

INFORME DEL GERENTE DE LA COMPAÑÍA AUTOLASA

26 DE MARZO DEL 2013.

A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS POR EL EJERCICIO ECONOMICO DEL 2012

SEÑORES ACCIONISTAS

En el cumplimiento con las disposiciones legales en vigencia, esta Gerencia tiene a bien someter a consideración de la Junta General de Accionistas, el siguiente informe que corresponde al Ejercicio económico que terminó el 31 de Diciembre del 2012

1.- RESULTADOS COMERCIALES 2102

Las actividades económicas de AUTOLASA como podemos observar en los Estados Financieros adjuntos a este informe, se han mantenido estable, adaptándose a las medidas económicas que tomo le Gobierno durante el ejercicio económico 2012.

En el periodo 2012 tuvimos una industria de 121.000 unidades, habiendo una reducción del 13% versus el 2011 en la cual tuvimos una industria de 139.000, a pesar de estar en un mercado contraído la marca CHEVROLET gano participación de mercado del 42% en el 2011 al 45% en el 2012

ANEXO 1

Asumimos la administración de la empresa durante en momentos bastante difíciles, los cambios de licencias a cupos así como los impuestos al CKD y la ley de Hipotecas que reprimió al sector crediticio provoco una desaceleración en el sector automotriz lo que provoco un ambiente laboral de desmotivación

No obstante de los cambios logramos llegar en Octubre y Noviembre al primer puesto en ventas de la zona 2

Las políticas tomadas por la Junta General de Accionistas se ha cumplido a toda cabalidad a partir de que asumi el ejercicio económico. Nos toco enfrentar los cambios de política de GENERAL MOTORS.

El cambio de administración afectó inicialmente la moral de los colaboradores. Logramos revertir esa baja moral con charlas los sábados y generando un estilo de trabajo diario y personalizado tanto al cliente interno como externo.

La entrega de producto de la fábrica a AUTOLASA luego de la imposición de cupos por parte del gobierno fue de vehículos de gama baja mismos que contribuyen con un margen menor situación que al segundo semestre complicó la capacidad de generar réditos económicos importantes como fueron los del primer semestre.

Los productos de gama alta fueron prácticamente inexistentes en el segundo semestre del 2012 .

La marca impulso bonos a casi todo el portafolio de productos.

Al término del ejercicio fiscal del 2012 logramos crecer casi un 1% en participación de mercado en comparación con el ejercicio fiscal del 2011. Esto nos asegura que la cantidad de vehículos a recibir en el periodo 2013 será mejor que en el 2011.

2.- RESULTADOS FINANCIEROS 2012

La situación Financiera de la empresa fue satisfactoria debido a la buena visión de sus colaboradores y administradores lo que ha permitido que la empresa cubra sus necesidades.

Observamos que AUTOLASA S.A. posee una estructura sana para el giro del negocio del 100% de sus Activos el 67% representa sus Pasivos y el 33% su Patrimonio

Dentro de los Activos, el Activo Corriente es de 19 millones de dólares habiendo un incremento del 6,11% en relación al periodo 2011.

Dentro de los Pasivos, el Pasivo Corriente es de 13,6 millones de dólares habiendo un incremento del 13% en relación al 2011.

El patrimonio muestra un crecimiento del 9% en relación al periodo anterior de 7.5 millones a 8.2 millones de dólares lo que demuestra el compromiso de los accionistas al no distribuirse las utilidades.

Dentro del estado de resultado obtuvimos ventas de más de 71 millones de dólares en el periodo del ejercicio del 2012 producto de las estrategias de la Gerencia día a día se fueron elaborando

Producto de esto el margen bruto pasó de 8.5 millones de dólares que representan el 12% en el periodo 2011 a 10.1 millones dólares que representa el 14% de margen bruto

El margen operacional sufre un leve descenso de 2,4 millones de dólares en el 2011 a 2,1 millones de dólares en el 2012 producto del aumento en los gastos.

ANEXO 2

A pesar de los obstáculos impuestos por el gobierno mediante cupos de importación tanto para producto terminado como para CKD y las condiciones de despacho de General Motors la empresa dio como resultado del ejercicio un Margen Neto de 1,35% que representa 932 mil dólares después de repartición de utilidades a empleados e impuesto a la renta en el periodo del 2011 a 1,27% que representa 912 mil dólares en el periodo 2012.

Es importante agradecer y reconocer el apoyo incondicional que recibimos de cada uno de los miembros del directorio y accionistas por respaldar continuamente las iniciativas que la Gerencia General junto al equipo comercial, financiero, contable, auditoría, GM DIFFERENCE, marketing, asesorándonos en pro de nuestro crecimiento profesional sin el cual todos estos resultados obtenidos en este año no se hubiese concretado.

A su consideración el presente informe.

Atentamente,


WILSON GALARZA S.
GERENTE GENERAL
AUTOLASA S.A.