

# CRISTALERÍA DEL ECUADOR S.A. (CRIDESA) INFORME DEL DIRECTORIO Y DE LA ADMINISTRACIÓN SOBRE EL EJERCICIO ECONÓMICO DEL 2008

## ENTORNO

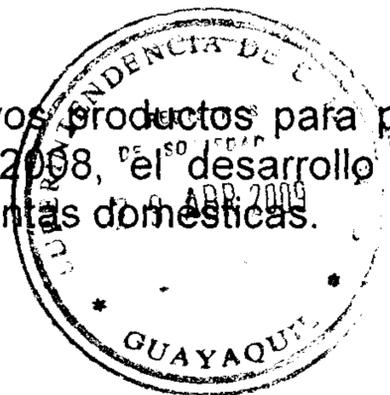
En el ámbito político, el pueblo ecuatoriano aprobó la nueva Constitución en referéndum del 28 de septiembre 2008.

En el ámbito económico, el índice de precios al consumidor se ubicó en 8.8% por encima del índice del año 2007 que fue del 3.3%.

## MERCADO

CRIDESA registró un nuevo record de ventas en el mercado doméstico. Los volúmenes de ventas domésticas se incrementaron en 8% respecto al año anterior, para un total de ventas de 250 millones de envases. Las exportaciones disminuyeron en un 54% como resultado del incremento de los volúmenes de ventas en el mercado local.

CRIDESA, continúa con el desarrollo de nuevos productos para personalizar los envases para nuestros clientes. En el 2008, el desarrollo de nuevos productos representó un 10% del total de las ventas domésticas.



## MANUFACTURA

CRIDESA fundió 70,825 toneladas de vidrio durante 2008, cantidad que estuvo por debajo en 580 toneladas con respecto al año 2007, debido al cambio de la mezcla de producción con un mayor volumen de envases no retornables. El empaçado / fundido fue de 94.2%. La extracción promedio fue de 197 toneladas diarias. Durante el 2008 hicimos 9 cambios de color en el horno y 423 cambios de moldes, número superior al año anterior en 18%.

Por segundo año consecutivo, CRIDESA obtuvo el primer lugar como la mejor operación de calidad en Latinoamérica del Grupo Ol. Reconocimiento que hemos compartido con nuestros colaboradores, quienes respondieron a nuestras expectativas para el 2008.

Los gastos de capital ascendieron a 2.2 millones de dólares, principalmente debido a la compra de máquinas y equipos para la expansión de la planta, programada para inicios del año 2010. Adicionalmente, se realizaron la reposición de equipos de moldes y proyectos menores para mantener nuestra productividad.

Con relación a la capacitación de nuestros colaboradores, continuamos con un programa agresivo de entrenamiento para afianzarlos en los diferentes procesos de nuestra industria, concentrando todos los esfuerzos en un mejoramiento continuo de nuestras operaciones para brindar el servicio que nuestros clientes se merecen.

## RESULTADOS

En términos generales CRIDESA alcanzó los objetivos previstos para el ejercicio económico 2008. La venta neta del año 2008 fue de 35.9 millones de dólares de los Estados Unidos de América, mayor a la del 2007 en 10%, debido al incremento de los volúmenes de ventas.

La utilidad de operaciones fue de 10.2 millones de dólares de los Estados Unidos de América, superior al año 2007 de 9.3 millones de dólares de los Estados Unidos de América equivalente a un incremento del 10%. Esta mejora se debió a una excelente mezcla de ventas, un sobresaliente desempeño en la operación de la planta y a una optimización de los costos de producción y operación. La utilidad neta del ejercicio fue de 6.5 millones de dólares de los Estados Unidos de América que representó 18.2% sobre la venta neta del año.

En el aspecto financiero debemos mencionar que CRIDESA no mantiene deuda alguna con el sistema financiero desde marzo del 2004.

## HECHOS RELEVANTES

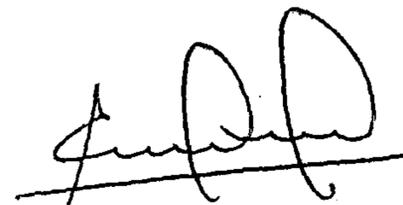
La Junta General Ordinaria de Accionistas celebrada el 1 de abril del 2008, resolvió por unanimidad la distribución de dividendos por 6.1 millones de dólares de los Estados Unidos de América con cargo a las utilidades del ejercicio del año 2007.

Durante el año 2008 CRIDESA ha dado cumplimiento a las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor. Asimismo, se han cumplido con las resoluciones y disposiciones de la Junta General de Accionistas y el Directorio.

Guayaquil, 20 de marzo de 2009



Miguel Espinosa Páez  
Presidente



Humberto Puma Piñero  
Presidente Ejecutivo