

CRISTALERÍA DEL ECUADOR S.A. (CRIDESA)

INFORME DE LA ADMINISTRACION SOBRE EL EJERCICIO ECONOMICO 2002

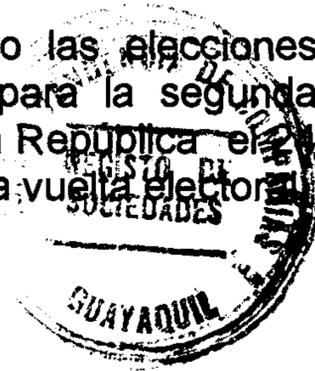
ENTORNO

Después de casi tres años de haberse implementado la dolarización en el Ecuador, la inflación pudo ser parcialmente controlada alcanzando 9,34% en el 2002; sin embargo debemos indicar que para el sector manufacturero, el índice del precio al productor tuvo una variación de 17,8% afectando drásticamente la estructura de costos de la industria. El efecto inflacionario en el sector manufacturero continuó restándole competitividad en la región, ciertos industriales se vieron en la penosa necesidad de importar productos terminados, que resultaban más baratos que fabricarlos localmente. Otro de los factores externos que también influyó en el incremento de las importaciones, fue la devaluación de las monedas de los países de la región, quienes se convirtieron más competitivos, en términos de dólares por la depreciación de sus monedas.

Por lo expuesto anteriormente, el déficit de la balanza comercial se viene agravando. Cifras preliminares indican que el déficit fue de 1,000 millones durante el ejercicio 2002, como consecuencia del incremento de las importaciones de productos terminados y bienes de capital versus una reducción de las exportaciones, principalmente un menor volumen de crudo en un 20%, caída de exportaciones tradicionales como el camarón, banano etc.

Por tercer año consecutivo el déficit comercial viene siendo compensado parcialmente, por las remesas de los emigrantes; pero, aun no es suficiente para cubrir el déficit en la cuenta corriente. No obstante, las reservas internacionales reflejan una ligera caída, pero se mantiene por el nivel de un mil millones de dólares, como producto de la inversión externa directa en el nuevo oleoducto.

En el entorno político, durante el 2002 se llevaron a cabo las elecciones presidenciales en nuestro país, quedando dos candidatos para la segunda vuelta. El Coronel Lucio Gutiérrez, fue electo Presidente de la República el 2 de Noviembre al obtener el 55% de votos a favor en la segunda vuelta electoral.



30 ABR 2003

MERCADO

Nuestras ventas de envases se incrementaron en 6,37% respecto al año anterior. CRIDESA superó los 200 millones de envases vendidos durante el 2002, cifra record registrada en la historia de nuestra empresa.

El mercado doméstico creció en 1%, debido al crecimiento del mercado de cervezas, gaseosas y envases farmacéuticos, pero fue parcialmente afectado por una contracción del sector de licores; mientras que las exportaciones repuntaron creciendo en 29,2%.

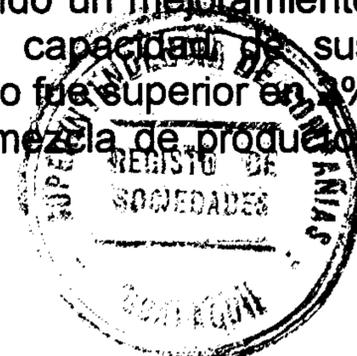
En el mercado doméstico, los envases de cerveza experimentaron un crecimiento de 16% respecto al 2001, debido a la fuerte demanda de envases no retornables y a la introducción del nuevo envase light en vidrio transparente. La venta de envases para gaseosas creció en 7%, debido a la introducción de refrescos Sunny, el reposicionamiento de Inca Kola y los nuevos sabores de Fioravanti. Asimismo, la demanda de envases para productos farmacéuticos se incrementó en 24%, como resultado de un mejoramiento significativo en el servicio a nuestros clientes del sector. El segmento de envases para productos alimentos creció en 5,4% debido a una mayor demanda de envases para mayonesa y salsa de tomate.

La reducción en la demanda de envases de licores se debió a la importación de productos terminados con precios competitivos, facilitando al consumidor otras alternativas, e impactando negativamente en el consumo de licores de fabricación local.

Nuestro mercado externo, básicamente vasos veleros para Estados Unidos de Norteamérica superó las ventas del 2001 en 133%, año en que nos vimos obligados a colocar las necesidades del cliente del exterior a otras filiales por el crecimiento de la demanda local que ocupó mas del 80% de nuestra capacidad instalada. Por otro lado, la demanda de envases para productos farmacéuticos para Chile creció en 63% respecto al año anterior. La venta de envases para gaseosas a República Dominicana sufrió una caída de 30% respecto al 2001.

MANUFACTURA

En el 2002 Cridesa produjo 62,565 toneladas equivalentes a 202 millones de envases, cifra record alcanzada por la organización reflejando un mejoramiento en productividad y optimización en la utilización de la capacidad de sus instalaciones. Respecto al año anterior el volumen empacado fue superior en 3% en términos de toneladas y 8% en unidades, debido a la mezcla de productos manufacturados.



30 ABR. 2002

La extracción promedio diario del horno fue de 197 toneladas métricas versus 193 toneladas del año anterior. El empaçado - fundido, fue de 86,9% contra 87% registrada en el 2001, esta ligera caída fue debido a la curva de aprendizaje experimentada en nuestros colaboradores durante la implementación del proceso axial cooling y a un cambio de color adicional de vidrio en nuestro horno.

En el primer semestre se culminó las nuevas instalaciones de zona fría y paletizado con una inversión cercana a dos millones de dólares, las nuevas maquinarias y equipos servirán para mejorar nuestra productividad en el proceso de empaque, así como la presentación de nuestros productos.

Por cuarto año consecutivo el mejoramiento de productividad atenuó el impacto inflacionario en nuestra estructura de costos; sin embargo, debemos mencionar que nuestros costos están 8.3% por encima del 98, año previo a la crisis económica y financiera del país, como consecuencia del impacto inflacionario reflejado en un mayor costo de la energía eléctrica, combustibles y los servicios de transporte que afectaron desfavorablemente el precio de las materias primas locales, cuya estructura está compuesta en un 60% por fletes; es decir, a pesar de todas las mejoras en los diferentes procesos de manufactura, cada vez somos menos competitivos y mas vulnerables a importaciones de productos terminados por efecto de la inflación.

Con relación a la capacitación de nuestros colaboradores, continuamos con un programa agresivo de entrenamiento para afianzarlos en los diferentes procesos de nuestra industria, concentrando todos los esfuerzos en un mejoramiento continuo de nuestras operaciones para brindar el servicio que nuestros clientes se merecen.

RESULTADOS

La venta neta del ejercicio 2002 fue de 29'976 mil dólares, superior en 5,3% al ejercicio anterior, debido a un mayor volumen de ventas y con un precio promedio ligeramente superior al 2001 en tan solo 1%.

Nuestro margen bruto tuvo una ligera recuperación en términos relativos respecto al 2001, debido a un mejoramiento de la productividad, la optimización de la utilización de nuestra capacidad instalada y la implementación de un programa de reducción de costos a todo nivel.

La utilidad de operaciones fue de 6'476 mil dólares que representó el 21,6% de la venta neta contra 17,6% reportado el año anterior, por efecto de un mejor margen bruto y la ligera reducción de gastos operacionales.



30 ABR. 2003

La carga financiera fue sustancialmente menor al año anterior, como resultado de la reducción de la deuda y el acceso a menores tasas de interés. CRIDESA termina el ejercicio con una deuda de 800 mil dólares, lo que refleja una reducción de tres millones de dólares respecto al stock de deuda reportada al 31 de diciembre del 2001.

La Utilidad neta es de \$4,412 mil dólares o 14,7% sobre la venta neta, superior en dos puntos porcentuales comparado con el 2001, debido a lo mencionado anteriormente y a una menor tasas de impuesto a la renta efectiva, como producto de la capitalización parcial de las utilidades del año 2001, acogiéndonos a los incentivos tributarios otorgados por la ley vigente.

HECHOS RELEVANTES

La Junta General de Accionistas celebradas el 25 de Marzo y 29 de Abril del 2002, resolvió por unanimidad la capitalización de las utilidades del ejercicio 2001 incrementando el capital de 13 a 17 millones de dólares que fueron pagados con la capitalización de 3,5 millones de dólares de las utilidades netas del año anterior después de la apropiación, y 0,5 millones con la reserva por valuación. El mencionado incremento de capital y Reforma del Estatuto de CRIDESA fue aprobado por el Intendente de Compañías de Guayaquil el 4 de noviembre del 2002 con la Resolución No 02-G-DIC-0008557 e inscrita en el Registro Mercantil Cantón de Guayaquil de fojas 18.626 a 18.651, número 1.567 del Registro Industrial y anotada bajo el número 33.123 del repertorio.

Guayaquil, Marzo 2003


Miguel Espinosa Páez
PRESIDENTE DEL DIRECTORIO


Humberto Puma Piñero
PRESIDENTE EJECUTIVO



13 0 ABR. 2003