damos cumplimiento a las leyes y reglamentos que rigen a esta compañía, como también el estatuto social y las disposiciones vertidas tanto por la Junta General de Accionistas como las señaladas por el Directorio.

El presente Informe, contiene los siguientes capítulos.

- 1.- RESULTADOS COMERCIALES VEHICULOS.
- 2.- RESULTADOS COMERCIALES REPUESTOS Y SERVICIO.
- 3.- SITUACION FINANCIERA AL CIERRE DEL EJERCICIO 2016

#### 1.- RESULTADOS COMERCIALES VEHICULOS.

##### Industria Automotriz.

Las cifras del sector automotor durante el año 2016 comercializó un total de 63,555 unidades que, frente a las 81,309 del 2015, representan una reducción de casi el 22%. Esto implica que el país experimentó la segunda mayor caída de las ventas entre los países de la región, después de Venezuela.

No obstante, la cifra global superó la expectativa que la propia que se proyectó hace un año, según la cual hasta diciembre se venderían entre 58,000 y 60,000 unidades.

Los factores como la expansión de los créditos de consumo que la banca privada anunció a mediados del 2016, y la concesión de un cupo adicional de USD 50 millones a la importación de vehículos para el último trimestre del año, permitieron satisfacer la demanda represada.

La cifra total de ventas está compuesta por la suma de vehículos livianos y comerciales. En términos porcentuales los segundos se vieron más afectados, pues experimentaron

una disminución del 45,6% respecto del 2015, debido a la aplicación de salvaguardias al segmento de buses y camiones.

El incremento de dos puntos del IVA por la Ley Solidaria y de Corresponsabilidad Ciudadana por la afectación del terremoto, aprobada por la Asamblea, provocó un aumento de 1,8% en el precio final de los bienes y servicios gravados, afectando directamente al sector automotriz.

La importancia que tiene la firma del Acuerdo Comercial con la Unión Europea para el sector, pues permitió eliminar el sistema de cupos y posibilitará que las empresas importadoras y comercializadoras desarrollen sus actividades en un marco de mayor previsibilidad.

En tal sentido, espera que durante el 2017 se mantenga la tendencia creciente evidenciada desde octubre. Se prevé que este año se comercializarán alrededor de 73,000 vehículos a escala nacional

#### **Participación de AUTOLASA en Guayaquil, Duran y Quevedo.**

AUTOLASA S.A. durante el 2016 se mantuvo con 4 sucursales autorizadas por General Motors. La principal de la Atarazana, la sucursal de la Avenida de las Américas, la sucursal de Duran y la sucursal de Quevedo.

AUTOLASA S.A. decreció en ventas de vehículos el 16% en relación del periodo 2015, en comparación con la industria automotriz nacional que decrece el 22% es menor.

AUTOLASA S.A. tienen una participación de mercado del 11% de participación de la marca Chevrolet a Nivel Nacional al término del 2015, en la industria nacional Automotriz total posee el 4,6% de participación de mercado.

Con toda la gestión realizada AUTOLASA S.A. terminó el periodo 2016 número # 1 a nivel Zona 2 en volumen de ventas.

#### **2.- RESULTADOS COMERCIALES REPUESTOS Y SERVICIO.**

Los resultados de AUTOLASA S.A. en cuanto a la venta de repuestos y servicio durante el 2016 fueron positivos debido a la implementación de las adecuadas estrategias correctamente líneas a cada área de la estructura como el área de flotas, retail, latonería y accesorios, ajustándonos a la economía del país, terminamos con un crecimiento del 11% en relación al periodo 2015.

AUTOLASA S.A. terminó # 1 con la mejor POSTVENTA a nivel nacional, así mismo con el mejor taller y el mejor técnico a nivel nacional.

### 3.- SITUACION FINANCIERA AL CIERRE DEL EJERCICIO 2015

#### Balance General

La situación Financiera de la empresa fue sumamente satisfactoria, debido a la buena visión de sus colaboradores y administradores, haciendo la operación más eficiente y aprovechando al máximo sus activos.

AUTOLASA S.A. mantiene una estructura sumamente sana en su Balance General, del 100% de sus ACTIVO entre las principales cuentas tenemos las Cuentas por Cobrar que representan el 32% habiendo un incremento del 8% con respecto al año anterior, esto se principalmente a que las ventas de contado decrecen del 25% al 17% en el ultimo trimestre.

La cuenta de INVENTARIO se mantuvo relativamente dentro de sus niveles, considerando el incremento de los precios de los vehículos y repuestos con una participación del 26% sobre el total de los Activos.

AUTOLASA S.A. mantiene Pasivos que representan el 63% al 2016 mientras que en el 2015 fue del 60%, de los cuales las principales cuentas y fuentes de apalancamiento son obligaciones bancarias con el 17% sobre el total de los activos y obligaciones emitidas en el mercado bursátil que representan el 7%, que en relación al periodo 2015 hay un crecimiento de la deuda a corto plazo 29%.

Debido al fuerte endeudamiento del gobierno para la dinamización de la economía ecuatoriana, el sector financiero impulso los créditos de consumo, lamentablemente muchas de las empresas no estaban preparadas con las herramientas financieras para tomarlos y gracias a la confianza que gozamos la Banca pudimos optimizar los recursos.

Otra de las principales cuentas del PASIVO es la cuenta de Proveedores ( General Motors el 99%), la cual ha tenido un crecimiento del 20% en comparación al año anterior y esto se debe al modelo de negocio que nos adaptamos en el cual implica manejar un adecuado inventario.

En el PATRIMONIO representa el 37% en comparación al ACTIVO, el cual se mantiene muy similar al periodo anterior.

#### Estado de Pérdidas y Ganancias

Las ventas en el sector automotriz en constate decrecimiento, AUTOLASA S.A. terminando el periodo 2016 con \$ 76,4 millones, mientras que en el periodo 2015 fue \$ 85.5 millones, donde \$ 59.5 millones son por la venta de vehículos en el 2016 con una reducción de 16% en relación al periodo 2015 donde se factura \$ 70.5 millones.

Con estos resultados de la venta de vehículos se elaboran las estrategias para reforzar el área de POSTVENTA en donde se factura en el periodo 2016 \$ 15.6 millones, mientras que en el periodo 2015 se facturo \$ 14.1 millones, con un crecimiento del 11%.

En el ejercicio del periodo 2016 nos dejó una Utilidad Bruta de \$ 10,1 millones que representa el 13% en relación al total de los ingresos de AUTOLASA S.A., se debe de considerar que en la política comercial y los rebates en el periodo 2016 fue de \$ 2.2 millones siendo el 22% más que el periodo 2015.

Los Gastos Administrativos y de ventas pasan de \$ 8.0 millones en el periodo 2015 que represente el 9% sobre las ventas a \$ 7.7 millones en el periodo 2016 que representan el 10%, a pesar que el indicador del gasto es mayor de un periodo a otro, hay un decrecimiento del 4% en monto en dólares.

Entre los principales gastos extraordinarios incurridos en el periodo 2016 que provocan que el indicador se a superior al del periodo anterior tenemos:

• Implementación Excelencia en Ventas (Remodelación y Software)	\$ 154.000
• Implementación de red contra incendios (Agencia Matriz y Duran)	\$ 53.000
• Cancelación de impuestos, contribuciones y otros por no haber tenido tener el permiso contra incendios.	\$ 174.000

Además debemos de tener presente que varios rubros que se cargaron en el Gasto en el mes de Diciembre por ley afectaron directamente a la utilidad final para el accionista:

• Provisión de Jubilación	\$ 225.125
• Provisión de Desahucio	\$ 113.456
• Provisión de Cuentas Incobrables	\$ 72.776
• Anticipo de Impuesto a la Renta	\$ 614.465

El Gastos Financieros refleja un incremento del 27% en relación al período 2015 pasando de \$ 926 mil que representa el 1% sobre las ventas a \$ 1.1 millones que representa el 1.5% sobre las ventas, este incremento se debe a que en la composición de capital de trabajo nuestra principal fuente de financiamiento son las operaciones de crédito a corto plazo.

El ejercicio del 2016 tuvo muchas afecciones tanto internas como externas las cuales las hemos revisado en el presente informe que hace que la utilidad neta termine en el 0.02% sobre los ingresos.

AUTOLASA S.A. se ha sabido adaptar a los cambios a todos los cambios durante todo los años de vida institucional, al haber sobre cumplido todos los parámetros puestos por GENERAL MOTORS en el 2016, nos deja en una posición favorable para este 2017, muy

a pesar de que la situación económica a nivel mundial y a nivel nacional está pasando por una de las peores crisis.

AUTOLASA S.A. gracias al esfuerzo de todo el capital humano se hizo acreedor por primera vez en la historia de la compañía al ingreso del CLUB DEL PRESIDENTE de GENERAL MOTORS siendo estos:

- Ganador del Club del Presidente.
- Ganador en volumen de ventas en la zona # 2.
- Ganador en satisfacción al cliente y GM DIFFERENCE.
- Ganador en la categoría de POSTVENTA.

La filosofía de trabajo de esta administración es cuidar nuestro talento humano, y así nos hemos mantenido firmes con las 339 familias que conforman esta compañía.

Es importante para esta administración agradecer a todos y cada uno de sus colaboradores quienes a pesar de los difíciles momentos que ha pasado el país hemos sabido salir adelante y estar a la altura de la situación y poner todo su empeño por mantener la operación a pesar de las circunstancias vividas.

Así mismo es importante agradecer a General Motors quienes supieron apoyar la gestión de esta administración.

Nuestro agradecimiento a todos los directores quienes estuvieron a la altura de los objetivos planteados en el 2016.

Nuestro agradecimiento para esos líderes de la organización quienes demostraron que con trabajo, dedicación y lealtad todo es posible ellos, son los verdaderos protagonistas de estos resultados.

A su consideración el presente informe.

Atentamente,



MBA. Wilson Galarza S.  
GERENTE GENERAL

