

CRISTALERÍA DEL ECUADOR S.A. (CRIDESA)

INFORME DE LA ADMINISTRACIÓN SOBRE EL EJERCICIO ECONÓMICO DEL 2006

ENTORNO

En el ámbito político, en el año 2006 fue elegido Presidente de la República el Econ. Rafael Correa con un 66% del electorado, por un período de 4 años.

En el ámbito económico, el índice de precio al consumidor se ubicó en 2.9% ligeramente por debajo del año 2005 de 3.1%.

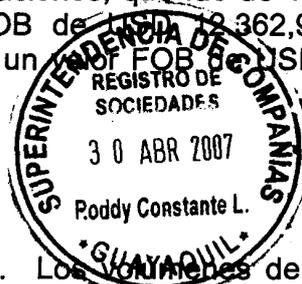
Datos preliminares indican que el PIB creció en 4.3% y el PIB per Capita en 2.8%.

La balanza comercial por tercer año consecutivo registró un superávit de USD 1.147,8 millones, duplicando el superávit registrado durante el año 2005 de USD 531.7 millones. Este resultado es producto del crecimiento del valor de las exportaciones de 22.4%, superior a las importaciones, que fue de 12.7%. Las exportaciones totales alcanzaron un nivel FOB de USD 2.362,9 millones; mientras que las importaciones ascendieron a un nivel FOB de USD 11.215,2 millones.

MERCADO

CRIDESA registró un nuevo record de ventas. Los volúmenes de ventas se incrementaron en 2% respecto al año anterior, para un total de ventas de 249.5 millones de envases. El mercado doméstico experimentó un importante incremento de 16% comparado con el 2005, marcando un nuevo record; mientras que las exportaciones disminuyeron en 43% como resultado del incremento de los volúmenes en el mercado local.

En el mercado doméstico todos los segmentos experimentaron un incremento con respecto al año 2005, excepto el segmento de licores y farmacia. El segmento de licores continúa afectado por el re-uso de envases y por una disminución en la producción de licores a nivel nacional. En cuanto al segmento de farmacia estuvo afectado por falta de capacidad de producción de envases tanto nuestra como de nuestras afiliadas. El segmento de cerveza experimentó un importante incremento de un 20% respecto al año 2005, debido al excelente desempeño que han tenido los envases no retornables en el mercado. Otro sector que experimentó un importante crecimiento fue el segmento de jugos y energéticos con un incremento de un 45%, debido al lanzamiento de nuevas marcas tales como Powerade, Jugos Vida y Facundo. El segmento de



gaseosas también experimentó un crecimiento de un 14% debido al relanzamiento de formatos personales. Por otro lado, el segmento de envases para productos alimenticios, experimentó un crecimiento de un 4%.

CRIDESA, está en una nueva y exitosa etapa de desarrollo de nuevos productos para personalizar los envases para nuestros clientes, maximizando nuestra capacidad y rentabilidad.

MANUFACTURA

CRIDESA fundió 70,596 toneladas de vidrio durante 2006, el cual estuvo por debajo en 3,103 toneladas con respecto al año 2005, debido a que la mezcla de ventas esta siendo mucho mas ligera con un mayor volumen de envases de cervezas no retornables y jugos. La extracción promedio fue de 193 toneladas diarias y la utilización de nuestra capacidad de fundición fue de 98.4%. Durante 2006 hicimos 9 cambios de color en el horno y 363 cambios de moldes, número superior al año anterior en 13%. Nuestra productividad aumentó en 1.2% y el empaclado / fundido fue de 92.6%, superior al 91% alcanzado en el año 2005. Nuestra planta fue calificada como la mejor operación de Latinoamérica; este reconocimiento lo compartimos con todos nuestros colaboradores, quienes respondieron a nuestras expectativas para el 2006.

Los gastos de capital ascendieron a 2.2 millones de dólares, básicamente partes para la reparación y expansión máquina A1 que será ubicada en la posición A3 en el año 2008, reposición de equipos de moldes y proyectos menores para mantener nuestra productividad.

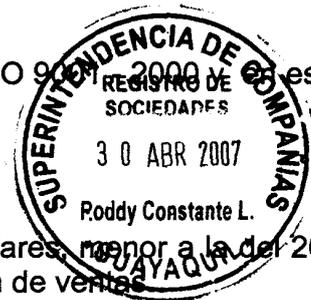
Con relación a la capacitación de nuestros colaboradores, continuamos con un programa agresivo de entrenamiento para afianzarlos en los diferentes procesos de nuestra industria, concentrando todos los esfuerzos en un mejoramiento continuo de nuestras operaciones para brindar el servicio que nuestros clientes se merecen.

En el año 2006 recibimos nuestra re-certificación ISO 9001:2000 y en este año 2007 nos certificamos en ISO 14001.

RESULTADOS

La venta neta del 2006 fue de 30.8 millones de dólares, menor a la del 2005 en 2.1%, debido principalmente al cambio de la mezcla de ventas.

La utilidad de operaciones fue de 7.4 millones de dólares, significativamente superior al año 2005 de 5.4 millones equivalente a un incremento del 37%. Esta mejora se debió a una excelente mezcla de ventas, (mayor participación mercado local con mejor margen bruto), un sobresaliente desempeño en la operación de planta y a una optimización de los costos de producción y operación. La utilidad neta del ejercicio fue de 5.6 millones de dólares que representó 18.4% sobre la venta neta del año. Es importante resaltar que la



utilidad neta de este año incluye una provisión de 1.4 millones de dólares, por concepto de utilidades de los trabajadores.

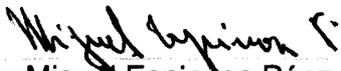
En el aspecto financiero debemos mencionar que CRIDESA no mantiene deuda alguna con el sistema financiero desde marzo del 2004 y el capital de trabajo se redujo en 25.6 % respecto al 2005. La reducción del capital de trabajo contribuyó a una generación de caja cuyo excedente fue colocado a una tasa muy atractiva que generó un ingreso por intereses de US\$ 1.036M y sin riesgo alguno para la empresa

HECHOS RELEVANTES

La Junta General Ordinaria de Accionistas celebrada el 21 de Marzo del 2006, resolvió por unanimidad la distribución de dividendos por 3.6 millones de dólares con cargo a las utilidades del ejercicio del año 2005.

Guayaquil, 06 de Marzo 2007




Miguel Espinosa Páez
Presidente


Humberto Puma Piñero
Presidente Ejecutivo