

CRISTALERÍA DEL ECUADOR S.A.

INFORME DEL DIRECTORIO Y LA PRESIDENCIA EJECUTIVA SOBRE EL EJERCICIO ECONÓMICO 2000

De conformidad con lo estipulado en la Ley de Compañías vigente y los estatutos de la Sociedad, cumplimos con poner a su consideración el informe de la gestión administrativa por el ejercicio económico terminado al 31 de diciembre del 2000.

ENTORNO

El primer semestre del año contempla una serie de cambios en el ámbito político y económico que tuvieron fuerte impacto en los diversos sectores de la economía. La incertidumbre política y continua expansión monetaria que afectó el año 1999, con una devaluación del 190% llegó a su punto máximo en el mes de enero, mes en el que el Presidente Mahuad anunció la dolarización fijando el tipo de cambio a 25,000 sucres por dólar americano.

El 21 de enero del 2001, a pocos días de haberse dictado la dolarización de la economía ecuatoriana, líderes militares y miembros de la comunidad indígena se sublevaron tomando el Congreso Nacional y horas más tarde tomaron el Palacio Presidencial. El Presidente Mahuad abandonó el cargo y el Vicepresidente Dr. Gustavo Novoa Bejarano asumió la Presidencia.

La decisión de continuar con la dolarización se afianzó con el nuevo gobierno, el cual estableció que los estados financieros a partir del 31 de Marzo del 2000 debían expresarse en dólares americanos. Para tal efecto, se aprobó la Norma Ecuatoriana de Contabilidad no. 17 (NEC 17), que regula la conversión de los estados financieros de sucres a dólares americanos.

El proceso de dolarización trajo consigo ajustes de precios y tarifas de bienes y servicios, sobretodo aquellos que estuvieron rezagados, tal es el caso de la electricidad, cuyo costo sufrió un incremento de 100% en julio del 2000, fijándose posteriormente un ajuste mensual de 4% hasta llegar a niveles internacionales y por otro lado, el bunker subió en 300% afectando drásticamente la estructura de costos del sector industrial, sector que había sido muy golpeado por el efecto de la devaluación del 99, y cuyo impacto, no pudo ser trasladado vía precios al consumidor por la caída del poder adquisitivo. A pesar de todo, los agentes económicos se ajustaron a los nuevos precios, parte de ellos aplicaron reingeniería en sus procesos, con el fin de mantenerse competitivos en el mercado y establecieron ajustes graduales de precios.

Al terminar el año la economía ecuatoriana mostró ciertos signos de estabilidad y recuperación en ciertos sectores, que se vió reflejada en la mayor demanda de envases en el mercado doméstico en todos los segmentos.

MERCADO

El mercado local mostró una recuperación significativa en la demanda de envases para todos las líneas de negocio creciendo en 32% con relación a 1999.

El segmento de gaseosas representó el 16% de nuestras ventas y se vió favorecido con una mayor demanda de envases para Coca-Cola por el relanzamiento de la presentación de 296 cc, litro retornable y el lanzamiento de envases de 200 cc no retornable. El mercado de envases de cerveza creció en 78% respecto al año anterior, debido básicamente a la inclusión de CCN, quienes a partir del 2000 pasaron a ser uno de nuestros principales clientes.

El mercado de envases de licores fue superior al año previo en 16%, como consecuencia de una reducción del mercado de re-uso y a una mayor demanda reflejada por la caída del poder adquisitivo de los consumidores, quienes se desplazaron al consumo de licores nacionales por los precios atractivos. La demanda de envases de alimentos también mostró un incremento de 14%, básicamente por el crecimiento de envases para mayonesa y salsa de tomate.

Por último, el mercado de envases farmacéuticos fue superior al 99 en 47%, debido a una mayor cobertura de mercado, sobre todo en servicios, contando con un inventario adecuado para responder oportunamente ante los requerimientos de los laboratorios farmacéuticos del medio.

Nuestras exportaciones se incrementaron en 40%, debido principalmente a la incursión de nuevos mercados, tal como el Chileno, país al que exportamos 19.6 millones de envases para productos farmacéuticos y licores. Asimismo, en Bolivia colocamos 9 millones de unidades de envases de licor y cerveza.

PRODUCCIÓN

Durante el año 2000 Cridesa produjo 169 millones de envases, 16% más que el 99 en términos de unidades; sin embargo, en términos de toneladas fue inferior en 4%, debido a un menor peso promedio de la mezcla y también como consecuencia del daño sufrido en nuestro horno de fundición que mantuvo la planta parada por 19 días en septiembre. Por otro lado, a pesar de tener un mayor número de cambios de moldes y a los continuos cortes del suministro de energía, nuestras eficiencias fueron superiores en 1.8% respecto al año anterior.

La organización de planta sufrió un cambio en su estructura, adoptando la estructura de células; es decir, cada línea de producción se convirtió en una miniplanta y con este cambio, se promovió un clima de competencia entre los integrantes de cada célula que se viene reflejando en mayores eficiencias de producción. Adicionalmente al cambio de estructura en el área de planta, se inició la estandarización y especialización de moldes en

cada línea de producción, obteniéndose mejores resultados en los índices de cambios de referencia.

Nuestro nivel de inventarios se redujo a 1.9 meses de venta, con el que pensamos brindar un servicio oportuno a nuestros clientes durante las campañas de cambios de color en el horno.

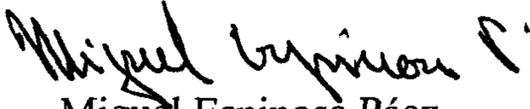
RESULTADOS

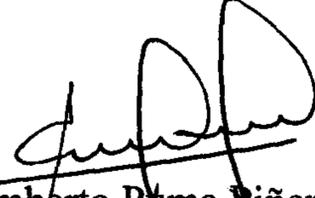
La venta neta del 2000 fue de 21.5 millones de dólares, la utilidad de operación antes de cargos excepcionales fue de 21% sobre la venta. Los ajustes de precios de combustibles y suministro eléctrico afectaron nuestros costos en 23%, éste efecto fue trasladado gradualmente a nuestros clientes vía precio con el fin evitar la caída drástica de la demanda de envases.

Entre los cargos excepcionales del año 2000 se incluyó una provisión de 3.4 millones de dólares por la cartera que fue refinanciada a largo plazo y 0.2 millones de dólares por baja de inventarios. Actualmente, CRIDESA viene recuperando lentamente su cartera, tal como se estableció en los convenios de pago a largo plazo. Los resultados del 2000 son desfavorables en (1.2) millones de dólares, debido básicamente a la provisión de cartera a largo plazo anteriormente mencionada.

Como consecuencia de la aplicación de la NEC 17 para la traslación de nuestros estados financieros a dólares americanos, las partidas no monetarias se incrementaron y su contrapartida en el patrimonio hizo que la reserva de capital ascendiera a 13.3 millones de dólares. En consecuencia, la JGA celebrada en noviembre 27, del 2000 dejó insubsistente el incremento de capital a 5 millones de dólares acordado en Abril del 2000 y determinó incrementar el capital a 13 millones de dólares, mediante la capitalización de saldos registrados en las cuentas patrimoniales, conforme el detalle siguiente: 10.5 millones de dólares proveniente de la cuenta reserva por revalorización del patrimonio, 0.6 de las utilidades no distribuidas de ejercicios anteriores, \$0.9MM de las reservas facultativas y \$0.1MM de la reserva legal, haciendo un total de 12.1 millones de dólares que sumados al capital de \$0.9MM pagados y suscritos hacen un total de trece millones de dólares. El saldo remanente de US\$ 2.9MM de la cuenta reserva por revalorización del patrimonio, una vez efectuada la capitalización pasó a formar parte de la cuenta reservas especiales.

Guayaquil, Marzo 2001


Miguel Espinosa Páez
PRESIDENTE DEL DIRECTORIO


Humberto Puma Niño
PRESIDENTE EJECUTIVO