

**INFORME DE LA GERENCIA
AL DIRECTORIO Y JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS DE
MOLINOS DEL ECUADOR C. A.**

Señores Directores y Accionistas:

A continuación informo a ustedes acerca de las operaciones de la Compañía y sus resultados durante el ejercicio económico del 2000:

I. GENERAL

La pérdida neta registrada durante el año 2000 ascendió a **TRESCIENTOS NOVENTA Y OCHO MIL SEISCIENTOS SESENTA Y NUEVE 86/100 DOLARES (US\$398,669.86)**

Esta pérdida se debe en primer lugar al efecto de la conversión de los estados financieros, de sucres a dólares (NEC-17), según las disposiciones contenidas en el R.O.# 57 del 13 de Abril del 2000, las que, una vez aplicadas a nuestras cifras en libros, resultaron en **una pérdida de US\$324,593.35.**

Otra parte importante de la pérdida se debe a que durante los primeros meses del año 2000, se desato una guerra de precios entre los industriales molineros, la misma que redujo los márgenes de utilidad por unidad vendida, a niveles sin precedentes, y, todo lo anterior se complemento con una reducción de la demanda de harina de trigo por parte del sector productor de alimento para camarones, como consecuencia del grave problema del white spot que afecta a ese sector.

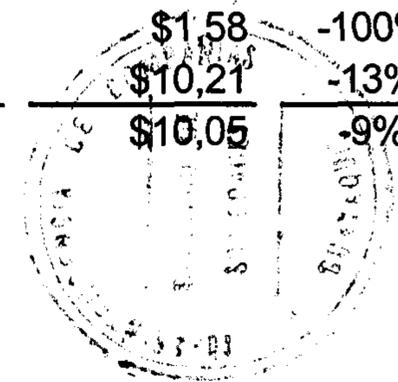
Por ultimo, la marcada recesión económica e inestabilidad política en que se desarrollaron las actividades productivas en este año, produjeron una reducción del mercado y, como consecuencia, el volumen vendido de harina en el año 2000 fue de 163,000 quintales menos que el año anterior.

Los ingresos totales por ventas de la compañía en el año 2000 fueron de aproximadamente **TRECE MILLONES NOVECIENTOS MIL DOLARES (US\$13,900,000)**, e incluyeron ventas de harina por \$10.7 millones, de subproductos por \$1.2 millones y de trigo en grano por aproximadamente \$2 millones.

La estructura de las ventas y precios promedios para el 2000 fue el siguiente:

Productos	Quintales Vendidos			Precios Promedios		
	2000	1999	Varic.	2000	1999	Varic.
Harina	754.027	917.394	-18%	\$14,21	\$15,86	-10%
Subproducto	270.135	272.748	-1%	\$4,38	\$4,06	8%
Molienda	0	50.277	-100%	\$0,00	\$1,58	-100%
Trigo	226.976	176.563	28%	\$8,86	\$10,21	-13%
Total	1.251.138	1.416.982	-12%	\$9,15	\$10,05	-9%

27 ABR. 2001



II. METAS Y OBJETIVOS

La crisis económica que vive el país ha puesto en una difícil posición a su aparato productor, sin embargo, nuestra empresa se ha planteado un objetivo claro de mejoramiento de la eficiencia interna y de nuestra competitividad, por lo tanto, en el año 2001 nuestro objetivo es llegar a vender un millón de quintales de harina y 350 mil quintales de subproductos. Para el efecto, hemos organizado una empresa comercializadora, cuyo objetivo fundamental es incrementar nuestra participación del mercado en áreas geográficas del país donde tradicionalmente no habíamos estado, a la vez que fortalecer nuestra presencia en nuestros mercados tradicionales.

III. DISPOSICIONES DEL DIRECTORIO Y JUNTA GENERAL

La estructura legal de la compañía se mantuvo durante el ejercicio fiscal del 2000, y, de acuerdo con la decisión de la JUNTA GENERAL ORDINARIA DE ACCIONISTAS celebrada el 30 de marzo del 2001, la pérdida neta del ejercicio forma parte del patrimonio neto de los accionistas. Igualmente durante el año 2000 se procedió a ratificar el Directorio y al Comisario Principal de la Compañía, Sr. Ec. Cesar Arellano.

IV. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS, LABORALES Y LEGALES

Durante el año 2000, la compañía mantuvo su estructura administrativa prácticamente inalterable, lo que le permitió continuar sus procedimientos y políticas de manera consistente.

V. PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

La Producción de la compañía en unidades durante el año 2000 fue de 770.286 quintales de harina y 270.715 quintales de subproductos, para un total de 1'041.001 quintales de producto fabricado, un 16% mas bajo que el año anterior.

Esperamos que la participación de Reyventas, nuestra compañía filial, en la comercialización de harina y subproductos, sobretodo en los mercados de la Sierra sea un factor determinante en el cumplimiento de nuestras metas de producción y comercialización

V. ASUNTOS FINANCIEROS

Al final del año 2000, la compañía obtuvo financiamiento bancario para reducir nuestra deuda comercial por importaciones de materia prima (trigo) con nuestro principal proveedor que es una compañía afiliada. Por otra parte, se incrementaron los créditos a nuestras compañías afiliadas para las compras de sus respectivas materias primas, y para financiar el incremento de sus capitales de trabajo principalmente derivado del aumento de sus cuentas por cobrar a clientes debido al mayor volumen de ventas en los últimos meses del año.

A continuación detallamos algunos índices financieros:



		<u>2000</u>	<u>1999</u>
Liquidez corriente	(veces)	1,33	1.80
Prueba ácida de liquidez	(veces)	0,92	0,96
Rotación de cuentas por cobrar	(días)	32,26	40,05
Rotación de inventarios-Prod.Term.	(días)	9,04	6,59
Rotación de inventarios-Mat.Prima	(días)	81,30	65,08
Rotación de activos fijos	(veces)	12,79	17,39
Endeudamiento corriente	(%)	45,25	44,23
Apalancamiento Financiero	(veces)	2,19	3,19
Retorno sobre activos totales	(%)	-3,24	0,53
Retorno sobre patrimonio neto	(%)	-4,95	0,78
Margen bruto en ventas	(%)	16,40	23,45
Utilidad neta en ventas	(%)	-2,82	0,49

VII. DESTINO DE LOS RESULTADOS

Esta gerencia solicita a la Junta General de Accionistas que apruebe el Balance General y el Estado de Pérdidas y Ganancias de la Compañía al 31 de diciembre del 2000, según mandato legal, y que, de acuerdo con las normas tributarias vigentes, las pérdidas del año 2000 sean compensadas con las utilidades que se obtengan en los cinco ejercicios impositivos subsiguientes. Hasta tanto tales pérdidas deberán formar parte del patrimonio neto de los accionistas.

Finalmente, señores accionistas y directores, aprovecho esta oportunidad para agradecerles a ustedes por su permanente colaboración y apoyo a quienes manejamos diariamente esta organización.

Marzo 30 del 2001


 Joel G. Stuart
 Gerente General

27 ABR. 2001

