

CRISTALERÍA DEL ECUADOR S.A. (CRIDESA)
INFORME DEL DIRECTORIO Y DE LA ADMINISTRACIÓN
SOBRE EL EJERCICIO ECONÓMICO DEL 2007

ENTORNO

En el ámbito político, el pueblo ecuatoriano eligió los miembros de la Asamblea Constituyente, quienes tienen la tarea de redactar la nueva Constitución.

En el ámbito económico, el índice de precios al consumidor se ubicó en 3.3% ligeramente por encima del año 2006 de 2.9%.

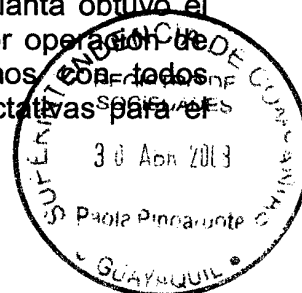
MERCADO

CRIDESA registró un nuevo record de ventas en el mercado doméstico. Los volúmenes de ventas domésticas se incrementaron en 8% respecto al año anterior, para un total de ventas de 231 millones de envases. Las exportaciones disminuyeron en un 60% como resultado del incremento de los volúmenes en el mercado local.

En el mercado doméstico todos los segmentos experimentaron un incremento con respecto al año 2006, excepto el segmento de jugos y alimentos. El segmento de jugos estuvo afectado por un mayor número de competidores y nuevos productos importados en otros empaques. El segmento de cerveza experimentó un importante incremento de un 35% respecto al año 2006, debido al excelente desempeño que han tenido los envases no retornables en el mercado. El segmento de gaseosas también experimentó un importante crecimiento de un 66% debido al re-lanzamiento de formatos personales y el lanzamiento de Coca Cola Zero. CRIDESA, continúa con el desarrollo de nuevos productos para personalizar los envases para nuestros clientes, maximizando nuestra capacidad y rentabilidad.

MANUFACTURA

CRIDESA fundió 71,404 toneladas de vidrio durante 2007, el cual estuvo por encima en 808 toneladas con respecto al año 2006, debido al cambio de la mezcla de ventas con un mayor volumen de envases de gaseosas y menos jugos. La extracción promedio fue de 198 toneladas diarias y la utilización de nuestra capacidad de fundición fue de 98.2%. Durante 2007 hicimos 13 cambios de color en el horno y 381 cambios de moldes, número superior al año anterior en 5%. Nuestra productividad aumentó en 1.3% y el empaque / fundido fue de 94.2%, superior al 92.6% alcanzado en el año 2006. Nuestra planta obtuvo el primer lugar en JCI en el mundo y fue calificada como la mejor operación de calidad en Latinoamérica; este reconocimiento lo compartimos con todos nuestros colaboradores, quienes respondieron a nuestras expectativas para el 2007.



Los gastos de capital ascendieron a 5.3 millones de dólares, principalmente debido a la compra de refractarios para la reparación del horno en el año 2009, por un monto de 3.5 millones de dólares. Adicionalmente, reposición de equipos de moldes y proyectos menores para mantener nuestra productividad.

Con relación a la capacitación de nuestros colaboradores, continuamos con un programa agresivo de entrenamiento para afianzarlos en los diferentes procesos de nuestra industria, concentrando todos los esfuerzos en un mejoramiento continuo de nuestras operaciones para brindar el servicio que nuestros clientes se merecen.

En el año 2007 recibimos nuestra re-certificación ISO 9001 - 2000 y en este año 2007 nos certificamos en ISO 14001.

RESULTADOS

La venta neta del 2007 fue de 32.6 millones de dólares, mayor a la del 2006 en 5.7%, debido al incremento de los volúmenes de ventas en el mercado doméstico.

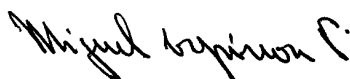
La utilidad de operaciones fue de 9.3 millones de dólares, significativamente superior al año 2006 de 7.4 millones equivalente a un incremento del 25%. Esta mejora se debió a una excelente mezcla de ventas, (mayor participación mercado local con mejor margen bruto), un sobresaliente desempeño en la operación de planta y a una optimización de los costos de producción y operación. La utilidad neta del ejercicio fue de 6.8 millones de dólares que representó 20.9% sobre la venta neta del año.

En el aspecto financiero debemos mencionar que CRIDESA no mantiene deuda alguna con el sistema financiero desde marzo del 2004 y el capital de trabajo se redujo en 62 % respecto al 2006. La reducción del capital de trabajo contribuyó a una generación de caja cuyo excedente fue colocado a una tasa muy atractiva que generó un ingreso por intereses de US\$ 1.180M y sin riesgo alguno para la empresa

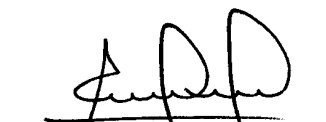
HECHOS RELEVANTES

La Junta General Ordinaria de Accionistas celebrada el 10 de abril del 2007, resolvió por unanimidad la distribución de dividendos por 5.1 millones de dólares con cargo a las utilidades del ejercicio del año 2006.

Guayaquil, 3 de marzo de 2008



Miguel Espinosa Páez
Presidente



Humberto Puma Piñero
Presidente Ejecutivo

