

MEMORIA ANUAL DE LA GERENCIA DE MANHATTANTURS S. A., POR EL EJERCICIO ECONOMICO DE 2011.

En sujeción a lo constante en el artículo 263, numeral 4, de la Ley de Compañías, me permito poner a consideración de los Organismos Superiores de la Compañía, la Memoria Gerencial, orientada al periodo comprendido entre el primero de enero al 31 de diciembre del dos mil once, en la misma refleja las diferentes actividades cumplidas durante el ejercicio económico.

2.- ASPECTOS GENERALES.

2.1. CONFORMACIÓN LEGAL DE LA COMPAÑÍA.

La Compañía Manhattanturs S. A., se constituyó el 13 de enero de 2010, ante el Notario Tercero de la ciudad de Azogues, Dr. Washington Sánchez Calero, y fue aprobado mediante Resolución N° SC.DIC.C 10.018-4 de la Intendencia de Compañías de la ciudad de Cuenca, e inscrito en el Registro Mercantil con el N° 7 del 20 de enero del 2010.

2.2. OBJETO.

El objeto social de la Compañía estipulado en la escritura de constitución, se dedicará exclusivamente al Transporte Terrestre Comercial de Turismo a Nivel Nacional, sujetándose a las disposiciones de la Ley Orgánica del Transporte Terrestre, Tránsito y Seguridad Vial, sus Reglamentos y las disposiciones que emitan los Organismos competentes en esta materia. Además la Compañía podrá celebrar cualquier acto o contrato, civil o mercantil permitidos por la ley relacionados con su Objeto Social.

Por otro lado se pretende orientar la gestión empresarial hacia la consecución de resultados que tengan como soporte la planificación a mediano y largo plazo, con miras a enfrentar el futuro en un marco de competencia.

**EFICIENCIA, HONRADEZ, LEALTAD, PUNTUALIDAD, DICIPLINA Y TRABAJO EN EQUIPO
ENRIQUECEN LA LABOR DIARIA DE NUESTRA EMPRESA.**



La administración se ha propuesto metas y objetivos correctos, enmarcados en los aspectos jurídicos legales vigentes, y en la corriente de la eficiencia y de la calidad total del servicio al cliente, considerándole como el factor primordial el desarrollo de la Compañía.

También la administración de la Compañía se plantea objetivos claros y concretos, tener una visión a dónde quiere llegar y estar acorde con las directrices que emanen de los Organismos competentes.

2.1.3. ACCIONISTAS

Los accionistas de MANHATTANTURS S. A., son los siguientes:

- Sr. Marco Antonio Navas Sacoto	\$ 5.00
- Sr. Marco Antonio Navas Rodríguez	\$795.00
-	
<u>TOTAL</u>	<u>\$800.00</u>

Al 31 de diciembre del 2011 son dos los socios que ostentan la calidad de accionistas de la Compañía.

2.2. INTEGRACIÓN ACTUAL DE LOS ORGANISMOS DIRECTIVOS DE LA COMPAÑÍA.

- Sr. Marco Antonio Navas Sacoto PRESIDENTE
- Sr. Marco Antonio Navas Rodríguez GERENTE
- Srta. Mayra Ortega Torres CONTADORA

EFICIENCIA, HONRADEZ, LEALTAD, PUNTUALIDAD, DICIPLINA Y TRABAJO EN EQUIPO ENRIQUECEN LA LABOR DIARIA DE NUESTRA EMPRESA.

3. RESOLUCIONES DE JUNTA DE ACCIONISTAS

Durante el ejercicio económico del 2011, la Junta General de Accionistas de la Compañía se reunió en una ocasión, para tratar asuntos de vital importancia para la mejor la marcha de la Compañía, para la consecución de permiso de operación con el objeto de que se pueda iniciar con el servicio de transporte terrestre de turismo.

4. RESULTADOS DEL PERIODO.

En el ejercicio económico del 2011, la Compañía al no disponer del permiso de operación aún no tiene ingresos operacionales, pero ha tenido que incurrir en gastos de pólizas de seguros del vehículo de Compañía, por lo tanto se tiene como resultado negativo el valor de US \$ 2,705.89.

5. DECLARACIÓN DE IMPUESTOS AL ESTADO.

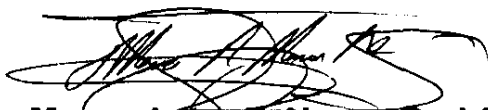
Manhattanturs S. A., pese a no tener ingresos ni gastos operacionales, declara mensualmente los impuestos, tanto del Impuesto al Valor Agregado (IVA), así como también de las Retenciones en la Fuente e Impuesto a la Renta; dando cumplimiento de esta manera con las exigencias establecidas en la Ley de Régimen Tributario Interno.

**EFICIENCIA, HONRADEZ, LEALTAD, PUNTUALIDAD, DICIPLINA Y TRABAJO EN EQUIPO
ENRIQUECEN LA LABOR DIARIA DE NUESTRA EMPRESA.**

6. CONCLUSIONES:

- Realizar un presupuesto al inicio del ejercicio económico, con el objeto de conocer los resultados proyectados para el ejercicio económico, lo cual permitirá realizar los correctivos a su debido tiempo.
- Elaborar un plan de marketing estratégico, con el objeto de atraer mercado.
- Tramitar y agilizar la consecución del permiso de operación para de esta manera la Compañía cumplir con el objeto social.

Atentamente,



Sr. Marco Antonio Navas Rodríguez
GERENTE DE MANHATTANTURS S. A.
2-IV-2012.