

## CRISTALERÍA DEL ECUADOR S.A. (CRIDESA)

### INFORME DE LA ADMINISTRACIÓN SOBRE EL EJERCICIO ECONÓMICO 2003

#### ENTORNO

En enero del 2003 el Coronel Lucio Gutiérrez asumió la Presidencia del Ecuador con una buena popularidad del electorado, ésta se hizo más evidente, sobre todo por el sector de negocios, cuando a los pocos días de su administración visitó al Presidente de los Estados Unidos de América, y a los organismos multilaterales, dejando una buena impresión de lo que pretendía realizar en su período. La dolarización continúa sostenida por el alto nivel del precio del petróleo y las remesas de los emigrantes, existe mucha expectativa sobre el incremento del volumen de producción de crudo con el inicio de las operaciones del OCP, éste mayor volumen de crudo, no solo reduciría el déficit de la balanza comercial, sino que también compensaría parte de la caída del sector construcción, una vez culminado los trabajos del nuevo oleoducto.

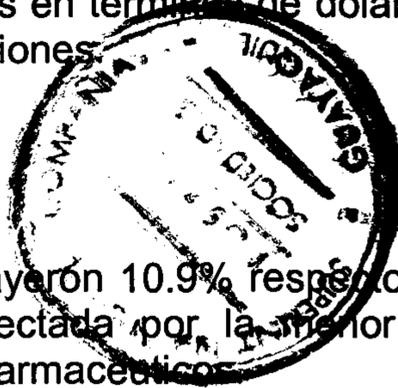
El sector manufacturero continúa siendo afectado por el alto costo de energía eléctrica y fuel-oil, lo que le resta capacidad para competir en el mercado local e internacional y a su vez continua muy vulnerable a las importaciones, sobre todo de países de la región, cuyas monedas sufrieron depreciaciones en los últimos años, mientras que la economía ecuatoriana dolarizada continua con una tasa inflacionaria alta para una economía dolarizada, lo que la califica como uno de los países más caros a nivel sudamericano.

La Balanza Comercial fue deficitaria en 60 millones de dólares, en comparación con el 2002, año en que el déficit fue de 900 millones. El mejoramiento de este indicador se debe a los altos niveles de precios del combustible que contribuyó a un crecimiento de las exportaciones en términos de dólares, mas no así de volumen, y a la disminución de las importaciones.

#### MERCADO

Nuestras ventas de envases cayeron 10.9% respecto al año anterior. La venta del mercado doméstico se vio afectada por la menor demanda de envases para gaseosas, cervezas y envases farmacéuticos.

El menor volumen de envases para gaseosas se debió a que este sector mantuvo sus presentaciones en el 2003 con empaques alternos y ciertos lanzamientos de refrescos con empaque de vidrio fueron diferidos para el año 2004; sin embargo debemos resaltar que los envases no retornables para jugos tuvieron un significativo crecimiento. El sector de envases para cerveza disminuyó en 10% respecto al año 2002, año que se vio beneficiado con el lanzamiento y sembrado de nuevos



30 ABR. 2004

envases para productos light, cuyo volumen fue menor en el 2003 tal y como se había presupuestado. Los envases de vidrio para productos farmacéuticos continúan una tendencia a la baja, debido a la importación de productos terminados y por el traslado de los laboratorios farmacéuticos a otros países de la región.

Por otro lado, el segmento de envases para licores encontró su punto de inflexión y tuvo un crecimiento de 3% respecto al 2002, uno de los envases que contribuyeron a este repunte fueron los alcopops, cuya introducción al mercado se dio en el segundo semestre del 2003. Los envases para productos comestibles se mantienen estables con expectativas de crecimiento para productos de calidad de exportación como es el sector agro-industrial.

Las exportaciones también experimentaron una caída equivalente al 12% del volumen vendido en el 2002, por la menor demanda de envases de gaseosas y farmacéuticos para República Dominicana y Chile respectivamente. La drástica caída de la demanda en los dos países mencionados fue parcialmente compensada por un mayor volumen de exportación de vasos veleros para USA con un crecimiento de 35%.

## **MANUFACTURA**

Nuestro proceso de producción se vio afectado por el daño que sufrió nuestro horno de fundición en el último trimestre del 2003, tiempo durante el cual la planta paró sus operaciones por 28.5 días. Durante el ejercicio fiscal 2003 se fundieron 65,629 toneladas y se produjeron 59,038 toneladas con un empaçado fundido de 90%, una eficiencia record en la historia de Cridesa índice que refleja el mejoramiento continuo de productividad.

El volumen fundido fue menor en 8.7% como consecuencia del siniestro sufrido en el horno; sin embargo el tonelaje empaçado solo fue menor en 5.6%, como resultado de una mejor eficiencia 90% Vs. 86.9% reportado en el 2002. Hasta antes del siniestro todos los índices de manufactura se encontraban sobre los niveles del 2002, pero lamentablemente tuvimos imponderables con la pared posterior del horno, siniestro que fue reportado a la aseguradora, a través de nuestros corredores y en la actualidad se encuentra en pleno proceso de ajuste.

En el primer trimestre del 2003 se hizo una reparación mayor de nuestra máquina de formación A3, con una inversión de 0.8 millones de dólares, como parte de nuestro plan de capital para mantenernos competitivos en el mercado. La utilización de nuestra capacidad instalada en términos de horas máquina fue de 96.6% versus 95.4% del año 2002.

Las horas-hombre utilizadas en 2003 fue mayor en 5.9% respecto al 2002, debido a la mayor producción de envases de exportación a USA, cuyo proceso de empaque es muy intensivo en mano de obra.

## RESULTADOS

La venta neta del 2003 fue significativamente menor al 2002 en 19%, debido al menor volumen de ventas y a un menor precio promedio. La caída de la demanda de envases para refrescos en el mercado local fue reemplazada por un mayor volumen de envases no-retornables y exportaciones con un menor valor agregado y a precios internacionales.

La utilidad de operación fue significativamente inferior al año anterior en 43%, como consecuencia de un menor volumen de ventas, menor precio promedio y al efecto del siniestro sufrido en nuestro horno. Ambos impactos negativos fueron parcialmente compensados con una productividad de 7% como resultado de incremento de velocidades y eficiencias en nuestro proceso productivo. En términos relativos, la utilidad de operación representó 14% sobre la venta neta, mientras que en el 2002 esta relación fue de 20%.

La carga financiera fue sustancialmente menor al año anterior, como resultado de la reducción de la deuda promedio y el acceso a menores tasas de interés.

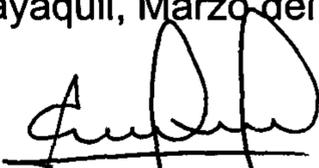
La utilidad neta de 2.953 millones de dólares equivalente a 12.1% de la venta neta, versus 4.411 millones de dólares reportados en el 2002 que representó el 14.7% de la venta.

## HECHOS RELEVANTES

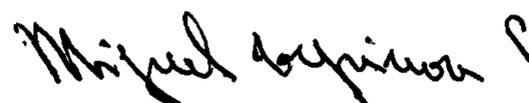
La Junta General de Accionistas celebrada el 31 de Marzo del 2003, resolvió por unanimidad la capitalización de las utilidades del ejercicio 2002 incrementando el capital de 17 a 19 millones de dólares que fueron pagados con la capitalización de 2,0 millones de dólares de las utilidades netas del año anterior después de la apropiación. Adicionalmente la Junta resolvió declarar dividendos por 2.1 millones de dólares a los accionistas.

El incremento de capital fue inscrito en el Registro Mercantil del cantón de Guayaquil el 12 de Diciembre de 2003.

Guayaquil, Marzo del 2004



Humberto Puma Piñero  
Presidente Ejecutivo



Miguel Espinosa Páez  
Presidente del Directorio