

**CRISTALERÍA DEL ECUADOR S.A. (CRIDESA)**  
**INFORME DEL DIRECTORIO Y DE LA ADMINISTRACIÓN**  
**SOBRE EL EJERCICIO ECONÓMICO DEL 2018**

**ENTORNO**

En el 2018, se espera que la economía de Ecuador haya cerrado con un crecimiento del 1%, inferior al alcanzado durante el 2017 de 2.4%. Este deterioro en la actividad económica se deriva principalmente por una marcada contracción fiscal, la cual redujo significativamente las inversiones de capital del Gobierno. Esto con el objetivo de disminuir el déficit fiscal, el cual se redujo en 43% frente al 2017, alcanzando un 3% del PIB, el más bajo en los últimos 6 años. Adicionalmente, se presentó una disminución en la producción petrolera, junto con mayores volatilidades internacionales, como el incremento de tasas, por 4 ocasiones en el año, por parte de la Reserva Federal de EEUU y el efecto de las tensiones comerciales entre EEUU y China.

En el 2019 se espera un menor crecimiento económico del 0.9%. Este estará igualmente impactado por mayores recortes en las inversiones de capital del Gobierno, las cuales se estiman en un -22% vs. el 2018. Esto con el fin de disminuir el déficit fiscal, controlar el balance de su deuda, e incrementar la confianza de los inversionistas internacionales en el país. Adicionalmente, se proyectan unos menores precios del petróleo, los cuales se estiman alrededor de los USD55 por barril. Dentro de los aspectos positivos a resaltar se encuentran: una mayor producción de petróleo, derivada por mayores inversiones de capital en nuevos campos petroleros, y nuevas inversiones en proyectos mineros.

El incremento de precios registró una inflación anual del 0.27% para el 2019, el INEC proyecta una inflación del 1.07%.

**MERCADO**

Las ventas del año 2018 alcanzaron los 343.3 millones de envases, de los cuales 42.8 millones corresponden a exportaciones, dejando 300.5 millones de envases para atender la demanda interna.

El mercado doméstico creció un 8,1%, con un excelente desempeño en las categorías de Cerveza, Licores y Bebidas no Alcohólicas, las cuales aportan el 89% de las ventas domésticas.

Las ventas de exportaciones, principalmente al Caribe y Estados Unidos, decrecen frente al año anterior en un 33%, explicado por una menor demanda de envases de Cerveza por parte de nuestros clientes en la región Caribe y una menor necesidad de envases de bebidas no alcohólicas en Estados Unidos. Sin embargo, destacamos el buen comportamiento de envases de Licores, segmento en el que crecimos 80%.

## **MANUFACTURA**

CRIDESA empacó 93,074 toneladas de vidrio durante el 2018, incrementando 1.537 toneladas con relación a las empacadas durante el 2017, esto es atribuido a un incremento en la eficiencia de empacado/fundido de 1,4%, ya que las toneladas fundidas aumentaron 112 toneladas. Es así como la eficiencia de empacado/fundido pasa de 88,7% en 2017 a 90,1% en 2018. Esto representa eficiencias en costos que la compañía ha sabido capitalizar.

Durante el 2018 se realizaron 9 cambios de color en el horno y 473 cambios de referencia, es decir, 2 cambios de color menos y 15% menos de cambios de referencias, al compararse con el año anterior.

Las inversiones de capital durante el 2018 ascendieron a USD2.2 millones. Dichas inversiones se dieron principalmente en seguridad (Sistema contra incendio, cámaras y aspersores de agua), anticipo de reparación de la maquina A1, equipos de inspección adicionales, adquisición y reparación de moldes para mantener nuestra productividad, reducir costos de energía y tener la capacidad operativa para desarrollar nuevos negocios, tanto en el mercado local como en el mercado internacional

El compromiso de la organización con el reciclaje de vidrio en Ecuador como práctica responsable en 2018, se reflejó en la compra de 23,665 toneladas de vidrio para reciclar.

La planta de envases utilizó en su producción, un promedio del 34% de vidrio reciclado y esto permitió un ahorro de energía equivalente al consumo mensual de 3,886 hogares.

## **RESULTADOS**

CRIDESA terminó el 2018 por encima de los objetivos establecidos, gracias al buen comportamiento en el mercado doméstico y a la mejor mezcla de producto en el mercado de exportaciones.

De esta forma, el 2018 termina con un crecimiento en la utilidad antes de impuestos de 19%, alcanzando USD13.3 millones vs USD11.2 millones del año anterior. Descontando el ingreso no operacional obtenido durante 2017 por la venta de la porción de terreno aledaño a la vía perimetral, equivalente a un ingreso de USD1.2 millones, el crecimiento real alcanzó el 32% año contra año.

La utilidad neta del ejercicio fue de USD10.0 millones, que representa un 13% sobre el año anterior ó 32% si se excluye el ingreso inusual de 2017 mencionado anteriormente. La utilidad generó una provisión para impuesto a la renta (corriente y diferido) de USD3,322,355 para el año 2018.

## PROYECCION DE UTILIDADES PARA EL AÑO 2019

Para el año 2019 se proyecta una utilidad neta cercana a los 7 millones de dólares (un 30% menor al 2018), que se explica principalmente por la preparación de inventarios superiores a los niveles estándares por motivo de la reparación del horno en el 2020, lo cual limita de manera significativa el total de ventas que podemos realizar en el 2019.

Así mismo se prevé mayores gastos inflacionarios derivados del aumento en los energéticos que ha venido impactando al país (Combustibles y energía eléctrica) que son base importante en nuestros costos.

Sin embargo, y como siempre lo ha hecho, la administración reitera su total compromiso y máximo esfuerzo para obtener los mejores resultados posibles.

## HECHOS RELEVANTES

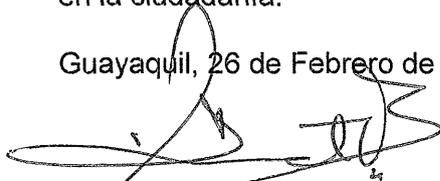
La Junta General Ordinaria de Accionistas celebrada el 21 de marzo de 2018, resolvió por unanimidad la distribución de dividendos por USD8,9 millones con cargo a las utilidades del ejercicio del año 2017.

En Sesión de Directorio del 20 de Noviembre de 2018, el Presidente del Directorio, Sr. Sidney Wright, presentó su renuncia al cargo por motivos personales.

Puntualizamos además que en la misma sesión, fue aprobada la compra de 1 (una) acción en la compañía Ecoelectric, con el fin de abastecernos de energía eléctrica a un costo más competitivo.

Además, durante el 2018, fue relevante el inicio de la campaña Vidrio Mejor Planeta, con el lanzamiento de la página web: [www.vidriomejorplaneta.com](http://www.vidriomejorplaneta.com), junto con las redes sociales Instagram, Facebook y YouTube. El objetivo de esta campaña, es fomentar el reciclaje de vidrio y educar ciudadanos responsables, en cumplimiento a la normatividad del vidrio en Ecuador. Esta estrategia, fue conceptualizada como un movimiento digital, de acuerdo con las tendencias actuales tecnológicas, enfocadas en la búsqueda de cambios de comportamiento en la ciudadanía.

Guayaquil, 26 de Febrero de 2019



Selim Deumet Antón  
Presidente Alterno



Alejandro Gómez  
Presidente Ejecutivo

